



## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

## ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ

## ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

## ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

## ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. δ/ση : Εθνικής Αντίστασης 20

Ταχ. Κώδικας: 65110 Καβάλα (ΤΘ.1215)

Πληροφορίες : Δαλάκα Μαρία

Τηλέφωνο : (2513) 503-626 ή 629

Τέλεφαξ : (2513) 503-606

E-mail : [m.dalaka@pamth.gov.gr](mailto:m.dalaka@pamth.gov.gr),  
[tourism.kavala@pamth.gov.gr](mailto:tourism.kavala@pamth.gov.gr)

Καβάλα, 18 Ιουλίου 2017

Αριθμ. πρωτ. οικ.05/2713

Προς :

ΚΑΘΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ  
ΠΟΥ ΠΛΗΡΟΙ ΤΙΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

**ΘΕΜΑ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ ΔΙΑ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΕ. ΚΑΒΑΛΑΣ «ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ» Ε.Φ.3071 Κ.Α.Ε.9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ:3, ΜΕΤΡΟ:3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ:172002021**

Σχετ.1: Την υπ' αριθμ.πρωτ.2652/11.07.2017 απόφαση ανάληψης υποχρέωσης για την δαπάνη της δράσης με κωδικό 172002021 του τμήματος λογιστικής διαχείρισης Π.Ε. Καβάλας (ΑΔΑ : 60Π87ΛΒ-004/17.07.2017 & ΑΔΑΜ: 17REQ001704851/17.07.2017)

Σχετ.2 : Την υπ' αριθμ. 250/2017 απόφαση της Επιτροπής Ανάπτυξης, πρακτ.23/04.07.2017 «Εγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α. Μ. - Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π. Ε. Καβάλας «Πρωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά» Ε.Φ. 3071/ Κ.Α.Ε. 9899.0001, άξονας: 3, Μέτρο : 3.4, Κωδικός: 172002021 με αρ. αποφ. Εκτελ. Επ.: 110/2017 (ΑΔΑ:ΨΒ0Χ7ΛΒ-ΚΒΡ)

Έχοντας υπόψη την νομοθεσία :

1. Την υπ' αριθμ.πρωτ.514666 /24.12.2014 «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων» (ΑΔΑ:ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08)
2. Το άρθρο 30 του ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') όπως αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155 Α'), «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
3. Το ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)

Σας προσκαλούμε να καταθέσετε την προσφορά σας για την δράση που αφορά την «Πρωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά». Αναλυτικά στην 250/2017 απόφαση της επιτροπής Ανάπτυξης (σχετ.2) περιγράφεται ο σκοπός και οι στόχοι, ενώ ήδη υπάρχει η δέσμευση χρημάτων (σχετ.1)

**Αναθέτουσα αρχή** : Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας

**Ημερομηνία τελικής υποβολής της προσφοράς** : 24 Ιουλίου 2017 και ώρα 09.30  
(Προσφορές που υποβάλλονται εκπρόθεσμα απορρίπτονται)

**Ημερομηνία αξιολόγησης προσφορών** : 24 Ιουλίου 2017 και ώρα 10.00

**Τρόπος Εκτέλεσης:** : Απευθείας ανάθεση  
[4677,42 + 1122,58 (24% ΦΠΑ) = 5.800,00 €]

**Προϋπολογισμός δράσης** : Πέντε χιλιάδες οκτακόσια ευρώ (5.800,00 €)

**Πρόγραμμα** : Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2017

**Χρηματοδότηση**

: Πηγή χρηματοδότησης : Κ.Α.Π. 80%. Κωδικός εξόδου: 3071.9899. 0001 - Λοιπές δαπάνες. Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός», Κωδικός: 172002021, Τίτλος: Προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά

**Κριτήριο ανάθεσης**

: Χαμηλότερη προσφορά

**Κωδικός CPV**

: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ  
79822500-7 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

**Περιγραφή της δράσης:****A. Προτεινόμενη διαδικτυακή πλατφόρμα με αποδεδειγμένη υψηλή επισκεψιμότητα.**

Ο κάθε υποψήφιος θα πρέπει να προτείνει μια διαδικτυακή πλατφόρμα, η οποία αποδεδειγμένα έχει υψηλή επισκεψιμότητα από ρώσους επισκέπτες, στην οποία μπορούν να βρουν πλήθος ταξιδιωτικών πληροφοριών για την Ελλάδα και τις περιοχές της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης.

Επειδή οι ενδιαφερόμενοι αναζητούν πληροφορίες μέσα από ευρέως διαδεδομένες μηχανές αναζήτησης στην Ρωσία, όπως η google.ru και yandex.ru είναι καθοριστικής σημασίας, όταν γράφουμε λέξεις κλειδιά στην ρωσική γλώσσα, όπως Ελλάδα, Θεσσαλονίκη, μνημεία στην Ελλάδα, Καβάλα, Θάσος, Σαμοθράκη, Χαλκιδική κ.α. η διαδικτυακή πλατφόρμα να εμφανίζεται στις περισσότερες αναζητήσεις στην 1<sup>η</sup> σελίδα.

Οι δείκτες μέτρησης θα πρέπει είναι των τελευταίων τριών μηνών, έτσι ώστε να αποδεικνύεται η αξιοπιστία των στοιχείων και να αποφευχθεί η επιλογή ενός μέσου που είχε υψηλή επισκεψιμότητα σε προηγούμενα έτη, αλλά δεν επιλέγεται πλέον τόσο συχνά. Ο προτεινόμενος ιστοχώρος δεν θα πρέπει να εστιάζει σε κρατήσεις διαμονής, αλλά να διαθέτει πλήθος τουριστικών πληροφοριών που μπορεί να ενδιαφέρουν τους επισκέπτες ή τα τουριστικά γραφεία, όπως διαμονή, διασκέδαση, αξιοθέατα, μετακίνηση, εκδηλώσεις και φυσικά τουριστικοί προορισμοί.

Υποψήφιοι μπορεί να είναι είτε οι κάτοχοι μιας διαδικτυακής πλατφόρμας με την προϋπόθεση ότι το τιμολόγιο θα κοπεί στα ελληνικά είτε όποια εταιρεία ασχολείται με διαφημιστικές ενέργειες και εξειδικεύεται σε τουριστική διαφήμιση. Ο υποψήφιος που θα προτείνει μια διαδικτυακή πλατφόρμα θα πρέπει να διαθέτει και μια βεβαίωση συνεργασίας με την εν λόγω διαδικτυακή πλατφόρμα για την παρούσα δουλειά.

**B. Βεβαίωση ύπαρξης φωτογραφικού αρχείου του αναδόχου για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης**

Λόγω του πιεσμένου χρόνου για την δημιουργία του εν λόγω αφιερώματος ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να πιστοποιήσει ότι διαθέτει shutterstock φωτογραφιών από την Περιφέρεια μας, έτσι ώστε εάν απαιτηθεί να χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες στο παρόν άρθρο.

**Γ. Δημιουργία ενός αφιερώματος άρθρου σ' όσα μπορεί να κάνει ο τουρίστας εντός της Περιφέρειας στην ρωσική γλώσσα.**

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα αναλάβει την συγγραφή των κειμένων στην ελληνική γλώσσα και την μετάφραση αυτών στην ρωσική γλώσσα από πιστοποιημένους μεταφραστές σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Κατόπιν θα δημιουργηθεί η μακέτα που θα πλαισιώνει τα κείμενα με φωτογραφικό υλικό από το αρχείο της ΠΑΜΘ, ενώ ίσως επιλεγθεί φωτογραφικό υλικό από το αρχείο του αναδόχου.

Μετά την γραφιστική επεξεργασία το εγκεκριμένο άρθρο από τον ΕΟΤ θα αναρτηθεί σε εκείνη την διαδικτυακή πλατφόρμα που παρουσιάζει ελληνικούς προορισμούς.

## Δ. Ενημερωτικό δελτίο

Επιπρόσθετα θα αξιοποιηθεί το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί στην διαδικτυακή πλατφόρμα προκειμένου να δημιουργηθεί και να αποσταλεί υπό την μορφή ενημερωτικού δελτίου (News letters) το άρθρο σ' επιλεγμένο αριθμό πελατών κυρίως τουριστικούς πράκτορες, αλλά και επισκέπτες της σελίδας με βάσει το προϋπολογιζόμενο κοστολόγιο.

Περιγραφή δαπάνης	Ποσότητα, Είδος	ΦΠΑ 24%	Ποσό με ΦΠΑ €
<p>Δαπάνη 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Προετοιμασία υλικού για την δημιουργία ενός αφιερώματος που θα παρουσιάζει προτάσεις στους τουρίστες ή τους δυνητικούς τουρίστες για το πώς μπορούν να εμπλουτίσουν την εμπειρία στον τουριστικό προορισμό που επέλεξαν να διαμείνουν εντός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης.</li> <li>- Για το άρθρο θα απαιτηθεί κειμενογράφος από τον ανάδοχο. Αφού συνταχθεί το άρθρο στην ελληνική γλώσσα, κατόπιν αυτό θα μεταφραστεί στην ρωσική γλώσσα από εγκεκριμένους μεταφραστές.</li> <li>- Θα απαιτηθεί γραφιστική επεξεργασία για το στήσιμο του άρθρου με φωτογραφικό υλικό από το αρχείο της ΠΑΜΘ. Επίσης, επισημαίνουμε ότι ο ανάδοχος θα πρέπει ήδη να έχει επενδύσει σε shutterstock (δηλαδή για ανάλογο χρηματικό αντίτιμο έχει εξασφαλίσει μοναδικές φωτογραφίες με πλήρη χρήση των πνευματικών δικαιωμάτων)</li> <li>- Το άρθρο αυτό θα αναρτηθεί σε διαδικτυακό τόπο με υψηλή επισκεψιμότητα και θα ενταχθεί σε αντίστοιχη κατηγορία αρθρογραφίας. Επίσης, θα πρέπει να βρίσκεται συχνά στην 1<sup>η</sup> σελίδα κατά την διαδικασία χρήσης λέξεων κλειδιών στην ρωσική γλώσσα σε μηχανές αναζήτησης, όπως η google.ru και yandex.ru.</li> <li>- Τα κείμενα στην ελληνική και ρώσικη γλώσσα θα παραδοθούν σε αρχείο word. Η μακέτα του άρθρου θα παραδοθεί σε ανοιχτή μορφή για επεξεργασία, καθώς και σε αρχείο pdf, ώστε να αξιοποιηθεί εξίσου από την Περιφέρεια (πχ ανάρτηση στην ιστοσελίδα <a href="http://www.emtgreece.com/ru">www.emtgreece.com/ru</a>) .</li> </ul>	1 X 3225,80	774,20	4.000,00
<p>Δαπάνη 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αποστολή ενημερωτικών δελτίων για το άρθρο σ' όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα από το πελατολόγιο της διαδικτυακής πλατφόρμας, όπως τουριστικούς πράκτορες, tour operator, τουρίστες, επισκέπτες της ιστοσελίδας κ.α.</li> </ul>	1 X 1451,61	348,39	1.800,00
<b>Σύνολο</b>	<b>4677,42</b>	<b>1122,58</b>	<b>5.800,00€</b>

**Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:**

Το χρονικό διάστημα προετοιμασίας του υλικού και εγκρίσεων από τον Ε.Ο.Τ. θα είναι περίπου ένας μήνας, έτσι ώστε το υλικό αυτό ν' αναρτηθεί μέσα στο καλοκαίρι του 2017 ή μέσα στο Σεπτέμβρη.

**ΑΝΟΙΓΜΑ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Πρωτεύων στόχος είναι η επιλογή του διαδικτυακού ιστοτόπου με την υψηλότερη επισκεψιμότητα σε Ρωσία, καθώς υπάρχουν δυο απευθείας πτήσεις από εκεί και δευτερευόντως θα εξεταστεί και η επισκεψιμότητα από Λευκορωσία, καθώς υπάρχει μια απευθείας πτήση εξίσου για το αεροδρόμιο της Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος».

**ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ :**

1. Η έλλειψη βεβαίωσης συνεργασίας του υποψηφίου με την εταιρεία που ανήκει η προτεινόμενη διαδικτυακή πλατφόρμα
2. Η έλλειψη στοιχείων που να αποδεικνύουν ότι η τουριστική πλατφόρμα βρίσκεται ανάμεσα στις υψηλότερες επισκέψιμες τουριστικές πλατφόρμες γενικού ενδιαφέροντος το τελευταίο τρίμηνο.
3. Η έλλειψη στοιχείων που να αποδεικνύουν ότι η πλατφόρμα εμφανίζεται στην 1<sup>η</sup> σελίδα σε τουλάχιστον 5 λέξεις κλειδιά στις αναζητήσεις προορισμών ή θεματικών αναζητήσεων στην ρωσική γλώσσα στην google.ru και yandex.ru., όπως Ελλάδα, Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική ή Κασσάνδρα, μνημεία στην Ελλάδα, Καβάλα, Θάσος, Σαμοθράκη, Αλεξανδρούπολη, Κομοτηνή, Ξάνθη, Δράμα κ.α.)
4. Η απουσία βεβαίωσης ύπαρξης φωτογραφικού αρχείου με εικόνες από την Περιφέρειά μας. (Επειδή είναι σημαντικό να γίνει άμεσα αυτή η διαφημιστική ενέργεια, θα πρέπει ο υποψήφιος ανάδοχος να έχει την δυνατότητα να καλύψει πέραν του αρχείου της ΠΑΜΘ και με δικό του φωτογραφικό υλικό την αρθρογραφία για την δράση αυτή, εφόσον κριθεί απαραίτητο. Η ΠΑΜΘ για τις φωτογραφίες του αναδόχου δεν θα έχει πλήρη δικαιώματα)

**ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

Ως κριτήριο επιλογής ανάμεσα σε εκείνους που έχουν προσκομίσει όλες τις απαραίτητες βεβαιώσεις είναι η χαμηλότερη προσφορά.

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

1. Όλο το υλικό που θα δημιουργηθεί και θα συλλεχθεί κατά την διαδικασία σύνταξης του κειμένου.
  - 1.1. Τα αρχεία σύνταξης των κειμένων στην ελληνική μεταφρασμένα στην ρωσική γλώσσα σε αρχείο word
  - 1.2. Η βεβαίωση του πιστοποιημένου μεταφραστή
  - 1.3. Η μακέτα παρουσίασης του άρθρου συμπεριλαμβανομένου των φωτογραφιών, η οποία θα αποσταλεί στο ΕΟΤ ( Παράδοση του επεξεργάσιμου αρχείου και του αρχείου σε μορφή pdf, ώστε να αναρτηθεί παράλληλα στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας το άρθρο)
  - 1.4. Κατάθεση του ενημερωτικού δελτίου που θα αποσταλεί στο προτεινόμενο πελατολόγιο σε ανοιχτή μορφή για επεξεργασία, καθώς και σε pdf.
  - 1.5 Αποδεικτικό αποστολής των ενημερωτικών δελτίων που να αναγράφεται ο αριθμός των απεσταλμένων.

Τρόπος κατάθεσης παραδοτέων:

- Α. Τα ηλεκτρονικά αρχεία θα παραδοθούν σε dvd ή φλασάκι,  
 Β. Σε έντυπη μορφή θα αποσταλεί η μακέτα του ενημερωτικού δελτίου σε έγχρωμη εκτύπωση (έξι αντίγραφα) με την σφραγίδα επάνω του μεταφραστή, καθώς και με ξεχωριστή βεβαίωση του μεταφραστή ( έξι αντίγραφα), που θα συνοδεύει τα ψηφιακά έγγραφα.

**ΠΕΡΙ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ :**

Ο κάθε υποψήφιος θα παραδώσει σε ενιαίο φάκελο προς την υπηρεσία ή θα την αποστείλει ταχυδρομικά ή με κούριερ φέροντας την ένδειξη :

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ**

**ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Για την επιλογή αναδόχου για την δράση  
 «ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ»  
 Ε.Φ.3071 Κ.Α.Ε.9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ:3, ΜΕΤΡΟ:3.4,  
 ΚΩΔΙΚΟΣ:172002021

Αναθέτουσα Αρχή: Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας  
 Ημερομηνία υποβολής προσφορών : .....

**Να μην ανοιχθεί από την υπηρεσία**

Στο τέλος του εγγράφου θα βρείτε τα πρότυπα αρχεία που θα πρέπει να συμπληρωθούν

Α. Αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Β. Έντυπο της προτεινόμενης διαδικτυακής πλατφόρμας,

στο οποίο συμπληρώνεται εξίσου ο αριθμός του πελατολογίου που υπολογίζεται ότι θα αποσταλεί το ενημερωτικό δελτίο από την διαδικτυακή πλατφόρμα χωρίς ν' υπάρχει υποχρέωση παράδοσης αναλυτικών στοιχείων των πελατών.

Γ. Οικονομική προσφορά, η οποία θα πρέπει να μπει σε ξεχωριστό κλειστό φάκελο.

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών οι υποψήφιοι θα ενημερωθούν γραπτώς για το αποτέλεσμα. Να σημειωθεί ότι ο υποψήφιος που θα επιλεγεί ως ανάδοχος οφείλει να καταθέσει τα χαρτιά που αναφέρει στην υπεύθυνη δήλωση στην αναθέτουσα αρχή προκειμένου να προχωρήσουν στην σύναψη σύμβασης.

Συντάκτρια

Αναπλ. Προϊσταμένη  
 τμήματος εμπορίου &  
 τουρισμού

**ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ**  
**Ο Προϊστάμενος**  
**Δ/νσης Ανάπτυξης**  
**Α.Α.**

Δαλάκα Μαρία

Τεκτονίδου Αθανασία

**Τουγγελίδης Γεώργιος**

**ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:**

- Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Καβάλας ([antip-kavalas@pamth.gov.gr](mailto:antip-kavalas@pamth.gov.gr))

-Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού

([antip-tourismou@pamth.gov.gr](mailto:antip-tourismou@pamth.gov.gr))

- Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Α.Μ.-Θ. ([akasapi@xanthi.gr](mailto:akasapi@xanthi.gr))

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:**

- Αρχείο (Φ1 Τουρισμού)

**ΑΙΤΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Επωνυμία Επιχείρησης :	
Α.Φ.Μ. :	
Δ.Ο.Υ. :	
Ταχυδρομική διεύθυνση :	
Πόλη :	
Τ.Κ. :	
Έδρα επιχείρησης :	
Αριθμός σταθερού τηλεφώνου :	
Αριθμός κινητού τηλεφώνου :	
Ιστοσελίδα :	
Website :	
E-mail :	
Τόπος :	
Ημερομηνία :	

(Υπογραφή με  
ονοματεπώνυμο)

( Σφραγίδα επιχείρησης)

**ΠΡΟΣ :**

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ταχ. δ/ση : Εθνικής Αντίστασης 20  
Ταχ. Κώδικας: 65110 Καβάλα (ΤΘ.1215)

**ΘΕΜΑ : ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΡΑΣΗ «ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ  
ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ»  
Ε.Φ.3071 Κ.Α.Ε.9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ:3,  
ΜΕΤΡΟ:3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ:172002021**

Σας υποβάλλουμε την αίτηση αυτή και με  δηλώνουμε τα δικαιολογητικά που καταθέτουμε.

**Επί ποινή αποκλεισμού η απουσία ενός εκ των κατωτέρω δικαιολογητικών :**

1. Υπεύθυνη δήλωση (άρθρο 8 ν.1599/1986), που να αναγράφει ότι η επιχείρηση διαθέτει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα και ότι υπάρχει βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία πιστοποιείται η άσκηση του επαγγέλματος
2. Βεβαίωση συνεργασίας από την προτεινόμενη διαδικτυακή πλατφόρμα
3. Βιογραφικό σημείωμα με παρόμοιες δουλειές
4. Βεβαίωση ύπαρξης φωτογραφικού αρχείου
5. Έντυπο προτεινόμενης διαδικτυακής πλατφόρμας  (πρότυπο έγγραφο)
6. Αποδεικτικό αρχείο ότι ο αριθμός επισκεψιμότητας της προτεινόμενης διαδικτυακής τουριστικής πλατφόρμας υπερβαίνει τις 5.000 επισκέψεις ημερησίως
7. Αποδεικτικά αρχεία με την θέση της διαδικτυακής πλατφόρμας στην 1<sup>η</sup> σελίδα στις μηχανές αναζήτησης google.ru, yandex.ru σε τουλάχιστον 5 από τις λέξεις κλειδιά
8. Οικονομική προσφορά (κλειστή σε ξεχωριστό φάκελο).  (πρότυπο έγγραφο)

**Συμπληρώστε τον ακόλουθο πίνακα**

<b>Α ΜΕΡΟΣ : ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ</b>			
<b>Προτεινόμενη πλατφόρμα</b>  (γράψτε το τίτλο Και την ηλεκτρονική διεύθυνση)	<b>διαδικτυακή</b>  ..... .....	<b>:</b> .....	
<b>Ποιος είναι ο αριθμός επισκεψιμότητας της διαδικτυακής πλατφόρμας το τελευταίο τρίμηνο που απευθύνεται σε ρώσους * σε σχέση μ' άλλες παρόμοιες πλατφόρμες, που διαθέτουν γενικές πληροφορίες για την Ελλάδα και δεν προωθούν συγκεκριμένα τουριστικά πακέτα ενός τουριστικού γραφείου ή τουρ οπερέιτορ;</b>		<b>:</b> .....	
<b>Σελίδα εμφάνισης</b>  Σημειώστε σε ποια σελίδα εμφανίζεται η προτεινόμενη πλατφόρμα, όταν γίνεται αναζήτηση με λέξεις κλειδιά, όπως:  (Τουλάχιστον 5 λέξεις θα πρέπει να εμφανίζονται στην 1 <sup>η</sup> σελίδα)	Ελλάδα : Θεσσαλονίκη : Χαλκιδική ή Κασσάνδρα: Μνημεία στην Ελλάδα: Καβάλα: Θάσος : Σαμοθράκη: Αλεξανδρούπολη: Κομοτηνή: Εάνθη: Δράμα :	<b>Σελίδα εμφάνισης google.ru. *</b>  ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	<b>Σελίδα εμφάνισης yandex.ru *</b>  ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
<b>Β ΜΕΡΟΣ: ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΟΣΤΑΛΕΙ ΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ</b>			
Συμπληρώστε τον αριθμό του πελατολογίου που θα αποσταλεί το ενημερωτικό δελτίο (θα πρέπει να είναι πάνω από 10.000 συμπεριλαμβανομένου μέσα τουριστικά γραφεία του εξωτερικού ) :	.....		

**\* Επισυνάψτε τους πίνακες σε pdf που αποδεικνύουν τον αριθμό επισκεψιμότητας και σελίδα εμφάνισης.**

Τόπος,

Ημερομηνία

(Υπογραφή με  
 ονοματεπώνυμο)

(Σφραγίδα επιχείρησης)

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΡΑΣΗ «ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ»  
Ε.Φ.3071 Κ.Α.Ε.9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ:3, ΜΕΤΡΟ:3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ:172002021**

(Κλείστε σε ξεχωριστό φάκελο την οικονομική προσφορά)

Περιγραφή δαπάνης	Ποσότητα, Είδος	ΦΠΑ 24%	Ποσό με ΦΠΑ €
<b>Δαπάνη 1</b>			
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	1 X 3225,80	774,20	4.000,00
<b>Προσφορά για την παραγωγή της αρθρογραφίας (κείμενα, μεταφράσεις, επιλογή φωτογραφιών) και την ανάρτηση των στοιχείων αυτών στην διαδικτυακή πλατφόρμα</b>			
<b>Δαπάνη 2</b>			
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	1451,61	348,39	1.800,00
<b>Αποστολή ενημερωτικού δελτίου σε πελατολόγιο της διαδικτυακής πλατφόρμας.</b> Συμπεριλαμβάνεται στην τιμή η διαμόρφωση του ενημερωτικού δελτίου που θα αποσταλεί, καθώς και η αποστολή στους πελάτες της πλατφόρμας που θα πρέπει να υπερβαίνει τις 10.000			
<b>Σύνολο</b>	<b>4677,42 €</b>	<b>1122,58 €</b>	<b>5.800,00 €</b>

Τόπος,

Ημερομηνία

(Υπογραφή με  
ονοματεπώνυμο)

(Σφραγίδα επιχείρησης)