



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ**

**Κομοτηνή 20-02-2020
Αριθμ. Πρωτ. οικ. 70**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Προς: Όλους τους ενδιαφερόμενους

**Ταχ. Δ/ση : Φιλίππου 82
Ταχ. Κωδ. : 69132 Κομοτηνή
Πληροφορίες : Α. Κοροβέση
Τηλέφωνο : 25313-54226
Τηλεμοιότητα : 25313-54227
Ηλεκτρονικό Ταχ.: diedu@pamth.gov.gr
korovesi@pamth.gov.gr**

**Θέμα: Απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με τον διαγωνισμό του έργου:
«Ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής
Μακεδονίας – Θράκης» (αρ. ΕΣΗΔΗΣ: 83584)**

Σας γνωστοποιούμε ακολούθως ερωτήματα και απαντήσεις σχετικά με τον διαγωνισμό του έργου: «Ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης»:

Ερώτηση 1: Στην παράγραφο 2.2.9.2., Β.4., σημείο 2 αναφέρεται ότι ζητούνται: «τίτλους σπουδών των μελών της Ομάδας Έργου και όλα τα σχετικά αποδεικτικά μέσα που απαιτούνται για κάθε ειδικότητα». Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε τα αποδεικτικά μέσα για την κάθε ειδικότητα.

Απάντηση 1: Το συγκεκριμένο εδάφιο αναφέρεται σε οποιοδήποτε έγγραφο ή/και πιστοποιητικό εκδίδεται από το πανεπιστημιακό ίδρυμα ή τον φορέα που παρέχει την πιστοποίηση της ειδικότητας.

Ερώτηση 2: Στην παράγραφο 2.2.9.2., Β.4., σημείο 2 αναφέρεται ότι ζητούνται: «υπεύθυνη δήλωση κάθε ενός από τα μέλη της Ομάδας Έργου αναφορικά με την

εγκυρότητα όσων αναγράφονται στο υποβληθέν βιογραφικό σημείωμα και υπεύθυνες δηλώσεις συνεργασίας των εξωτερικών συνεργατών». Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε αν απαιτείται το γνήσιο της υπογραφής.

Απάντηση 2: Όχι, δεν απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής

Ερώτηση 3: Στην παράγραφο 2.2.9.2., Β.4., σημείο 2 αναφέρεται ότι ζητούνται: «αποδεικτικά μέσα εκπροσώπησης του οικονομικού φορέα ή/και πρακτικό ΔΣ περί συγκρότησης του ΔΣ σε σώμα ή/και οποιοδήποτε άλλο έγγραφο τεκμηριώνει την σχέση συνεργασίας κάθε μέλους της ομάδας έργου με τον οικονομικό φορέα, ενώ σε σημείο ακριβώς επάνω ζητείται: πίνακα προσωπικού ή/και κάθε σχετικό έγγραφο στο οποίο φαίνεται η σχέση εργασίας». Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε τι πρέπει να αναφέρει το συγκεκριμένο έγγραφο τεκμηρίωσης και ποια μέλη της ομάδας έργου αφορά, εφ' όσον για το μόνιμο προσωπικό ζητείται πίνακας προσωπικού.

Απάντηση 3: Το εν λόγω εδάφιο αφορά την σχέση των λοιπών συνεργαζόμενων μελών με τον οικονομικό φορέα και αναφέρεται σε οποιοδήποτε στοιχείο τεκμηρίωσης μπορεί να την αποδείξει (π.χ. συμβάσεις)

Ερώτηση 4: Στην παράγραφο 2.4.2.3., αναφέρεται ότι: «Τόσο ο εξωτερικός φάκελος προσφοράς όσο και οι εσωτερικοί υποφάκελοι θα πρέπει να είναι σφραγισμένοι και να φέρουν εξωτερικά τις εξής πληροφορίες:

- Την περιγραφή του φακέλου
- Τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντα
- Τον αριθμό και τον τίτλο της διακήρυξης
- Τα στοιχεία της Αναθέτουσας Αρχής»

Εφ' όσον ο διαγωνισμός διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας ΕΣΗΔΗΣ, παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε το ανωτέρω σημείο.

Απάντηση 4: Το εν λόγω εδάφιο περιγράφει τα χαρακτηριστικά των φακέλων και υποφακέλων που θα φιλοξενήσουν όσα έγγραφα υπάγονται σε απαιτήσεις έντυπης υποβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2.4.2.5 της διακήρυξης.

Ερώτηση 5: Στο Παράρτημα Ι: Τεχνικές Προδιαγραφές – Πακέτα εργασίας (ΠΕ) – Παραδοτέα (Π), ΠΕ 7: Online διαφήμιση, σημείο 4 (σελ. 77 της διακήρυξης) αναφέρεται ότι θα δημιουργηθούν νέοι λογαριασμοί σε Instagram και Snapchat, ενώ κάτι τέτοιο δεν ζητείται για τους λογαριασμούς των μέσων Twitter και YouTube για τα οποία όμως δεν υπάρχουν επίσημοι λογαριασμοί του τουριστικού portal, αλλά του Συστήματος Ξενάγησης

JTI Target. Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε τι θα πρέπει να γίνει για τα εν λόγω μέσα, ήτοι Twitter και YouTube.

Απάντηση 5: Οι υποψήφιοι κατά τα οριζόμενα στην προκήρυξη δεν έχουν υποχρέωση για την δημιουργία νέων λογαριασμών, ωστόσο είναι υποχρεωμένοι να διαχειριστούν τους λογαριασμούς YouTube και Twitter που θα τους υποδείξει η Αναθέτουσα.

Ερώτηση 6: Στο Παράρτημα Ι: Τεχνικές Προδιαγραφές – Πακέτα εργασίας (ΠΕ) – Παραδοτέα (Π), ΠΕ 13: Γενικό έντυπο τουριστικής προβολής μαζικής διανομής, σημείο 3 (σελ. 96 της διακήρυξης) αναφέρεται: «Δημιουργικό: Θα βασιστεί στο σχεδιασμό και στη δομή του παλαιότερου εντύπου, με μια νέα και πιο σύγχρονη δημιουργική προσέγγιση». Παρόλ' αυτά δεν δίνεται πουθενά δείγμα του παλαιότερου εντύπου ούτε περιγράφεται με κάποιο τρόπο στη διακήρυξη η δομή του εντύπου αυτού. Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε τι θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας για να ετοιμάσουμε ενδεικτική πρόταση ή να περιλάβετε κάποιο δείγμα σε επιπλέον παράρτημα στη διακήρυξη.

Απάντηση 6: Δείγμα του προς ανανέωση Γενικού Τουριστικού Εντύπου φιλοξενείται στην τουριστική σελίδα της Περιφέρειας ΑΜΘ (ενότητα downloads) και συγκεκριμένα στον παρακάτω διαδικτυακό σύνδεσμο:

<https://www.emtgreece.com/assets/downloads/4945454380.pdf>

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών παραμένει ως έχει.

**Με εντολή Περιφερειάρχη
Η Αν. Προϊσταμένη της Δ/σης Διά Βίου
Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και
Τουρισμού**

**Αντωνία Κοροβέση
ΠΕ Διοικητικού -Οικονομικού**