

Γιατί να επιλέξω το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA;

- Στους απόφοιτους του Προγράμματος παρουσιάζονται μεγάλες ευκαιρίες καριέρας σε ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, καθώς ο τίτλος του MBA θεωρείται ένας από τους βασικότερους επαγγελματικούς (professional) μεταπτυχιακούς τίτλους στελεχών επιχειρήσεων που προτιμούν οι ελληνικές και ευρωπαϊκές μικρομεσαίες αλλά και μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμοί.
- Ο τίτλος του MBA προσδίδει αξία στις ΜΜΕ, εξαιτίας των διαφορετικών ρόλων που μπορεί να καλύψει ο κάτοχός του, αλλά και στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς, εξαιτίας της εξειδίκευσης που προσφέρει στα διαφορετικά αντικείμενα της Στρατηγικής Διοίκησης, της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και του Μάρκετινγκ.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Μαθήματα Κορμού

Ερευνητική Μεθοδολογία | Επιχειρηματικότητα σε Συνθήκες Παγκοσμιοποίησης | Διαχείριση Καινοτομίας σε Συνθήκες Παγκοσμιοποίησης | Χρηματοοικονομική Λογιστική για Στελέχη Επιχειρήσεων | E-logistics & Διοίκηση Διεθνούς Εφοδιαστικής Αλυσίδας | Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

1ο εξάμηνο
Οκτώβριος - Ιανουάριος

Κατεύθυνση Στρατηγικής Διοίκησης

Στρατηγική Διοίκηση | Διαχείριση Αλλαγών | Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων | Ηγεσία & Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων
+2 μαθήματα επιλογής

Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Διοικητική Λογιστική | Διεθνή Χρηματοοικονομικά & Λογιστικά Πρότυπα | Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα
+2 μαθήματα επιλογής

Κατεύθυνση Marketing

Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Έρευνα Μάρκετινγκ | Διεθνές Μάρκετινγκ
+2 μαθήματα επιλογής

2ο εξάμηνο
Φεβρουάριος - Μάιος

Μαθήματα Επιλογής

Στρατηγική Διοίκηση | Διαχείριση Αλλαγών | Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων | Ηγεσία & Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων | Πληροφοριακά Συστήματα & Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων | Διαχείριση Έργων

Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Διοικητική Λογιστική | Διεθνή Χρηματοοικονομικά & Λογιστικά Πρότυπα Χρηματοοικονομικά & Πληροφοριακά Συστήματα | Μοντελοποίηση Χρηματοοικονομικών με τη χρήση Η/Υ Προγράμματα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών - ERP

Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Έρευνα Μάρκετινγκ | Διεθνές Μάρκετινγκ Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Μάνατζμεντ στον Δημόσιο Τομέα



ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης
Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών Master in Business Administration | MBA

Στρατηγική Διοίκηση • Χρηματοοικονομική Διοίκηση • Μάρκετινγκ

☎ 2510 462 293

✉ admmba@teiemt.gr

🏠 mba.teiemt.gr

📘 facebook.com/mba.teikav.edu.gr

1 Ποιό είναι το αντικείμενο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος;

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών - Master in Business Administration – MBA» δίνει τη δυνατότητα πλήρους ή μερικής φοίτησης, διάρκειας τριών ή έξι ακαδημαϊκών εξαμήνων αντίστοιχα, σε τρεις κατευθύνσεις:

- α. Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management)
- β. Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)
- γ. Μάρκετινγκ (Marketing)

2 Σε ποιόν απευθύνεται το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA;

Το Πρόγραμμα απευθύνεται τόσο σε υποψήφιους που έχουν πρόσφατα αποφοιτήσει και επιθυμούν να διευρύνουν τις γνώσεις τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο, όσο και σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που επιθυμούν να εξειδικευτούν στους ευρύτερους τομείς της Στρατηγικής Διοίκησης, της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και του Μάρκετινγκ. Η δομή του είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να παρέχει γνώσεις ακόμη και σε φοιτητές που δεν έχουν ολοκληρώσει τις προπτυχιακές τους σπουδές στο αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων αλλά επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις στον τομέα αυτό.

3 Ποιός προσφέρει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA;

Το Πρόγραμμα υλοποιείται από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης. Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι από τα πρωτοπόρα τμήματα των ΤΕΙ της χώρας στη λειτουργία Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων από το 2000.

4 Ποιοι είναι οι σκοποί του Προγράμματος MBA;

Σκοπός του Προγράμματος είναι:

- Η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας σε συναφείς επιστημονικές περιοχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, με έμφαση στους τομείς της Στρατηγικής Διοίκησης, της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και του Μάρκετινγκ.
- Η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων επιστημόνων και διοικητικών στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες επιχειρήσεων και οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.
- Η προετοιμασία στελεχών με απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και αξίες, ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας.
- Η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών που θα γνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις στους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Τεχνολογίας και η καλλιέργεια αναλυτικών, ερμηνευτικών και συνθετικών ικανοτήτων, ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν καινοτόμες προσεγγίσεις στην αξιοποίηση των ευκαιριών και στην επίλυση προβλημάτων.

5 Ποιες είναι οι προϋποθέσεις εγγραφής στο Πρόγραμμα MBA;

Στο Πρόγραμμα γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι ελληνικών ΑΕΙ ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής θεωρητικής ή θετικής κατεύθυνσης. Υποψηφιότητα μπορούν να θέσουν και τελειόφοιτοι φοιτητές, με την προϋπόθεση ότι θα έχουν πάρει το πτυχίο τους ή θα έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους πριν από την έναρξη των μαθημάτων.

6 Ποια είναι τα βασικά κριτήρια εισαγωγής στο Πρόγραμμα MBA;

Η εισαγωγή του υποψηφίου στο Πρόγραμμα πραγματοποιείται με την αξιολόγηση των δικαιολογητικών που υποβάλει, όπως επίσης και από μία διαδικασία συνέντευξης.

Τα προαπαιτούμενα κριτήρια εισαγωγής είναι:

- Ικανοποιητικός βαθμός πτυχίου Ανώτατης Εκπαίδευσης.
- Ευχέρεια χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- Ικανοποιητικό επίπεδο γνώσης της αγγλικής γλώσσας που θα του επιτρέψει να μελετήσει τη διεθνή βιβλιογραφία (τουλάχιστον πτυχίο επιπέδου B2 - First Certificate).
- Θέληση και δέσμευση του υποψηφίου να ολοκληρώσει το πρόγραμμα με επιτυχία.

7 Ποια είναι η διάρκεια σπουδών;

Το Πρόγραμμα έχει σχεδιασθεί έτσι ώστε να μπορεί να ολοκληρωθεί από τους φοιτητές σε ένα ακαδημαϊκό έτος (full time) ή εναλλακτικά σε δύο ακαδημαϊκά έτη (part time).

9 Ποια είναι η δομή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA;

Ο συνολικός αριθμός των μαθημάτων που πρέπει να παρακολουθήσουν οι φοιτητές ανέρχεται σε δώδεκα (12):

έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού, τέσσερα (4) υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης που θα επιλέξουν και δύο (2) μαθήματα από τον πίνακα των προαιρετικών μαθημάτων.

Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε πέντε (5) πιστωτικές μονάδες. Κάθε φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς σε μαθήματα που αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο σπουδών στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, ή δεκαπέντε (15) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο σπουδών στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των διδακτικών εξαμήνων, ακολουθεί η εκπόνηση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας με θέμα συναφούς γνωστικού αντικείμενου με την κατεύθυνση σπουδών που έχουν παρακολουθήσει, η οποία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες.

Για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες. Η παρακολούθηση των διαλέξεων είναι υποχρεωτική σε όλα τα μαθήματα.

8 Ποια είναι η γλώσσα διδασκαλίας του Προγράμματος MBA;

Κύρια γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική.

10 Υπάρχουν δυνατότητες υποτροφίας και με ποιες προϋποθέσεις;

Το Πρόγραμμα χορηγεί υποτροφίες σε επιλεγμένους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές. Ο αριθμός και το ύψος των υποτροφιών της κάθε κατηγορίας καθορίζεται κάθε χρόνο με απόφαση της Συνέλευσης Ειδικής Σύστασης του Τμήματος.

11 Ποιο είναι το διδακτικό προσωπικό;

Στο Πρόγραμμα διδάσκουν εξειδικευμένοι καθηγητές, κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος με αναγνωρισμένη ερευνητική, επαγγελματική και εκπαιδευτική εμπειρία. Ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα προσωπικής επικοινωνίας με τους διδάσκοντες για την υποστήριξη του σε ακαδημαϊκά θέματα.

Στο πλαίσιο των μαθημάτων θα πραγματοποιούνται διαλέξεις από επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών από όλη την Ελλάδα.