



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚ. - ΘΡΑΚΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕ ΕΒΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Αλεξανδρούπολη, 20-06-2018
Αρ. Πρωτ.: ΟΙΚ. 2305**

Ταχ. Δ/ση : Καραολή & Δημητρίου 40
Τ.Κ. : 68132 , Αλεξανδρούπολη
Πληροφορίες: Παναγόπουλος Γ.
Τηλέφωνο: 25513-50573
Τηλεομοιότυπο : 25513 - 50590
Ηλ. Ταχυδρομείο : dtouevr@gmail.com

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η ΠΑΜΘ – ΠΕ Έβρου, δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου – Τμήμα Εμπορίου και Τουρισμού, πρόκειται να προβεί σε προμήθεια παροχής υπηρεσιών «Πρωωθητικές ενέργειες στο διαδίκτυο-Δράσεις προώθησης σε χώρες στόχους Ελλάδα-Ρουμανία» σύμφωνα με την υπ' αριθ. 241/2018 απόφαση της Επιτροπής Ανάπτυξης και την υπ' αριθ. 580/2018 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, συνολικού προϋπολογισμού 10.000 Ευρώ τελική τιμή συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Συγκεκριμένα η προμήθεια θα περιλαμβάνει:

A.

Περιγραφή δαπάνης	Ποσότητα/ Είδος - Τιμή	Ποσό (καθαρή αξία) ευρώ	Ποσό με ΦΠΑ 24% (ευρώ)
1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΛΙΚΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	1	1150,00	1426,00
2. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	1	5714,51	7086,00
3. ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΜΠΙΑΝΙΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ	1	1200,00	1488,00
ΣΥΝΟΛΟ		8064,51	10.000,00

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν τις προσφορές τους ιδιοχείρως ή με συστημένη αλληλογραφία ή μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail: dtouevr@gmail.com) μέχρι **06-07-2018** και ώρα **13.00** κάνοντας χρήση του υποδείγματος οικονομικής προσφοράς το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα. Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με την Υπηρεσία στο τηλέφωνο 25513-50573 (υπεύθυνος: κ. Παναγόπουλος Γ.)

Παρατηρήσεις:

1. Η προσφορά υποβάλλεται για το σύνολο της δαπάνης. Στην προσφερόμενη τιμή περιλαμβάνεται τόσο ο ΦΠΑ όσο και οι προβλεπόμενες κρατήσεις.

2. Προσφορές για μέρος της προμήθειας, δε γίνονται δεκτές. Αντιπροσφορές δε γίνονται δεκτές. Προσφορές ανυπόγραφες, αόριστες, ή υπερβαίνουσες τον προϋπολογισμό θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες
3. Κριτήριο επιλογής θα είναι η χαμηλότερη οικονομική προσφορά.
4. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να διαθέτουν λευκό ποινικό μητρώο δικαστικής χρήσης, φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα συμμετοχής σε ισχύ τις οποίες θα προσκομίσουν άμεσα όταν ζητηθούν. Η υποβολή της προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση ενέχει θέση δήλωσης του προσφέροντος ότι δεν συντρέχει εις βάρος του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/16 άρθρο 73. Υποβολή προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση, συνεπάγεται αποδοχή του συνόλου των όρων που αναγράφονται σε αυτή.
5. Η προσφορά σας να ισχύει για δύο μήνες και οι τιμές της προσφοράς θα είναι αμετάβλητες για το χρονικό διάστημα ισχύος της σύμβασης.
6. Οι προσφορές δεν είναι δεσμευτικές για την αναθέτουσα αρχή η οποία διατηρεί το δικαίωμα ματαίωσης / ακύρωσης της διαδικασίας σε οποιαδήποτε φάση αυτής.
7. Σε περίπτωση κατάθεσης ισότιμης προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλλαν ισότιμες προσφορές. Η κλήρωση διενεργείται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/16, άρθρο 90.
8. Η διαδικασία υποβολής των προσφορών αρχίζει από τη δημοσίευση του παρόντος και μέχρι την ημερομηνία που αναγράφεται στην παρούσα πρόσκληση. Κατάθεση προσφοράς μετά τη λήξη της προθεσμίας της παρούσας πρόσκλησης θεωρείται άκυρη και δεν θα λαμβάνεται υπόψη.

Προδιαγραφές

Περιγραφή έργου: Για τη διαφημιστική προβολή της περιοχής σε ψηφιακό επίπεδο στην Ελλάδα και στην Ρουμανία κρίνονται απαραίτητες οι παρακάτω ενέργειες:

1. Ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει banners και native ads για διαδικτυακή προβολή. Όσον αφορά τα banners, ο Ανάδοχος θα αναλάβει να προσαρμόσει το αρχικό εικαστικό τους σε ποικίλες διαστάσεις (300x250, 728x90, 300x600, 320x50), σε δύο (2) γλώσσες (ελληνικά και ρουμάνικα) και να υλοποιήσει τα αντίστοιχα HTML 5 banners για χρήση ανά κανάλι προώθησης.

Τα banners αυτά θα πρέπει δημιουργηθούν ακολουθώντας την κεντρική ιδέα της καμπάνιας “A true living experience”. Το φωτογραφικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να είναι σχετικό με το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και να ανταποκρίνεται σε προδιαγραφές υψηλής ποιότητας και ανάλυσης με στόχο να «τραβά» την προσοχή του χρήστη. Για τα συγκεκριμένα banners ο Ανάδοχος δύναται να χρησιμοποιήσει το υλικό που θα του παραδώσει η ΠΑΜΘ.

Όσον αφορά τα native ads, αυτά θα πρέπει να αποτελούνται από:

- τίτλο,
- κύριο μήνυμα και
- φράση προτροπής (Call to action)

και να είναι μεταφρασμένα σε δύο (2) γλώσσες, ελληνικά και ρουμάνικα.

Το κείμενο των banners και native ads θα πρέπει να αποδίδεται στην ελληνική και ρουμάνικη γλώσσα από native speaker.

2. Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών pay per click

Πρωταρχικός στόχος της συγκεκριμένης δράσης είναι η προσέλκυση συγκεκριμένου κοινού και διοχέτευση αυτού στην επίσημη ιστοσελίδα της περιφέρειας (www.emtgreece.com) με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας. Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να βασίζει τις καμπάνιες του σε δύο (2) άξονες, α) σε καμπάνιες τύπου Google Ads (native ads & banners) και β) σε ταξιδιωτικούς ιστοτόπους (TripAdvisor).

2.α. Καμπάνιες Google Ads

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των Google Adwords στις χώρες

1. Ελλάδα
2. Ρουμανία

Το Google Adwords αποτελεί ένα βασικό εργαλείο του μάρκετινγκ που υποστηρίζει τη διαδικτυακή προβολή με χρήση banners και native ads.

Οι βασικές ενέργειες της καμπάνιας που θα πρέπει να υλοποιηθούν είναι οι εξής:

Δημιουργία, Παραμετροποίηση και Βελτιστοποίηση Καμπάνιας (Campaign): Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ενέργειας θα καθοριστούν οι βασικές ρυθμίσεις της καμπάνιας, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται:

- Κοινό: Τοποθεσία των δυνητικών επισκεπτών
- Δίκτυα και Συσκευές: Επιλογή θέσης εμφάνισης της διαφήμισης στους συνεργαζόμενους ιστοτόπους της Google
- Ημερήσιος Προϋπολογισμός: Επιλογή του ημερησίου ποσού χρέωσης
- Προσφορά CPC (Cost Per Click): Επιλογή του μέγιστου ποσού χρέωσης για κάθε click
- Επιλογή των ομάδων διαφημίσεων που θα συνδεθούν με την συγκεκριμένη καμπάνια και επιλογή κατάλληλων λέξεων - κλειδιών: Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ενέργειας θα πρέπει να καθοριστούν από τον Ανάδοχο εκείνες οι λέξεις ή/και φράσεις που προβλέπεται να μεγιστοποιήσουν την ενεργοποίηση των διαφημίσεων. Η επιλογή θα γίνεται από τον Ανάδοχο λαμβάνοντας υπόψη τη συνάφεια της διαφήμισης, των λέξεων -κλειδιών και του ιστοτόπου της εταιρείας, ώστε να επηρεαστεί θετικά ο σχετικός δείκτης ποιότητας της Google.
- Καθορισμός επιλογών πληρωμής

2.β. Καμπάνιες TripAdvisor

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των Google Adwords στις χώρες

1. Ελλάδα
2. Ρουμανία

Το TripAdvisor αποτελεί τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο παγκοσμίως, που βοηθά τους ταξιδιώτες να ανακαλύψουν ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, αξιοθέατα και εστιατόρια για κάθε τους ταξίδι.

Οι βασικές ενέργειες της καμπάνιας που θα πρέπει να υλοποιηθούν είναι οι εξής:

Δημιουργία, Παραμετροποίηση και Βελτιστοποίηση Καμπάνιας (Campaign): Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ενέργειας θα καθοριστούν οι βασικές ρυθμίσεις της καμπάνιας, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται:

- Κοινό: Τοποθεσία των δυνητικών επισκεπτών
- Ημερήσιος Προϋπολογισμός: Επιλογή του ημερησίου ποσού χρέωσης
- Προσφορά CPM (Cost Per Mile): Επιλογή του μέγιστου ποσού χρέωσης για κάθε 1.000 προβολές
- Καθορισμός επιλογών πληρωμής

Προσδιορισμός κοινών & χροнисμοί επικοινωνίας

Δημογραφικά Στοιχεία: Άνδρες & Γυναίκες, 18-54 χρονών

Γεωγραφικά στοιχεία:

1. Ελλάδα
2. Ρουμανία

Υπάρχουν δύο διακριτά κοινά:

- Χρήστες οι οποίοι βρίσκονται στη χώρα καταγωγής τους: Η στόχευση αυτού του κοινού πραγματοποιείται στη Google και το TripAdvisor με βάση την IP της συσκευής με την οποία περιηγείται ο χρήστης στο διαδίκτυο. Η στόχευση κατά κύριο λόγο γίνεται σε desktops και tablets.
- Οι Ρουμάνοι βρίσκονται στην Ελλάδα: Στη Google η στόχευση πραγματοποιείται με βάση την IP της συσκευής με την οποία περιηγείται ο χρήστης στο διαδίκτυο και μιλάει τη ρουμανική γλώσσα, όπως αυτή αναγνωρίζεται στο Google profile του. Η στόχευση γίνεται σε mobiles και tablets καθώς οι χρήστες βρίσκονται on the go.

Σκοπός του έργου : Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners) και η διαδικτυακή προβολή της περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην Ελλάδα και τη Ρουμανία.

Στόχοι του έργου :

- Προώθηση και προβολή της ΠΑΜΘ
- Αύξηση του τουριστικού ρεύματος της περιοχής

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης του έργου: Εντός του 2018

Τόπος υλοποίησης του έργου : Ελλάδα-Ρουμανία

Ανάλυση προϋπολογισμού του έργου :

A. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΛΙΚΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Εργασία	Εργατοώρες	Κόστος
Δημιουργικός σχεδιασμός ενός (1) banner διαστάσεων 300x250	5	250,00 €
Τρεις προσαρμογές (3) του γενικού banner διαστάσεων 728x90, 300x600, 320x50	3	150,00 €
Προσαρμογή των παραπάνω banner στα ρουμάνικα	1	50,00 €
Υλοποίηση των παραπάνω οκτώ (8) banners σε HTML 5	8	520,00 €
Συγγραφή δύο (2) native ads σε ελληνικά και ρουμάνικα	3	180,00 €
Σύνολο προ ΦΠΑ		1.150,00 €
Σύνολο με ΦΠΑ 24%		1.426,00 €

B. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Χώρα	Μέσο	Κόστος Προώθησης	CPC	CPM	Αποτελεσματικότητα
Ελλάδα	Google Display Network	1.450,51 €	0,10 €		14.510 clicks
Ελλάδα	TripAdvisor	1.749,00 €		11,40 €	153.421 impressions
Ρουμανία	Google Display Network	1.302,00 €	0,11 €		11.836 clicks
Ρουμανία	TripAdvisor	1.213,00 €		12,60 €	96.270 impressions
Σύνολο προ ΦΠΑ		5.714,51 €			
Σύνολο με ΦΠΑ 24%		7.086,00 €			

Γ. ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΜΠΑΝΙΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

Χώρες	Εργατοώρες	Κόστος/εργατοώρα	Κόστος Διαχείρισης
Ελλάδα	12	50,00 €	600,00 €
Ρουμανία	12	50,00 €	600,00 €

Σύνολο προ ΦΠΑ	24		1.200,00 €
Σύνολο με ΦΠΑ 24%			1.488,00 €

Συνολικός π/υ δράσης: 10.000,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%.

Συνημμένα: Υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

**Μ.Ε.Π.
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΜΣΕΡΙΔΗΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕ ΕΒΡΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Καραολή & Δημητρίου 40, 68132, Αλεξανδρούπολη

Τηλ. 25513-50573, Φαξ: 25513 – 50590

E-Mail: dtouevr@gmail.com

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:.....

ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:.....

ΦΑΞ / E – MAIL :.....

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:.....

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. ΟΙΚ/2305/2018 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, σας υποβάλλουμε οικονομική προσφορά για την προμήθεια / παροχή υπηρεσίαςως παρακάτω:

Περιγραφή δαπάνης	Προδιαγραφές	Ποσότητα σε τμχ	Ποσό με Φ.Π.Α. 24% (ευρώ)
ΣΥΝΟΛΟ			

(πόλη), (ημερομηνία)

Με εκτίμηση
(Υπογραφή-Σφραγίδα)