



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚ. - ΘΡΑΚΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕ ΕΒΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση : Καραολή & Δημητρίου 40
 Τ.Κ. : 68132 , Αλεξανδρούπολη
 Πληροφορίες: Παναγόπουλος Γ.
 Τηλέφωνο: 25513-50573
 Τηλεομοιότυπο : 25513 - 50590
 Ηλ. Ταχυδρομείο : dtouevr@gmail.com

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η ΠΑΜΘ – ΠΕ Έβρου, δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου – Τμήμα Εμπορίου και Τουρισμού, πρόκειται να προβεί στην υλοποίηση της δράσης , **«Ψηφιακή προβολή περιοχών της ΠΑΜΘ –Χώρες-στόχοι :Βουλγαρία , Ρουμανία, Σερβία, Σκόπια»** Ε.Φ. 4071 ΚΑΕ 4071.9899.0001 Κωδ. Δράσης 211002008 με CPV:72400000-4 , δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου συνολικού προϋπολογισμού **24.800** Ευρώ τελική τιμή συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
 Συγκεκριμένα η δαπάνη θα περιλαμβάνει:

1. Ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners –native ads)

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
-Δημιουργικός σχεδιασμός ενός (1) banner διαστάσεων 300x250, - Τρεις προσαρμογές (3) του γενικού banner διαστάσεων 728x90, 300x600, 320x50, -Προσαρμογή των παραπάνω banner σε τέσσερις (4) γλώσσες -Υλοποίηση των παραπάνω σε HTML 5,	2.822,58	3.500,00

-Συγγραφή τεσσάρων (4) native ads σε τέσσερις (4) γλώσσες		
ΣΥΝΟΛΟ	2.822,58	3.500,00

2. Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών (digital campaigns)

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών (digital campaigns) σε α. Google ads β. Tripadvisor γ. Facebook –Instagram στις χώρες συμπεριλαμβανομένης της αμοιβής για τη διαχείριση των καμπανιών ανά χώρα	13.951,61	17.300,00
ΣΥΝΟΛΟ	13.951,61	17.300,00

3. Διενέργεια διαγωνισμών στις χώρες στόχους

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
Σχεδιασμός και υλοποίηση διεξαγωγής διαγωνισμών (giveaways) και εξασφάλιση των δώρων που θα δίνονται, έναν (1) διαγωνισμό για κάθε	1.612,90	2.000,00

χώρα, στις τέσσερις (4) χώρες		
ΣΥΝΟΛΟ	1.612,90	2.000,00

4.Συνεργασία με influencers

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
Σχεδιασμός και υλοποίηση μίας (1) συνεργασίας για κάθε χώρα με influencers για την αύξηση της διάδρασης και των followers στις τέσσερις (4) χώρες	1.612,90	2.000,00
ΣΥΝΟΛΟ	1.612,90	2.000,00

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν τις προσφορές τους ιδιοχέρως ή με συστημένη αλληλογραφία ή μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail: dtouevr@gmail.com) μέχρι **16-07-2021** και ώρα **13.00 μμ** κάνοντας χρήση του υποδείγματος οικονομικής προσφοράς το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα. Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με την Υπηρεσία στο τηλέφωνο 25513-50573 (υπεύθυνος: κ. Παναγόπουλος Γ.)

Παρατηρήσεις:

1. Η προσφορά υποβάλλεται για το σύνολο της δαπάνης. Στην προσφερόμενη τιμή περιλαμβάνεται τόσο ο ΦΠΑ όσο και οι προβλεπόμενες κρατήσεις.
2. Προσφορές για μέρος της προμήθειας, δε γίνονται δεκτές. Αντιπροσφορές δε γίνονται δεκτές. Προσφορές ανυπόγραφες, αόριστες, ή υπερβαίνουσες τον προϋπολογισμό θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες
3. Κριτήριο επιλογής θα είναι η χαμηλότερη οικονομική προσφορά.
4. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να διαθέτουν λευκό ποινικό μητρώο δικαστικής χρήσης, φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα συμμετοχής σε ισχύ τις οποίες θα προσκομίσουν άμεσα όταν ζητηθούν. Η υποβολή της προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση ενέχει θέση δήλωσης του προσφέροντος ότι δεν συντρέχει εις βάρος του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/16 άρθρο 73. Υποβολή προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση, συνεπάγεται αποδοχή του συνόλου των όρων που αναγράφονται σε αυτή.
5. Η προσφορά σας να ισχύει για δύο μήνες και οι τιμές της προσφοράς θα είναι αμετάβλητες για το χρονικό διάστημα ισχύος της σύμβασης.

6. Οι προσφορές δεν είναι δεσμευτικές για την αναθέτουσα αρχή η οποία διατηρεί το δικαίωμα ματαίωσης / ακύρωσης της διαδικασίας σε οποιαδήποτε φάση αυτής.
7. Σε περίπτωση κατάθεσης ισότιμης προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλλαν ισότιμες προσφορές. Η κλήρωση διενεργείται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/16, άρθρο 90.
8. Η διαδικασία υποβολής των προσφορών αρχίζει από τη δημοσίευση του παρόντος και μέχρι την ημερομηνία που αναγράφεται στην παρούσα πρόσκληση. Κατάθεση προσφοράς μετά τη λήξη της προθεσμίας της παρούσας πρόσκλησης θεωρείται άκυρη και δεν θα λαμβάνεται υπόψη.
9. Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί το δικαίωμα αύξησης ή μείωσης των υπηρεσιών/ποσοτήτων, αν οι υπηρεσιακές ανάγκες το επιβάλλουν και η προϋπολογισθείσα δαπάνη το επιτρέπει.
10. Καθώς η δράση αφορά **διαφημιστική προβολή**, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να διαθέτουν πιστοποιητικό ΕΛΟΤ 1435 σύμφωνα με το Ν. 3688/08 άρθρο 11, το ΠΔ 261/97 άρθρο 2 και την υπ' αριθμ. 11813/749/10 εγκύκλιο της Γ.Γ. Βιομηχανίας.

Προδιαγραφές

Περιγραφή της δράσης:

Για τη διαφημιστική προβολή της περιοχής σε ψηφιακό επίπεδο στην Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια) κρίνονται απαραίτητες οι παρακάτω ενέργειες:

1. Ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners –native ads)

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει banners και native ads για διαδικτυακή προβολή. Όσον αφορά τα banners, ο Ανάδοχος θα αναλάβει να προσαρμόσει το αρχικό εικαστικό τους σε ποικίλες διαστάσεις (300x250, 728x90, 300x600, 320x50), σε τέσσερις (4) γλώσσες και να υλοποιήσει τα αντίστοιχα HTML 5 banners για χρήση ανά κανάλι προώθησης. Τα banners αυτά θα πρέπει να δημιουργηθούν ακολουθώντας την κεντρική ιδέα της καμπάνιας “A true living experience”. Το φωτογραφικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να είναι σχετικό με το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και να ανταποκρίνεται σε προδιαγραφές υψηλής ποιότητας και ανάλυσης με στόχο να «τραβά» την προσοχή του χρήστη. Για τα συγκεκριμένα banners ο Ανάδοχος δύναται να χρησιμοποιήσει το υλικό που θα του παραδώσει η ΠΑΜΘ. Όσον αφορά τα native ads, αυτά θα πρέπει να αποτελούνται από τίτλο, κύριο μήνυμα και φράση προτροπής (Call to action), και να είναι μεταφρασμένα σε τέσσερις (4) γλώσσες.

2. Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών (digital campaigns)

Πρωταρχικός στόχος είναι η προσέλκυση συγκεκριμένου κοινού και διοχέτευση αυτού στην επίσημη ιστοσελίδα της περιφέρειας (www.emtgreece.com) με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας. Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να βασίζει τις καμπάνιες του σε δύο (2) άξονες, α) σε καμπάνιες τύπου Google Ads και β) σε ταξιδιωτικούς ιστοτόπους (TripAdvisor).

2.α. Καμπάνιες Google Ads: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των Google Adwords στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Το Google Adwords αποτελεί ένα βασικό εργαλείο του μάρκετινγκ που υποστηρίζει τη διαδικτυακή προβολή με χρήση banners και native ads.

2.β. Καμπάνιες TripAdvisor: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω του Tripadvisor στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Το TripAdvisor αποτελεί τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο παγκοσμίως, που βοηθά τους ταξιδιώτες να ανακαλύψουν ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, αξιοθέατα και εστιατόρια για κάθε τους ταξίδι.

2γ. Καμπάνιες facebook και instagram: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης facebook και Instagram στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Οι καμπάνιες αυτές facebook –instagram θα περιλαμβάνουν δημοσίευση posts ένα ανά ημέρα και έως 5 φορές ανά εβδομάδα, αναδημοσίευση φωτογραφιών από ιστορίες, παρακολούθηση σχολίων και απάντηση σε αυτά , παρακολούθηση μηνυμάτων και απάντηση σε αυτά κλπ. Η διαφήμιση των κοινωνικών μέσων είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για την περιγραφή της διαδικτυακής διαφήμισης (αμειβόμενες προσπάθειες) που επικεντρώνεται σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Ένα από τα σημαντικότερα οφέλη της διαφήμισης σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης (το Facebook ή το Instagram) είναι ότι οι διαφημιζόμενοι μπορούν να επωφεληθούν από τις δημογραφικές πληροφορίες των χρηστών και να στοχεύσουν κατάλληλα τις διαφημίσεις τους.

3. Διενέργεια διαγωνισμών στις χώρες στόχους (giveaways)

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διεξαγωγή διαγωνισμών (giveaways) και εξασφάλιση των δώρων που θα δίνονται, έναν (1) διαγωνισμό για κάθε χώρα, στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Ένα καλά σχεδιασμένο giveaway βοηθά στην ενίσχυση της αλληλεπίδρασης στα posts και στην αύξηση της εμπιστοσύνης του κοινού. Οι διαγωνισμοί και τα δώρα μπορεί να χρησιμοποιηθούν για να προωθήσουν το τουριστικό προϊόν της ΠΑΜΘ.

4.Συνεργασία με influencers

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει μία (1) συνεργασία για κάθε χώρα με influencers για την αύξηση της διάδρασης και των followers στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Το influencer marketing αξιοποιεί μια ήδη

εδραιωμένη αγοραστική κοινότητα, αυτή που έχει «χτίσει» ένας influencer. Το αποτέλεσμα είναι η τελική καμπάνια να έχει καλύτερη απόδοση σε λιγότερο δυνατό χρόνο από ότι μια καμπάνια στο παραδοσιακό marketing.

Σκοπός:

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners) και η διαδικτυακή προβολή της περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Στόχοι της δράσης :

- Προώθηση και προβολή της ΠΑΜΘ
- Αύξηση του τουριστικού ρεύματος της περιοχής

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:

Έως 30/11/2021

Τόπος υλοποίησης δράσης :

Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια)

Συνημμένα: Υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

**Μ.Ε.Π.
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΜΣΕΡΙΔΗΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕ ΕΒΡΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Καραολή & Δημητρίου 40, 68132, Αλεξανδρούπολη

Τηλ. 25513-50573, Φαξ: 25513 – 50590

E-Mail: dtourevr@gmail.com

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:.....

ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:.....

ΦΑΞ / Ε – MAIL :.....

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:.....

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, σας υποβάλλουμε οικονομική προσφορά για την προμήθεια / παροχή υπηρεσίαςως παρακάτω:

Περιγραφή δαπάνης	Προδιαγραφές	Ποσότητα σε τμχ	Ποσό με Φ.Π.Α. 24% (ευρώ)
ΣΥΝΟΛΟ			

(πόλη), (ημερομηνία)

Με εκτίμηση
(Υπογραφή-Σφραγίδα)