

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 14/2022 της τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 135/2022

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2023.

Στην Κομοτηνή σήμερα **10-11-2022** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **18.00**, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην αίθουσα συνεδριάσεων «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ» της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, μετά από την **Δ.Δ.οικ.331181/4513/04-11-2022** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του κ. Χρήστου Παπαθεοδώρου, η οποία επιδόθηκε στον Περιφερειάρχη κ. Χρήστο Μέτιο, και σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

Ο Περιφερειάρχης **Α.Μ.Θ κ. Μέτιος Χρήστος**

Ο Πρόεδρος του Π.Σ. **κ. Παπαθεοδώρου Χρήστος**
Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ. **κ. Χατζηγκενέ Ιρφάν**

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Πέτροβιτο Δημήτριος | 23. Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά |
| 2. Τσαλικίδης Νικόλαος | 24. Κατσιμίγας Κωνσταντίνος |
| 3. Παπαδόπουλος Γεώργιος | 25. Χατζηπέμου Χρήστος |
| 4. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 26. Μαχμούτ Σερκάν |
| 5. Τσώνης Αθανάσιος | 27. Αργυρίου Νικόλαος |
| 6. Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος | 28. Λυμπεράκης Δημήτριος |
| 7. Κουρτίδης Κωνσταντίνος | 29. Σιμισής Κωνσταντίνος |
| 8. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 30. Γρανάς Αρχέλαος |
| 9. Ιμπράμ Αχμέτ | 31. Ζαμπουνίδης Ιωάννης |
| 10. Βενετίδης Κωνσταντίνος | 32. Δόντσος Δημήτριος |
| 11. Γαλανόπουλος Δημήτριος | 33. Μιχαηλίδης Σιδέρης |
| 12. Δελησταμάτης Βασίλειος | 34. Στεφανίδης Ιωάννης |
| 13. Πολίτης Αλέξιος | 35. Συμεωνίδης Θεόδωρος |
| 14. Ναλμπάντης Κωνσταντίνος | 36. Καραγιώργης Ανδρέας |
| 15. Τοψίδης Χριστόδουλος | 37. Περεντίδης Θεόδωρος |
| 16. Μαρκόπουλος Θεόδωρος | 38. Ιμάμογλου Τζιχάν |
| 17. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 39. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος |
| 18. Βαβίας Σταύρος | 40. Μωυσιάδης Αριστείδης |
| 19. Εξακουστός Κωνσταντίνος | 41. Γάκης Χρήστος |
| 20. Ταπατζάς Εμμανουήλ | 42. Αμοιρίδης Μιχαήλ |
| 21. Πατακάκης Ανάργυρος | 43. Πολυμέρου Μαρία |
| 22. Βουρβουκέλης Οδυσσέας | |

ΑΠΟΝΤΕΣ

Ο Γραμματέας του Π.Σ **κ. Κουράκ Ριτβάν**

ΤΑ ΜΕΛΗ

1.Γαλάνης Βασίλειος, 2.Αντωνιάδης Κωνσταντίνος, 3.Βουλγαρίδης Νικόλαος, 4.Ζιμπίδης Γεώργιος, 5.Καρπιτίδης Παύλος.

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Παύλος Δαμιανίδης.
Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Παρασκευή Διαμαντοπούλου.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 51 μελών ήταν παρόντα τα 42 μέλη, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έθεσε υπόψη των μελών θέματα εκτός ημερήσιας διάταξης και αποφασίστηκε ομόφωνα η συζήτηση των θεμάτων πριν τη συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Χρήστος Παπαθεοδώρου κάλεσε τον Περιφερειακό Σύμβουλο κ. Νικόλαο Αργυρίου να εκτελέσει τα καθήκοντα του Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου λόγω της απουσίας του Γραμματέα κ. Κουράκ Ριτβάν, σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 2 του Κανονισμού Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, «2. Τον γραμματέα όταν απουσιάζει ή κωλύεται αναπληρώνει ένας από τους παρόντες συμβούλους που καλείται από τον πρόεδρο του περιφερειακού συμβουλίου»

Προσήλθαν στη συνεδρίαση οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ. κ. 1. Πατακάκης Ανάργυρος, 2. Δόντσος Δημήτριος, Μωυσιάδης Αριστείδης.

Εισηγούμενος το τρίτο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Τουρισμού κ. Αθανάσιος Τσώνης έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου την αρ.11/2022 απόφαση της 10^{ης} /4-11-2022 συνεδρίασης της Εκτελεστικής Επιτροπής στην οποία καταρτίστηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2023 και το οποίο έχει ως εξής:

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οδεύοντας προς το τέλος του 2022 μπορούμε πλέον να πούμε ότι καταφέραμε να βγούμε από μια μεγάλη δοκιμασία, για την οποία τα αντανάκλαστικά μας δοκιμάστηκαν από την πρώτη στιγμή και φαίνεται πως ο δρόμος που ακολουθήσαμε μας δικαιώνει. Διεκδικήσαμε και δεν αφήσαμε να χαθεί η δυναμική που έχει η Περιφέρειά μας όσον αφορά την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, τροφοδοτώντας με αυτόν τον τρόπο την οικονομία έμμεσα και άμεσα. Μετά από ένα 2021 κατά τη διάρκεια του οποίου και σύμφωνα με τα στοιχεία εκκίνησε η ανάκαμψη από την πανδημία, φτάσαμε στο 2022 επιτυγχάνοντας στο μεγαλύτερο τμήμα της Περιφέρειας, όχι μόνο την απλή ανάκαμψη, αλλά και την υπέρβαση ακόμη και των ρεκόρ που σημειώθηκαν κατά τη διάρκεια του 2019.

Ο τουρισμός στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης εξελίσσεται σε έναν πολύ σπουδαίο οικονομικό βραχίονα αλλά κυρίως σε έναν τομέα που έχει σήμερα, περισσότερο από ποτέ, την ευκαιρία να εξελιχθεί σε τόσο σημαντικό βαθμό, ώστε να συμβάλει στη μείωση της ανεργίας, στην προσέλκυση επενδύσεων και στην αναβάθμιση των υποδομών.

Όταν μιλάμε για τουριστικό προϊόν, ίσως ακόμη στα αυτιά ορισμένων, να μην μπορεί να γίνει κατανοητό ότι αναφερόμαστε σε ένα σύνολο υπηρεσιών, παροχών, υποδομών και έμπυχου δυναμικού για το οποίο απαιτούνται αλλαγές εκ βάθρων, γνώση, εκπαίδευση και δια βίου μάθηση αλλά κυρίως σκληρή δουλειά. Και είναι ένας συνεχής αγώνας που απαιτεί στην πλειονότητά του, μακροπρόθεσμους στόχους. Επειδή στον τουρισμό δεν αρκεί να δουλεύουμε για την επόμενη μέρα αλλά για την επόμενη, χρονιά, δεκαετία κ.ο.κ.

Μετά το μουνδιασμένο άνοιγμα του τουρισμού το 2021, μπήκαμε σε μια χρονιά όπου έγινε η πολυπόθητη επανεκκίνηση, όχι όμως χωρίς εμπόδια. Και αυτή τη φορά κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε πρωτόγνωρες δυσκολίες, όπως ο πόλεμος στην Ουκρανία, η ενεργειακή κρίση και ο πληθωρισμός. Κάνοντας όμως σε λίγο καιρό τον απολογισμό του 2022, όταν θα έχουμε τα πλήρη στοιχεία και δεδομένα, θα φανεί και στην πράξη ότι η Περιφέρειά μας έχει ένα σταθερά πιστό κοινό, αποτελεί απάντηση στις νέες τάσεις απαιτήσεων των ταξιδιωτών και παραμένει άκρως ελκυστική για τους Έλληνες επισκέπτες.

Ωστόσο, η κρίση αυτή ήταν και μια απόδειξη ότι δεν είναι αρκετό και δεν πρέπει να επαναπαυόμαστε στις ήδη υπάρχουσες αγορές αλλά να κάνουμε άνοιγμα και σε νέες, ώστε να αυξήσουμε την εξωστρέφεια ενός τύπου που πραγματικά το αξίζει.

Η συνεχής και αδιάλειπτη παρουσία μας σε διεθνείς εκθέσεις, οι εκδηλώσεις εντός και εκτός Ελλάδας για την ανάδειξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, του γαστρονομικού μας πλούτου, της ανεπιτήδευτης ομορφιάς του φυσικού περιβάλλοντος, της ιστορίας, της κουλτούρας και της παράδοσης, όπως και η υποστήριξη εγχώριων δράσεων αθλητικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα είναι μόνο ένα μικρό μέρος του έργου που εκπονούμε.

Βασικός μοχλός του έργου μας είναι οι δράσεις εξωστρέφειας και προβολής για τις οποίες εκπονήθηκε ένα ολοκληρωμένο πλάνο στρατηγικού σχεδιασμού και αναφέρεται παρακάτω αναλυτικά.

Αξίζει να αναφερθεί ότι με πρωτοβουλία του Περιφερειάρχη μας Χρήστου Μέτιου προχωρήσαμε και στη δημιουργία του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO) στην ΑΜΘ, δίνοντας ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα στην ανάδειξη και ανάπτυξη του τουριστικού μας προϊόντος.

Παρακάτω δίδεται πλήρης αναφορά των δράσεων που εκπονεί η Περιφέρεια ΑΜΘ, όπου φαίνεται εν τω πράγματι ότι κινηθήκαμε μεθοδικά και προς όλες τις κατευθύνσεις, αξιοποιώντας κάθε ευκαιρία ανάδειξης, προβολής και τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

2. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2022

A. Δράσεις Τουριστικής Προβολής που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του Ετησίου Προγράμματος Δράσης 2022.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά τη διάρκεια του έτους 2022 και στο πλαίσιο του σχετικού προγράμματος που εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο, υλοποίησε τις ακόλουθες δράσεις τουριστικού περιεχομένου, ενταγμένες στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2022:

ΠΑΜΘ

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ στην Expo 2020 Dubai.	24.800,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ στην WORLD TOURISM EXPO ATHENS 2022.	12.400,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Πανελλήνιο Δημοσιογραφικό Συνέδριο στη Σαμοθράκη.	37.200,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
4.	Δημιουργία Ντοκιμαντέρ Γευσιγνωσίας «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Εικόνες, Γεύσεις και Αρώματα»	19.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
5.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΑΜΘ 2022.	23.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	Θεατρικές παραστάσεις στην ΠΑΜΘ – Καλοκαίρι 2022, Ο Φιλοκτήτης.	27.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
7.	Αθλητικά μαθητικά τουρνουά καλαθοσφαίρισης	35.588,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
8.	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ στην ΟΙΚΟΔΟΜΗ ΕΧΡΟ 2022	27.528,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Δράμα

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Διεθνής Εκδήλωση ποδηλατικού τουρισμού brevet 200χλμ στο ευρύτερο πεδίο του πάρκου των Φιλίππων.	10.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
2.	Ανάδειξη και προβολή μονοπατιού Ε6 ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	100.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
3.	Δραμοιογνωσία 2022.	30.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ στην Έκθεση Philoxenia 2022.	30.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
5.	Προβολή χιονοδρομικού κέντρου Φαλακρού 2021-2022.	15.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
6.	Διεθνές Φεστιβάλ Φωτογραφίας «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ».	10.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
7.	Παροχή υπηρεσιών τεχνικής/ συμβουλευτικής υποστήριξης για την ανάδειξη, αξιοποίηση και ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος του ορεινού/ ημιορεινού όγκου της ΠΕ Δράμας.	36.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Καβάλα

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Δράσεις προστασίας φυσικής και τουριστικής κληρονομιάς.	20.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
2.	Θρησκευτικός τουρισμός στα βήματα του Αποστόλου Παύλου.	40.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
3.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Καβάλας.	24.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

4.	Ανανέωση φωτογραφικού αρχείου ΠΕ Καβάλας και επεξεργασία φωτογραφιών.	4.984,80€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής ΠΕ Καβάλας.	11.978,40€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	Δημιουργία και εκτύπωση σημειωματάρου ΠΕ Καβάλας.	5.803,20€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
7.	Συμμετοχή της ΠΕ Καβάλας στη δράση Λευκή Νύχτα από τον Εμπορικό Σύλλογο Καβάλας.	5.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
8.	Συνδιοργάνωση προωθητικής ενέργειας γενικών προϊόντων Καβάλα expro2022.	10.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
9.	Δημιουργία – Εκτύπωση Λευκώματος ΠΕ Καβάλας.	8.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Ξάνθη

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Ξάνθης.	14.999,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Δράση Ροδόπη – Νέστος Περιβάλλον και Πολιτισμός 2022.	14.984,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Δράσεις της ΠΕ Ξάνθης στα πλαίσια της Λευκής Νύχτας 2022.	9.672,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Συμμετοχή στη ΔΕΘ 2022.	37.200,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Ροδόπη

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Ροδόπης	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Σχολικός Τουρισμός ΠΑΜΘ	12.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ

3.	Διοργάνωση θεματικών συνεδρίων στο Πολιτιστικό και Συνεδριακό Κέντρο Κομοτηνής.	60.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
4.	Επετειακές εκδηλώσεις 2022	74.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
5.	Αναπτυξιακά εργαστήρια ΠΑΜΘ	24.800,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
6.	Πανελλήνια Εμπορική Έκθεση ΑΜΘ	24.500,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
7.	Ψηφιακές εφαρμογές προβολής της ΠΕ Ροδόπης	36.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ

Έβρος

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ στις Εκθέσεις Βουλγαρίας & Ρουμανίας.	35.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Τουριστική Προβολή Τριγώνου Έβρου.	5.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ στην Λευκή Νύχτα Αλεξ/λης.	10.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ στην Λευκή Νύχτα Ορεστιάδας.	5.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους-Παράλια ΠΕ ΕΒΡΟΥ 2022.	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	Θεατρικές Παραστάσεις ΠΕ ΕΒΡΟΥ-Καλοκαίρι 2022.	27.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Β. Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Εκθέσεις έτους 2022.

Ο ακόλουθος πίνακας περιγράφει τις Εκθέσεις στις οποίες συμμετείχε η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά το έτος 2022:

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ	ΗΜ/ΝΙΑ
1	SALON DES VACANCES - EOT	Βέλγιο - Βρυξέλλες	3-6/2/22

2	IMTM – EOT	Ισραήλ - Τελ Αβίβ	8-9/2/22
3	Holidays and Spa Expo Sofia	Βουλγαρία Σόφια	24-25/2/2022
4	(TTR) ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO I	Ρουμανία - Βουκουρέστι	2/ 2022
5	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT) 2022	Σερβία - Βελιγράδι	24-27/2/22
6	Ταξίδι – EOT	Κύπρο - Λευκωσία	29/4-1/5/2022
7	ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	10-18/9/2022
8	Top RESSA	Γαλλία - Παρίσι	20-22/9/2022
9	TTG	Ιταλία - Ρίμινι	12-14/10/22
10	WTM – World Trade MarketEOT	Αγγλία - Λονδίνο	7-9/11/2022
11	PHILOXENIA	Θεσ/νίκη	10-13/11/2022

Γ. Απολογισμός υλοποίησης του Υποέργου 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Η διαγωνιστική διαδικασία για το Υποέργο 1 «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020» ολοκληρώθηκε στις αρχές του έτους με την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο στις 11-2-2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΒ-ΗΚΠ, ΑΔΑΜ 22ΣΥΜΝ010045055) και την έναρξη υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου του Υποέργου 1, το οποίο έχει συνολικό προϋπολογισμό **2.099.014,96 ευρώ** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%.

Ο έως 31-10-2022 απολογισμός δράσεων παρουσιάζεται ακολούθως, αναλυτικά για το κάθε πακέτο εργασίας (ΠΕ):

ΠΕ1 –ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/6/23

Ποσοστό υλοποίησης κατά προσέγγιση 30%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Σύμφωνα με τη σύμβαση υπάρχει η υποχρέωση παράδοσης 600 φωτογραφιών. Μέχρι στιγμής έχουν ληφθεί 553 φωτογραφίες και αναμένουν έγκριση. Καλύπτονται περίπου 40 από τα 246 σημεία ενδιαφέροντος. Η φωτογράφιση συνεχίζεται.

ΠΕ2–VIDEOS / TV SPOTS**ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ:**10/6/23

Ποσοστό υλοποίησης κατά προσέγγιση 30%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Σύμφωνα με τη σύμβαση θα δημιουργηθούν 1 γενικό video 4 λεπτών και 6 θεματικά που θα καλύπτουν τους άξονες Φύση, Θάλασσα, Πολιτισμό, Θρησκεία, Γαστρονομία, City Break από περίπου 1,5 λεπτό έκαστο. Επιπλέον των συμβατικών υποχρεώσεων θα δημιουργηθεί και ένα γενικό video 8 λεπτών που θα καλύπτει και τα 7 τμήματα της περιφέρειας (5 νομοί και 2 νησιά). Αντίστοιχα θα δημιουργηθούν και τηλεοπτικά σποτς με το ίδιο σκεπτικό, διάρκειας 18 –25 δευτ.

Έχουν πραγματοποιηθεί γυρίσματα σε αρκετά σημεία της Περιφέρειας και συνεχίζουν προκειμένου να καλυφθούν οι περιοχές και οι σχετικές θεματικές ενδιαφέροντος. Παράλληλα γίνεται επιλογή των πλάνων προκειμένου να αρχίσει να στήνεται το πρώτο τηλεοπτικό.

Ποσοστό αμοντάριστων πλάνων που έχουν γυριστεί περίπου 60%.

ΠΕ3 –ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ**ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :**10/3/23

Ποσοστό υλοποίησης κατά προσέγγιση περίπου 20%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Σύμφωνα με τη σύμβαση θα παραδοθούν 16 διαφορετικά είδη δώρων.

Έχουν οριστικοποιηθεί και τα 16 διαφορετικά είδη δώρων και αναμένεται η τελική έγκριση.

ΠΕ4 –ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ PANELS ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ**ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :**30/4/23

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Σύμφωνα με τη σύμβαση θα υπάρξει διαφημιστική παρουσία της ΑΜΘ σε 4 Ελληνικά αεροδρόμια.

ΠΕ5 –ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟ ΛΕΥΚΩΜΑ**ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :**31/10/24

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν παρουσιαστεί δημιουργικές προτάσεις στησίματος του εντύπου στις οποίες υπήρξε feedback αλλαγών και ήδη έχουν γίνει αναθεωρημένες προτάσεις.

ΠΕ6 –OFFLINE ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :**10/2/23 (Α' 12ΜΗΝΟ)

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν παρουσιαστεί καταχωρίσεις στις οποίες υπήρξε feedback και με βάση αυτό δημιουργήθηκαν αναθεωρημένα προσχέδια τα οποία έχουν σταλεί προς έγκριση. Έχουν ήδη γίνει δημοσιεύσεις καταχωρίσεων στα περιοδικά: Διακοπές και Skyexpress.

ΠΕ7–ONLINE ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :**10/2/23 (Α' 12ΜΗΝΟ)

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Τα τουριστικά social media της ΠΑΜΘ είναι ενεργά με πολλά posts ήδη και μάλιστα περισσότερα από αυτά που προβλέπονται από τη σύμβαση. Γίνεται χρήση της πλατφόρμας Loomly μέσω της οποίας υπάρχει η δυνατότητα οργάνωσης πλάνου προώθησης για όλο το μήνα καθώς και δυνατότητα εγκρίσεων / διορθώσεων από την Αναθέτουσα

ΠΕ8 –ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/23 (Α' 12ΜΗΝΟ)

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 20%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Η πρώτη ειδική δράση έγινε στη Θεσσαλονίκη.

Η δεύτερη ειδική δράση έχει προγραμματιστεί στην Αθήνα (Ζάππειο) μέσα στο Νοέμβριο.

Η τρίτη ειδική δράση θα γίνει στη Στοκχόλμη το Δεκέμβριο.

Η τέταρτη και η πέμπτη ειδική δράση θα γίνουν σε χώρες ενδιαφέροντος μέχρι τον Ιανουάριο 2023 (εντός της συμβατικής προθεσμίας).

ΠΕ9 –ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/24

Ποσοστό υλοποίησης κατά προσέγγιση 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Δημιουργία πρότασης που αφορά στο στήσιμο και στη δομή του εντύπου.

ΠΕ10 –B2B WORKSHOPS

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/23

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Πρώτο B2B στις 3-5/11 στην Αθήνα (ολοκληρώθηκε)

Δεύτερο B2B στη Θεσσαλονίκη, Philoxenia.

Τρίτο B2B στη Βαρσοβία σε αυτοτελές συνέδριο.

Διερευνώνται επιπλέον δυνατότητες συμμετοχής σε Αγγλία, Γερμανία, Ρουμανία, Σερβία και Βουλγαρία.

ΠΕ11 –ΤΑΞΙΔΙΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/23

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 60%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν ήδη πραγματοποιηθεί 4 ταξίδια φιλοξενώντας διαμορφωτές γνώμης από Ισραήλ, Ιταλία, Κύπρο, Ελλάδα κλπ. Υπάρχει συμβατική υποχρέωση για φιλοξενία 40 ατόμων, η οποία έχει υπερκαλυφθεί.

Οργανώνεται το 5^ο ταξίδι με tour operators έπειτα από τη λήξη της έκθεσης Philoxenia.Στοχεύουμε στην ολοκλήρωση ταξιδιών για το πρώτο 12μηνο της σύμβασης μέχρι τέλος Νοεμβρίου.

ΠΕ12 –ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ : 15/04/2024 (έχει δρομολογηθεί παράταση καθώς αναμένονται αποτελέσματα και από άλλα Πακέτα Εργασίας)

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 10%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

ΠΕ.12.1Αναβάθμιση τουριστικής πύλης emtgreece.com

Περιγραφή υλοποιημένων ενεργειών

- Επικοινωνίες για τη διασύνδεση με το αποθετήριο του Ινστιτούτου ΑΘΗΝΑ
 - Δημιουργία λογαριασμών με πρόσβαση στο αποθετήριο
 - Προτάσεις για την οργάνωση της δομής, των λειτουργιών και του sitemap της νέας ιστοσελίδας
- Επόμενα βήματα και ενέργειες
1. Υλοποίηση της δοκιμαστικής διασύνδεσης με το αποθετήριο
 2. Παγίωση της δομής, των λειτουργιών και του sitemap
 3. Προτάσεις για το σχεδιασμό (UI&UX)
 4. Διαχείριση περιεχομένου και μεταφράσεων για 3 γλώσσες

ΠΕ.12.2Δημιουργία εικονικής περιήγησης σε επιλεγμένα σημεία της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Περιγραφή υλοποιημένων ενεργειών

- Παγίωση των φυσικών σημείων για τις εικονικές περιηγήσεις
 - Φωτογραφίες και βιντεοσκοπήσεις σε μέρος των (7) επιλεγμένων σημείων
- Επόμενα βήματα και ενέργειες
1. Συντονισμός και ολοκλήρωση των φωτογραφήσεων και των λήψεων
 2. Ανάπτυξη του υλικού στην πλατφόρμα krapo
 3. Design, λειτουργικά και τεχνικά ζητήματα φιλοξενίας

ΠΕ.12.3 Εφαρμογή παιχνιδιού "Κρυμμένου Θησαυρού" για κινητές συσκευές

Περιγραφή υλοποιημένων ενεργειών

- Σχεδιάγραμμα λειτουργικότητας και πλαίσιο λειτουργίας
- Επόμενα βήματα και ενέργειες
1. Δημιουργία αναλυτικού σεναρίου υλοποίησης και ροών
 2. Μελέτη λειτουργικών και τεχνικών απαιτήσεων
 3. Πρόταση δομής και παρουσίασης της εφαρμογής σε επίπεδο design – development
 4. Εγκατάσταση και διαχείριση δίκτυο τοπικών εφαρμογών

ΠΕ.12.4 EMT Intelligence Tourism Suite,

Περιγραφή υλοποιημένων ενεργειών

- Σχεδιάγραμμα μελέτης εφαρμογής για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την απόκτηση των δεδομένων – διασυνδέσεων
- Επόμενα βήματα και ενέργειες
1. Ολοκλήρωση της μελέτης εφαρμογής για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την απόκτηση των δεδομένων – διασυνδέσεων
 2. Αναζήτηση φορέων και εφαρμογών διασύνδεσης σε συνεργασία με την Περιφέρεια
 3. Οργάνωση δομής και λειτουργιών, design και τεχνικά ζητήματα φιλοξενίας
 4. Ολοκλήρωση των πρωτογενών ερευνών από τα επόμενα πακέτα εργασίας

ΠΕ.12.5Δίκτυο τουριστικής ενημέρωσης μέσω bluetooth beacons

Επόμενα βήματα και ενέργειες

1. Μελέτη εφαρμογής για την ανάπτυξη και εγκατάσταση του δικτύου
2. Παγίωση των σημείων σε συνεργασία με την Περιφέρεια
3. Δημιουργία σεναρίων υλοποίησης και παραγωγή περιεχομένου
4. Σχεδιασμός νέας ή παραμετροποίηση έτοιμης εφαρμογής που θα επιτρέπει τη λειτουργία του δικτύου και την αποστολή ενημερώσεων στους χρήστες
5. Design, λειτουργικά και τεχνικά ζητήματα φιλοξενίας

ΠΕ.12.6Card Board Mobile App

Επόμενα βήματα και ενέργειες

1. Επιλογή της πλατφόρμας ανάπτυξης για την εφαρμογή
2. Επιλογή σημείων μέσα από λίστα με σημεία που έχει δοθεί από την Περιφέρεια
3. Συντονισμός με συνεργεία για τη λήψη του απαιτούμενου υλικού

4. Design, λειτουργικά και τεχνικά ζητήματα
ΠΕ.12.7–ΠΕ.12.10 Προμήθειες συσκευών
Περιγραφή υλοποιημένων ενεργειών
 - Αναζήτηση οικονομικών προσφορών βάσει των τεχνικών προδιαγραφών της σύμβασης
Επόμενα βήματα και ενέργειες
1. Αγορά των συσκευών
ΠΕ.12.11–ΠΕ.12.13 Μεταφράσεις περιεχομένου
Περιγραφή υλοποιημένων ενεργειών
 - Δημιουργία λογαριασμών με επίπεδο πρόσβαση στο αποθετήριο
Επόμενα βήματα και ενέργειες
1. Διαχείριση υφιστάμενου περιεχομένου και μεταφράσεων για 3 γλώσσες

ΠΕ13 –ΓΕΝΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :1/4/23

Ποσοστό υλοποίησης κατά προσέγγιση 10%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν προταθεί δημιουργικές προτάσεις, βρίσκονται υπό έγκριση.

ΠΕ14 –ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/23

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 90% (για το τρέχον 12μηνο)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Οι έρευνες έχουν ολοκληρωθεί για το τρέχον 12μηνο. Αναμένεται απολογισμός.

Δ. Εμβληματικές δράσεις 2022

Στο πλαίσιο των εμβληματικών δράσεων που σχεδιάστηκαν το έτος 2022 και με στόχο πάντα την έλξη επισκεπτών – τουριστών στην περιοχή, υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

1. Εμβληματικά μονοπάτια για όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ.

Στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος Smart Marketing Strategies for Tourism in the Cross-Border Area (Interreg V-A «Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020) έχει ολοκληρωθεί η σύνταξη των προδιαγραφών και θα ανατεθεί πριν το τέλος του τρέχοντος έτους, έργο επιτόπιας έρευνας και καταγραφής υφισταμένων και προτεινόμενων περιηγητικών διαδρομών και μονοπατιών στην ΑΜΘ. Το έργο, εκτός από την χαρτογράφηση και ψηφιακή αποτύπωση των διαδρομών, προβλέπει και την σύνταξη αναλυτικής τεχνικής έκθεσης την οποία θα χρησιμοποιούν εφεξής οι Υπηρεσίες της Περιφέρειας για την διεξαγωγή ενεργειών διάνωσης, καθαρισμού και γενικότερης ανάδειξης των διαδρομών. **Προϋπολογισμός δράσης 2022: 29.700,00€**

2. Δράσεις ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ τελεί επικεφαλής εταίρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Smart Marketing Strategies for Tourism in the Cross-Border Area (Interreg V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020) (όσον αφορά την ΠΑΜΘ). Στα πλαίσια του έργου, το οποίο ήδη υλοποιείται και λήγει μέσα στο 2023 πραγματοποιούνται δράσεις ανάδειξης του φυσικού πλούτου της περιοχής με στόχο την ήπια τουριστική αξιοποίηση. Ενδεικτικά αναφέρουμε την επικαιροποίηση πληροφορίας που αφορά τους φυσικούς πόρους της ΑΜΘ, την διοργάνωση eTourism Conference με θέμα την χρήση νέων τεχνολογιών στην προβολή της φυσικής κληρονομιάς, τον εκσυγχρονισμό των ηλεκτρονικών τουριστικών εργαλείων της Περιφέρειας ΑΜΘ (τόσο τεχνολογικά όσο και από άποψης περιεχομένου) με έμφαση στο κεντρικό τουριστικό αποθετήριο της ΠΑΜΘ κ.ο.κ. **Προϋπολογισμός δράσης 2022: 224.297,30€**

3. Δημιουργία Δομής - Γραφείου Film Office στην έδρα της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. και στις Περιφερειακές Ενότητες αυτής - Παραγωγή και τακτική ενημέρωση ιστοσελίδας – Προώθηση του κινηματογράφου.

Κατά τη διάρκεια του έτους, η ΠΕ Δράμας συνέδραμε στην υλοποίηση πολυήμερων γυρισμάτων ταινίας διεθνούς παραγωγής λειτουργώντας πιλοτικά τη δομή του filmoffice.

4. Οίνος - Γαστρονομία (ΔραμΟινογνωσία)

Η «ΔραμΟινογνωσία» είναι φιλόδοξος ετήσιος θεσμός από το 2014 που διοργανώνεται από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσω της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας και έχει πρωταγωνιστή τον οίνο. Μέσα από την διοργάνωσή του επιδιώκεται, η ενίσχυση της ευρύτερης περιοχής ως Κέντρου Πολιτισμού Οίνου και Γεύσης, καθώς αποτελεί τόπο με πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα γεύσεων και εθίμων, αλλά και έδρα επιχειρήσεων οίνου και τροφίμων με πανελλήνια προβολή. Την τελευταία εβδομάδα του Μαΐου, η Περιφερειακή Ενότητα Δράμας γιορτάζει, τα οίνοποιεία ανοίγουν τις πόρτες τους, διοργανώνονται γιορτές, συναυλίες, βιωματικά εργαστήρια γευσιγνωσίας, αγώνα δρόμου μέσα από τους αμπελώνες και τα οίνοποιεία αλλά και επιστημονικά συνέδρια ή ημερίδες σε συνεργασία με το τοπικό Πανεπιστημιακό Τμήμα «Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας», με σκοπό να συνδεθεί και η παραγωγή με την εκπαίδευση και την επιστήμη. Πλήθος εθελοντών μετέχουν στη διοργάνωση, κυρίως φοιτητές Οινολογίας, αλλά και πολιτιστικοί σύλλογοι του Νομού και όλοι οι Δήμοι, Επαγγελματικοί φορείς και πάνω από όλα οι ίδιοι οι οίνοπαραγωγοί που προσφέρουν άφθονο ποιοτικό κρασί στους επισκέπτες. Σκοπός του θεσμού της «ΔραμΟινογνωσία» είναι να αξιοποιήσει το κύρος των προϊόντων της Δράμας και να τοποθετήσει την περιοχή, γευστικά αλλά και τουριστικά, στη θέση που της αξίζει, δημιουργώντας φήμη, αναγνωρισιμότητα, ανταγωνιστικότητα, επισκεψιμότητα, θέσεις εργασίας, νέα επιχειρηματικότητα, επενδύσεις και κερδοφορία για όλους τους «μετόχους» του τόπου. Στον θεσμό αυτό εκτός από την Περιφέρεια, τα Οίνοποιεία και όλους τους Δήμους του Νομού συμμετέχουν με ανάλογες δράσεις:

- Διεθνές Ελληνικό Πανεπιστήμιο.
- Επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων κάθε τομέα και βαθμίδας.
- Επιχειρήσεις εστίασης κάθε είδους και Επιχειρήσεις διασκέδασης.
- Τουριστικές επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και αντικειμένου.
- Εμπορικές επιχειρήσεις κάθε είδους.
- Επαγγελματίες άμεσα ή έμμεσα σχετιζόμενοι με τον τουρισμό.
- Επιμελητήριο Δράμας.
- Επαγγελματικοί Φορείς.
- Εθελοντές.

Προϋπολογισμός δράσης 2022: 30.000,00€

5. Συνεδριακός τουρισμός – Πολιτιστικό και Συνεδριακό Κέντρο Κομοτηνής

Πλήθος δράσεων υλοποιήθηκαν στο Μέγαρο Μουσικής Κομοτηνής είτε αποκλειστικά από την Περιφέρεια ΑΜΘ, είτε σε συνεργασία με το Δήμο Κομοτηνής, το Πανεπιστήμιο και Πολιτιστικούς Φορείς του τόπου. Συγκεκριμένα, έλαβαν χώρα κλασικές συμφωνικές μουσικές παραστάσεις, θεατρικές συναντήσεις ΔΗΠΕΘΕ, παιδικές παραστάσεις – εργαστήρια, χορευτικές παραστάσεις, εργαστήρια Μουσικής, συνέδρια Επιστήμης και Πολιτισμού, εκθέσεις στο Φουαγιέ μόνιμες και παροδικές. Ενδεικτικά, αναφέρονται κάποιες από αυτές: Αφιέρωμα στον Γρηγόρη Μπιθικώτση, Παιδική Παράσταση «3 και ο Αίσωπος», Παιδική Παράσταση «Don Kichώτης», «Σιωπή, ο βασιλιάς ακούει» από την Εθνική Λυρική Σκηνή, The Thread, Εαρινή συναυλία από το Μουσικό Σχολείο Κομοτηνής, «Η Ρωμαϊκή αγορά του Μάνου Χατζιδάκι» με την Γαρυφαλλιά Κατσιμίγα, 4 Πίνακες αφηγούνται ελληνική ιστορία, από το τμήμα ΤΕΦΑΑ του Δημοκρίτειο Πανεπιστημίου Θράκης, Συναυλία με τον Μάνο Πυροβολάκη, Από το Θριάμβο και την καταστροφή στην Αναγέννηση – 100χρόνια από την Μικρασιατική Καταστροφή, Αναπτυξιακό Συνέδριο της ΠΑΜΘ και πολλές ακόμαδράσεις. Έως το τέλος του έτους υπολογίζεται να υλοποιηθούν περίπου 30 δράσεις.

6. Δημοσιογραφικό συνέδριο – Σαμοθράκη.

Στη Σαμοθράκη πραγματοποιήθηκε το 17ο Δημοσιογραφικό Συνέδριο που αναβίωσε μετά από 14 χρόνια απουσίας. Ένα συνέδριο που συγκέντρωσε στο νησί περισσότερους από 80 δημοσιογράφους, ερευνητές, εκπροσώπους των ελληνικών Ενώσεων Συντακτών αλλά και ευρωπαϊκών οργανισμών για την Ενημέρωση και τα ΜΜΕ. Η ΠΑΜΘ ως συνδιοργανωτής στήριξε την διοργάνωση του εν λόγω συνεδρίου, που αποτέλεσε θεσμό για χρόνια και έφερε τη Σαμοθράκη κάτω από τα φώτα των προβολών. Η επανεκκίνηση έγινε με

ένα από τα πιο σοβαρά θέματα στο χώρο της δημοσιογραφίας: την Ασφάλεια των Δημοσιογράφων και την Ελευθερία του Τύπου. **Προϋπολογισμός δράσης 2022: 37.200,00€**

7. Δράσεις ενίσχυσης του μαθητικού τουρισμού.

Στα πλαίσια της συνεργασίας της Περιφέρειας ΑΜΘ με την εκπαιδευτική κοινότητα υποστηρίχτηκαν από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης πλήθος προγραμμάτων τόσο στη Β/θμια Εκπαίδευση, όσο και στο Πανεπιστήμιο (προγράμματα Erasmus).

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2023

Το πρόγραμμα των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2023 χρηματοδοτείται όπως και τα προηγούμενα έτη από όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία της Περιφέρειας ΑΜΘ και συγκεκριμένα: ΕΣΠΑ, Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης, Ευρωπαϊκά Προγράμματα, Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης κλπ.

A. Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2023.

Στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. για το έτος 2023 έχουν προβλεφθεί οι ακόλουθες δράσεις τουριστικής προβολής ανά Περιφερειακή Ενότητα και στο σύνολο της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.

ΠΑΜΘ

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός
1	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ σε Εκθέσεις ως συνεκθέτης του ΕΟΤ έτους 2023, ΠΑΜΘ.	50.000,00
2	Προγραμματική Σύμβαση με το Υπουργείο Πολιτισμού για το Πρόγραμμα δράσεων Πολιτιστικού και Συνεδριακού Κέντρο Κομοτηνής 2023.	180.000,00
3	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγουσ Παράλια 2023.	30.000,00€
4	Διεθνής Έκθεση Τουρισμού BIT MILANO.	10.000,00€
5	Δράσεις γαστρονομίας στην ΠΑΜΘ	20.000,00€

Δράμα

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός
1	Διεθνής Εκδήλωση ποδηλατικού τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή του πάρκου των Φιλίππων Brevet 2023.	15.000,00€

2	Δραμοινογνωσία 2023.	60.000,00€
3	Ενίσχυση της επισκεψιμότητας ΠΑΜΘ κατά τη χειμερινή περίοδο «Ονειρούπολη»	10.000,00€
4	Προβολή Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού 2023-2024.	15.000,00€

Καβάλα

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός
1	Συνδιοργάνωση προωθητικής ενέργειας γενικών προϊόντων Καβάλα Εχρο 2023, ΠΕ Καβάλας.	10.000,00€
2	Παιδική Παράσταση	6.000,00€
3	Φεστιβάλ Οινογνωσίας.	14.000,00€
4	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια 2023.	24.000,00€
5	Kavala's food truckFestival.	30.000,00€
6	Παραλία και προστασία	14.000,00€
7	Προμήθεια και τοποθέτηση ενημερωτικού καμβά.	10.000,00€
8	Διάθεση επιτραπέζιων εκπαιδευτικών παιχνιδιών στα σχολεία της ΠΑΜΘ.	8.000,00€
9	Συμμετοχή ΠΕ Καβάλας στη δράση Λευκή Νύχτα που διοργανώνεται από τον Εμπορικό Σύλλογο Καβάλας.	7.000,00
10	Συμμετοχή στη ΔΕΘ.	60.000,00€
11	Διοργάνωση Έκθεσης μαρμάρου στο Εκθεσιακό Κέντρο Ν. Καρβάλης	60.000,00€
12	Θεατρικές παραστάσεις	15.000,00€

Ξάνθη

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός
1	Νέστος – Ροδόπη, Περιβάλλον και Πολιτισμός Π.Ε. Ξάνθης.	24.000,00€
2	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια 2023.	25.000,00€
3	Δράσεις της ΠΕ Ξάνθης στη Λευκή Νύχτα 2023.	10.000,00€
4	Έκδοση Λευκώματος «Μύθοι Αν.Μακεδονίας - Θράκης».	11.000,00€

Ροδόπη

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός
1	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ 2023.	20.000,00€

Έβρος

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός
-----	--------------------------------	----------------

1	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ ΕΒΡΟΥ 2023.	20.000,00€
2	Πανελλήνιο Δημοσιογραφικό συνέδριο στη Σαμοθράκη	60.000,00€

Β. Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Εκθέσεις έτους 2023:

Η συνεχής και δυναμική συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ σε διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού έχει διασφαλίσει τα τελευταία έτη την προβολή του τουριστικού προϊόντος της ΑΜΘ στις χώρες φιλοξενίας, την προσωπική επαφή με κοινό από όλο τον κόσμο που τις επισκέπτεται, την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής, την ενημέρωσή μας για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό καθώς και τη γνωριμία ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων.

Παρακάτω αναφέρονται, ενδεικτικά, οι εκθέσεις στις οποίες προγραμματίζεται να συμμετέχει η Περιφέρεια Α.Μ.Θ. κατά το έτος 2023:

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ	ΗΜ/ΝΙΑ
1	FITUR	Ισπανία - Μαδρίτη	18-22/1/2023
2	SALON DES VACANCES - EOT	Βέλγιο - Βρυξέλλες	2-5/2/2023
3	IMTM – EOT	Ισραήλ - Τελ Αβίβ	14-15/2/2023
4	(TTR) ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO I	Ρουμανία - Βουκουρέστι	2/2023
5	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT) SAJAM TURIZMA 2022	Σερβία - Βελιγράδι	2/2023
6	Holidays and Spa Expo Sofia	Βουλγαρία Σόφια	2023
7	FERIENMESSE WIEN	Αυστρία - Βιέννη	16-19/3/2023
8	TT Warsaw	Πολωνία - Βαρσοβία	16-18/3/2023
9	ITB	Γερμανία - Βερολίνο	7-9/3/2023
10	MIT	Ιταλία - Μιλάνο	2023
11	TRAVEL	Αθήνα - Ζάππειο	2023

12	Ταξίδι – EOT	Κύπρο - Λευκωσία	2023
13	ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	9/2023
14	Top ressa	Γαλλία - Παρίσι	10/2023
15	WTM – World Trade Market EOT	Αγγλία - Λονδίνο	11/2023
16	PHILOXENIA	Θεσ/νίκη	11/2023

Σημειώσεις:

Όπως κάθε έτος, τονίζουμε πως οι ανωτέρω ημερομηνίες εκθέσεων, παρατίθενται, έτσι όπως έχουν ανακοινωθεί την παρούσα στιγμή, ενώ η πρόθεση συμμετοχής, εφόσον υπάρχουν οι διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι, δεν αλλάζει, έστω και αν μια έκθεση πραγματοποιηθεί σε άλλες ημερομηνίες απ' ότι είχε ανακοινωθεί αρχικά. Επιπλέον, δυνατή είναι η προσαφαίρεση εκθέσεων σε σχέση με τις αναφερόμενες ως άνω ανάλογα με επικαιροποιημένα στοιχεία ή άλλες παραμέτρους. Οι παραπάνω εκθέσεις θα υλοποιηθούν κατά περίπτωση και κατά αρμοδιότητα από τις Διευθύνσεις Ανάπτυξης των Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΑΜΘ, την Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της ΠΑΜΘ και τις Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής της ΠΑΜΘ, σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Διοικητικού-Οικονομικού των Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΑΜΘ και την Διεύθυνση Οικονομικού ΠΑΜΘ.

Το κόστος συμμετοχής για κάθε έκθεση είναι συνάρτηση του κόστους ενοικίου για το περίπτερο (διαφορετικό σε κάθε χώρα), των τετραγωνικών μέτρων του περιπτέρου που θα νοικιαστεί, της συμμετοχής μαζί με τον Ε.Ο.Τ. ή σε αυτόνομη παρουσία, των εξόδων των ατόμων αποστολής, της διοργάνωσης παράλληλων εκδηλώσεων κλπ.

Όσον αφορά την παρουσία σε συγκεκριμένες χώρες στόχους, εκτός από την συμμετοχή στην αντίστοιχη έκθεση, μπορεί να περιλαμβάνεται και η διοργάνωση παράλληλης εκδήλωσης για την προώθηση της Περιφέρειάς μας ως τουριστικό προορισμό σε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους, καθώς και προωθητικές ενέργειες του τουριστικού προορισμού μας. Το κόστος για τις εκδηλώσεις αυτές, το οποίο καλύπτεται από το Πρόγραμμα ΕΣΠΑ Υποέργο 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» και δεν επιβαρύνει το Πρόγραμμα Δράσης της ΠΑΜΘ, θα υπολογιστεί ύστερα από τον καθορισμό των λεπτομερειών (χώρος, catering, άτομα, μεταφραστές, υποστήριξη κλπ) της κάθε εκδήλωσης.

Γ. Συνέχεια υλοποίησης του Υποέργου 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Το ανωτέρω υποέργο, σε συνέχεια της προηγούμενης χρονιάς περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις για το έτος 2023. Σημείωση: Το φυσικό αντικείμενο του έτους 2022 έχει σχεδόν ολοκληρωθεί. Ωστόσο, δεδομένου ότι οι διαδικασίες πληρωμών είναι ακόμη εν εξελίξει, οι σχετικές δαπάνες για τα ήδη υλοποιηθέντα Πακέτα Εργασίας αθροίζονται στο έτος 2023:

- Επαγγελματική φωτογράφιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**48.627,84€**
- Παραγωγή τουριστικών video & spots, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**71.448,80€**
- Δώρα προώθησης, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**194.893,28€**

- Ενέργειες προβολής σε πύλες εισόδου, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**58.354,40,00€**
- Offline διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**225.097,20€**
- Online διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**124.639,84€**
- Ειδικές δράσεις προβολής εντός και εκτός Ελλάδος, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**126.480,00€**
- Συμμετοχή σε B2B workshops και εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**78.938,40€**
- Οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης & φιλοξενίας (fam&presstrips), εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**95.653,60€**
- Έρευνες αξιολόγησης τουριστικής προβολής, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:**35.712,00€.**

Επισημαίνεται ότι το σύνολο των δράσεων θα υλοποιηθεί τηρώντας την κείμενη περί διαφημιστικών δαπανών νομοθεσία και ιδιαιτέρως τις ελάχιστες ποσοτώσεις που προβλέπονται από το Π.Δ. 261/1997 (βλέπε και ανάλυση ακόλουθου πίνακα).

Πίνακας: Ανάλυση Προϋπολογιζόμενης Διαφημιστικής Δαπάνης στα ΜΜΕ

	Διαφημιστική Δαπάνη ανά κατηγορία ΜΜΕ	% επί του συνόλου των ΜΜΕ	Δαπάνη σε Περιφερειακά ΜΜΕ	% επί της κατηγορίας ΜΜΕ
Έντυπα:	156.736,00€	54,44%	72.000,00	45,94%
Τηλεοπτικοί Σταθμοί:	111.600,00 €	38,76%	47.000,00	42,11%
Ραδιοφωνικοί Σταθμοί:	19.592,00€	6,80%	8.500,00	43,39%
Σύνολα:	287.928,00€	100%	127.500,00€	44,28%

Δ. Εμβληματικές δράσεις .

Αναφορικά με το έτος 2023, σκοπός της Περιφέρειας ΑΜΘ είναι να ενισχύσει περαιτέρω τις ανωτέρω δράσεις αλλά και να εντάξει στον Προϋπολογισμό του Προγράμματος Δράσης 2023, τα ακόλουθα:

1. Θρησκευτικός Τουρισμός στην ΑΜΘ (υλοποίηση: Π.Ε. Καβάλας): Τον Σεπτέμβριο του 2023 θα διεξαχθεί στην Καβάλα σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Φιλίππων, Νεαπόλεως και Θάσσου συνέδριο για τον Θρησκευτικό Τουρισμό στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.

Προϋπολογισμός δράσης 2023: 50.000,00€.

2. Ανάδειξη της οικονομικής και πολιτισμικής προσφοράς του Καπνού στην ΑΜΘ (υλοποίηση: ΔΑΟΚ Ξάνθης): Ένταξη δράσης με τίτλο «Δράσεις για την ανάδειξη της πολιτισμικής και οικονομικής προσφοράς του Καπνού στην Περιφέρεια ΑΜΘ»

Προϋπολογισμός δράσης 2023: 30.000,00€.

3. Ανάδειξη δρόμων μεταξιού (υλοποίηση Π.Ε. Έβρου): Ένταξη δράσης με τίτλο «Καινοτόμες υπηρεσίες τουριστικής προβολής της ΠΑΜΘ στους δρόμους του μεταξιού». Μια ολοκληρωμένη πολιτιστική διαδρομή, ένας συνδυασμός τουριστικής και πολιτιστικής προβολής όλων των μνημείων αλλά και σημείων ενδιαφέροντος των Ελληνικών Δρόμων του Μεταξιού: πολιτισμός, τουρισμός, περιβάλλον, τοπικά προϊόντα,

τοπική κουζίνα, δραστηριότητες, επιχειρηματικότητα. Η δράση αφορά σε πρώτη φάση στη δημιουργία ενός ταξιδιωτικού portal, τη δημιουργία ταξιδιωτικών διαδρομών για ταξιδιωτικά γραφεία και ξεναγούς, με γαστρονομικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις σε συνεργασία με φορείς – μέλη του δικτύου συνολικά αλλά και τοπικά. **Προϋπολογισμός δράσης 2023: 37.200,00€**

4. Μουσικό Συνέδριο (υλοποίηση: ΠΕ Ροδόπης): Θα πραγματοποιηθεί μουσικό συνέδριο στο Μέγαρο Μουσικής Κομοτηνής σε συνεργασία και υποστήριξη με το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Δ.Π.Θ. όπου θα παρουσιαστεί η εξέλιξη της μουσικής του τόπου μας από την αρχαιότητα έως σήμερα παρουσιάζοντας νέους καλλιτέχνες. Παράλληλα με τη δράση αυτή θα γίνουν μουσικά εργαστήρια και θα φιλοξενηθούν έργα καλλιτεχνών τόσο σε ατομικό όσο σε επίπεδο συνόλων έως και όπερα (“Ορφείας και Ευριδίκη”). **Προϋπολογισμός δράσης 2023: 56.800,00€.**

5. Φεστιβάλ νέων (υλοποίηση: ΔΑΝΑΠ ΑΜΘ): Στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος Smart Marketing Strategies for Tourism in the Cross-Border Area (Interreg V-A «Ελλάδα – Βουλγαρία2014-2020) έχει ολοκληρωθεί η σύνταξη των προδιαγραφών και θα ανατεθεί στις αρχές του έτους 2023 δράση που προβλέπει φεστιβάλ νέων στο οποίο θα φιλοξενηθούν νεαροί επισκέπτες και επισκέπτριες από την Ελλάδα αλλά και από το εξωτερικό, με τελικό στόχο την γνωριμία τους με τις φυσικές ομορφιές της περιοχής και την έμμεση διαφήμιση της ΠΑΜΘ στους τόπους προέλευσής τους. Το φεστιβάλ εκτός από την περιήγηση, προβλέπει και πλήθος εκδηλώσεων καλλιτεχνικού και επιμορφωτικού χαρακτήρα με επίκεντρο το Μέγαρο Μουσικής Κομοτηνής. **Προϋπολογισμός δράσης 2023: 39.600,00€.**

6. Οίνος - Γαστρονομία (υλοποίηση: Π.Ε. Δράμας): Η «ΔραμΟινογνωσία» ως ετήσιος θεσμός από το 2014 που διοργανώνεται μέσω της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας συνεχίζεται και για το έτος 2023 με την καθιέρωση της δράσης «Ο Δρόμος του κρασιού» και την ένταξη ενεργειών σε όλες τις ΠΕ της ΠΑΜΘ.

Προϋπολογισμός δράσης 2023: 60.000,00€.

7. Ταξιδεύοντας στο Πράσινο: Εαρινό festival γεύσεων και ποδηλατικού τουρισμού Θάσου (υλοποίηση ΠΕ Καβάλας): Στα πλαίσια της εν λόγω δράσης, προγραμματίζεται η προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Θάσου μέσω δρώμενων πολιτισμού και γαστρονομίας, συνδυαστικά με αθλητικές ποδηλατικές δραστηριότητες (διαδρομές σε επιλεγμένα σημεία του νησιού, καταβάσεις με mountain bikes κλπ). Στόχος η προσέλκυση κοινού όλων των ηλικιών και όλων των βαθμών εξοικείωσης με την ποδηλασία.

Προϋπολογισμός δράσης 2023: 10.000,00€

8. 1^ο Φεστιβάλ αντισφαίρισης Θάσου για όλες τις ηλικίες (υλοποίηση ΠΕ Καβάλας): Η δράση αφορά την διοργάνωση φεστιβάλ tennis στο οποίο αφενός θα κληθούν σημαντικές προσωπικότητες της αντισφαίρισης μεταδίδοντας τις γνώσεις τους στο ευρύτερο κοινό και αφετέρου νέοι και βετεράνοι αθλητές, θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε φιλικό τουρνουά με συμμετοχή από Ελλάδα και γείτονες χώρες.

Προϋπολογισμός δράσης 2023: 10.000,00€

9. Βαλκανική σύμπραξη πολιτισμού: Τα Ήθη και τα Έθιμα (υλοποίηση ΠΕ Καβάλας): Δράση η οποία αφορά την ανταλλαγή πολιτιστικών στοιχείων μεταξύ των Βαλκανικών λαών με έμφαση στις μουσικές και χορευτικές παραδόσεις.

Προϋπολογισμός δράσης 2023: 15.000,00 ευρώ

4.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι όλη αυτή η προσπάθεια που γίνεται δεν αφορά μόνο το παρόν μας αλλά το μέλλον μας και όχι μόνο της επόμενης τουριστικής σεζόν. Σε μια Περιφέρεια όπως η δική μας πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι έχουμε τεράστιες δυνατότητες να αναπτύξουμε συνολικά το τουριστικό μας προϊόν και όχι μόνο εκείνο που άπτεται του δίπτυχου “ήλιος-θάλασσα”. Παρόλο που είμαστε ευλογημένοι με εξαιρετικές παραλίες και δύο νησιά μοναδικά, το κάθε ένα με τη δική του ιδιαίτερη παρουσία και δυναμική, ο τόπος μας μπορεί να γίνει προορισμός για όλες τις εποχές και να αναδειχθεί εξίσου κάθε πλευρά του, αναπτύσσοντας τον εναλλακτικό τουρισμό, τον αθλητικό, το Citybreak, το θρησκευτικό τουρισμό και πολλά άλλα.

Παράρτημα : Στατιστικά - απολογιστικά στοιχεία έτους 2022.

Παρακάτω σας παραθέτουμε επικαιροποιημένα στατιστικά δεδομένα για τα έτη 2021-2022, που αφορούν τον τουρισμό. Τα δεδομένα αντλήθηκαν από την Ελληνική Στατιστική Αρχή, την Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, την Fraport και τον Οργανισμό Λιμένος Καβάλας. Όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις παραθέτουμε τα στοιχεία από την Ελληνική Στατιστική Αρχή για το 2021.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Χερσαία Πύλη Εισόδου	56116	Άγιος Κωνσταντίνος, από 11/4/2022 έως 20/10/2022
Αεροπορικώς	0	Δεν υπάρχει αεροδρόμιο
Ακτοπλοϊκώς	0	Δεν υπάρχει ακτοπλοϊκή σύνδεση εσωτερικού ή εξωτερικού

Αφίξεις Αλλοδαπών στην ΠΕ Ξάνθης έτος αναφοράς 2022 – Πύλες εισόδου

ΜΕΘΟΡΙΑΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΝΥΜΦΑΙΑΣ	
ΜΗΝΑΣ/ΕΤΟΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ
1/2022	3.642
2/2022	5.837
3/2022	7.997
4/2022	11.465
5/2022	17.845
6/2022	76.854
7/2022	150.844
8/2022	120.479
9/2022	45.420
10/2022	
11/2022	
12/2022	
ΣΥΝΟΛΟ	440.383

ΣΥΝΟΡΙΑΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΚΑΣΤΑΝΕΩΝ & ΟΡΜΕΝΙΟΥ – ΔΑ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ		
ΜΗΝΑΣ/ΕΤΟΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ ΗΜΕΔΑΠΩΝ	ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ
1/2022	3972	4818
2/2022	7123	6311
3/2022	13055	8945
4/2022	22433	12631
5/2022	24208	26064
6/2022	25768	34515
7/2022	25559	53632
8/2022	26219	88345
9/2022		
10/2022		
11/2022		
12/2022		
ΣΥΝΟΛΟ	148.337	235.261

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΣΤΑΘΜΟ ΚΗΠΩΝ			
ΕΛΛΗΝΕΣ	ΕΥ	ΤΟΥΡΚΟΙ	ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
203.425	177.133	214.604	138.940

ΣΥΝΟΛΟ: 734.102 (έως 9/2022)

Αεροπορικώς 12.303 Πτήσεις εσωτερικού από την Αθήνα (μέχρι Αύγουστο 2022)

Ακτοπλοϊκώς 52.552 Ακτοπλοϊκή σύνδεση από Αλεξανδρούπολη για Σαμοθράκη και 3.611 από Αλεξανδρούπολη για Λήμνο, για την περίοδο από 1/6/2022 έως 15/9/2022.

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΛΟΙΩΝ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ	
	2021		2021	
ΣΥΝΟΛΟ	3		938	

Πίνακας 1: Διακίνηση κρουαζιερόπλοιων έτους 2021-2022 στον Λιμένα Καβάλας «Απόστολος Παύλος»

**ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2022	2022	2022	2022	2022
ΙΑΝ	26.179	5085	5622	49	17
ΦΕΒΡ	31.410	6941	6368	97	22
ΜΑΡΤ	36119	7492	7404	140	34
ΑΠΡΙΛ	62136	8855	14760	504	91
ΜΑΙΟΣ	108301	10754	18420	1541	491
ΙΟΥΝ	226260	11990	53673	1542	1004
ΙΟΥΛ	448134	12452	118311	2957	1116
ΣΥΝΟΛΟ	938.539	63569	224558	6830	2775

Πίνακας 2: Πίνακας διακίνησης Λιμένα Κεραμωτής έτους 2021-2022 (έως Σεπτέμβριο)

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΑΒΑΛΑΣ-ΠΡΙΝΟΥ**

ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
2022	2022	2022	2022	2022
1.016	21	138	20	0
1.386	38	146	34	0
1559	47	192	29	0
4557	100	627	153	0
6004	143	807	246	0
9334	130	1442	323	0
9334	130	1442	323	0
25124	169	5132	627	5

Πίνακας 3: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Καβάλας – Πρίνου έτους 2021-2022 (έως Σεπτέμβριο)

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

ΠΡΙΝΟΥ-ΚΑΒΑΛΑΣ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2022	2022	2022	2022	2022
ΙΑΝ	1.229	24	139	17	1
ΦΕΒΡ	1.521	58	151	25	0
ΜΑΡΤ	1504	48	143	24	0
ΑΠΡΙΛ	3826	102	445	119	0
ΜΑΙΟΣ	6008	167	665	213	0
ΙΟΥΝ	8121	192	1227	241	0
ΙΟΥΛ	8321	209	1245	250	2
ΑΥΓ	26677	289	5564	591	0
ΣΥΝΟΛΟ	57.207	1089	9579	1480	3

Πίνακας 4: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Πρίνου – Καβάλας έτους 2021-2022 (έως Σεπτέμβριο)

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

ΚΑΒΑΛΑ-ΠΡΙΝΟΣ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2022	2022	2022	2022	2022
ΙΑΝ	2.245	45	277	37	1
ΦΕΒΡ	2.907	96	297	59	0
ΜΑΡΤ	3063	95	335	53	0
ΑΠΡΙΛ	8383	202	1072	272	0
ΜΑΙΟΣ	12012	310	1472	459	0
ΙΟΥΝ	17455	322	2669	564	0
ΙΟΥΛ	17665	339	2687	573	2
ΑΥΓ	51801	458	10696	1218	5
ΣΥΝΟΛΟ	115.531	1867	19505	3235	8

Πίνακας 5: Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Καβάλα- Πρίνος έτους 2021-2022 (έως Σεπτέμβριο)

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2022	2022	2022	2022	2022
ΙΑΝ	12.869	2524	2636	29	7
ΦΕΒΡ	15.759	3519	3162	50	10
ΜΑΡΤ	17641	3639	3652	67	13
ΑΠΡΙΛ	28958	4425	6520	214	37
ΜΑΙΟΣ	51148	5295	9105	758	231
ΙΟΥΝ	101314	5834	23449	747	482
ΙΟΥΛ	226763	5973	59637	1584	554

Πίνακας 6: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Λιμένας – Κεραμωτή έτους 2021-2022 (έως Σεπτέμβριο)

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

ΚΕΡΑΜΩΤΗ-ΛΙΜΕΝΑΣ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2022	2022	2022	2022	2022
ΙΑΝ	13.310	2561	2986	20	10
ΦΕΒΡ	15.651	3422	3206	47	12
ΜΑΡΤ	18478	3853	3752	73	21
ΑΠΡΙΛ	33178	4430	8240	290	54
ΜΑΙΟΣ	57153	5459	9315	693	260
ΙΟΥΝ	124946	6156	30224	795	522
ΙΟΥΛ	221371	6479	58674	1373	562
ΣΥΝΟΛΟ	484.087	32360	116397	3291	1441

Πίνακας 7: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Κεραμωτή – Λιμένας έτους 2021-2022 (έως Σεπτέμβριο)

2022		ΙΑΝ.	ΦΕΒΡ.	ΜΑΡ.	ΑΠΡ.	ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝ.	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓ.	ΣΕΠΤ.	ΣΥΝΟΛΟ
ΑΥΣΤΡΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ						13	22	21	16	72
	(ΑΦ.)						676	995	895	631	3197
	(ΑΝΧ)						420	890	963	873	3146
	ΕΝΔ.								184		184
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ				21	77	152	187	204	150	791
	(ΑΦ.)				1176	4709	10382	14606	13452	8163	52488
	(ΑΝΧ)				853	2752	7507	9201	15675	12495	48483
	ΕΝΔ.						374	8		1	383
ΔΑΝΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ							10	8		18
	(ΑΦ.)							877	497		1374
	(ΑΝΧ)							894	604		1498
	ΕΝΔ.										
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ					24	34	40	35	30	163
	(ΑΦ.)					1950	2823	3060	2946	1741	12520
	(ΑΝΧ)					1104	2815	2758	2966	2766	12409
	ΕΝΔ.										
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ						8	8	10		26
	(ΑΦ.)						669	743	920		2332
	(ΑΝΧ)						598	750	924		2272
	ΕΝΔ.										
ΠΟΛΩΝΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ					7	24	24	30	23	108
	(ΑΦ.)					667	2060	2224	2695	1730	9376
	(ΑΝΧ)					364	1805	2168	2769	2201	9307
	ΕΝΔ.					80	192				272
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ						8	8	8		24
	(ΑΦ.)						740	741	731		2212
	(ΑΝΧ)						502	743	730		1975
	ΕΝΔ.										
ΣΟΥΗΔΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ						9		9	8	26
	(ΑΦ.)						677		597	672	1946
	(ΑΝΧ)						632		708	677	2017
	ΕΝΔ.										
ΤΣΕΧΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ						16	16	21	13	66
	(ΑΦ.)						1435	1477	1880	785	5577

	(ΑΝΧ)						1014	1458	1906	1127	5505
	ΕΝΔ.										
ΦΙΛΑΝΔΙΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ						10	8	10		28
	(ΑΦ.)						549	568	664		1781
	(ΑΝΧ)						551	565	664		1780
	ΕΝΔ.										
ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ	13	13	3	19	35	31	49	32	56	251
	(ΑΦ.)	5	16		7	1582	588	1088	415	1431	5.132
	(ΑΝΧ)	3	13	2		1011	352	799	581	2258	5.019
	ΕΝΔ.		113			562	1073	1650	1865	1524	6.787
ΣΥΝΟΛΑ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ	13	13	3	40	143	305	372	388	296	1573
	(ΑΦ.)	5	16	0	1183	8908	20599	26379	25692	15153	97935
	(ΑΝΧ)	3	13	2	853	5231	16196	20226	28490	22397	93411
	ΕΝΔ.	0	113	0	0	642	1639	1658	2049	1525	7.626
ΣΥΝΟΛΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ		8	142	2	2036	14781	38434	48263	56231	39075	198972

Πίνακας 8: Διεθνείς πτήσεις, αφίξεις, αναχωρήσεις ανά χώρα και μήνα έως τον Σεπτέμβριο 2022

ΠΤΗΣΕΙΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ			ΠΟΣΟΣΤΟ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ			ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
	2022	2021	%Δ		2022	2021	%Δ		2022	2021	
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	70	32	118,8%	13	2	550,0%	83	34	144,1%		
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	59	31	90,3%	13	5	160,0%	72	36	100,0%		
ΜΑΡΤΙΟΣ	64	31	106,5%	3	5	-40,0%	67	36	86,1%		
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	80	42	90,5%	40	4	900,0%	120	46	160,9%		
ΜΑΙΟΣ	75	56	33,9%	143	36	297,2%	218	92	137,0%		
ΙΟΥΝΙΟΣ	82	88	-6,8%	305	127	140,2%	387	215	80,0%		
ΙΟΥΛΙΟΣ	91	130	-30,0%	372	279	33,3%	463	409	13,2%		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	113	120	-5,8%	388	324	19,8%	501	444	12,8%		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	83	89	-6,7%	296	237	24,9%	379	326	16,3%		
ΣΥΝΟΛΟ	717	619	15,8%	1573	1019	54,4%	2290	1638	39,8%		

Πίνακας 9: Συγκριτικός πίνακας συνόλου πτήσεων ανά μήνα έτους 2021-2022 έως μήνα Σεπτέμβριο στο Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος»

ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ			ΠΟΣΟΣΤΟ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ			ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
	2022	2021	%Δ		2022	2021	%Δ		2022	2021	
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	2833	917	208,9%	8	0		2841	917	209,8%		
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	3175	805	294,4%	142	0		3317	805	312,0%		
ΜΑΡΤΙΟΣ	3472	959	262,0%	2	7	-71,4%	3474	966	259,6%		
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	3375	1488	126,8%	2036	146	1294,5%	5411	1634	231,2%		
ΜΑΙΟΣ	3934	2287	72,0%	14781	2803	427,3%	18715	5090	267,7%		
ΙΟΥΝΙΟΣ	3775	3232	16,8%	38434	12877	198,5%	42209	16109	162,0%		
ΙΟΥΛΙΟΣ	4209	4493	-6,3%	48263	27749	73,9%	52472	32242	62,7%		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	4424	4130	7,1%	56231	38542	45,9%	60655	42672	42,1%		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	3796	3761	0,9%	39075	26518	47,4%	42871	30279	41,6%		
ΣΥΝΟΛΟ	32993	22072	49,5%	198972	108642	83,1%	231965	130714	77,5%		

Πίνακας 10: Συγκριτικός πίνακας συνόλου επιβατών ανά μήνα έτους 2021-2022 έως μήνα Σεπτέμβριο στο Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος»

Πηγή : FRAPORT

<https://www.kva-airport.gr/el/kva/air-traffic-statistics>

FG Traffic Date Management (preliminary data)
 2022 traffic statistics are provisional and subject to change
Επεξεργασία δεδομένων : Δαλάκα Μαρία
 Τμήμα Εμπορίου και Τουρισμού/Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2021				2022			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		125,5	434,9	2.209,3	2.538,6	215,7	1.126,1		
	Τουρκία	27,8	82,9	219,7	313,7	64,1	236,7		
	Βουλγαρία	3,8	49,4	255,6	258,6	(:)	141,0		
	Γερμανία	50,6	118,6	622,6	690,5	45,0	179,4		
	Ρουμανία	(:)	74,0	388,8	391,1	(:)	284,4		

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

Πίνακας 11: Διανυκτερεύσεις ανά Περιφέρεια για τις κυριότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών (σε χιλιάδες)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2021				2022			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		31,3	47,6	53,9	52,8	58,1	64,5		
	Τουρκία	33,4	46,2	54,7	56,9	83,2	84,8		
	Βουλγαρία	36,8	44,6	49,0	49,4	(:)	67,3		
	Γερμανία	33,5	44,3	53,1	52,3	32,7	50,2		
	Ρουμανία	(:)	61,6	65,4	66,6	(:)	68,6		

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

Πίνακας 12: Δαπάνη ανά διανυκτέρευση ανά Περιφέρεια για τις κυριότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών (σε ευρώ)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2021				2022			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		11,4	8,3	7,9	7,6	4,0	5,0		
	Τουρκία	7,6	6,3	5,5	4,8	2,4	2,7		
	Βουλγαρία	1,8	4,9	4,7	4,6	(:)	3,6		
	Γερμανία	19,8	14,8	14,6	13,7	7,7	8,3		
	Ρουμανία	(:)	7,5	6,9	6,8	(:)	7,8		

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

Πίνακας 13: Μέση διάρκεια παραμονής ανά Περιφέρειας για τις κυριότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών (σε διανυκτερεύσεις) ¹

Περιφέρεια ²	2021	2022
-------------------------	------	------

	Χώρα προέλευσης ³	I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		358,5	395,1	427,2	402,7	235,1	320,1		
	Τουρκία	253,3	291,5	300,3	272,8	201,0	231,8		
	Βουλγαρία	66,1	219,7	229,8	229,0	(:)	244,1		
	Γερμανία	661,9	656,8	777,3	716,9	253,2	415,0		
	Ρουμανία	(:)	463,4	448,7	453,9	(:)	534,9		

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

Πίνακας 14: Δαπάνη ανά επίσκεψη ανά Περιφέρεια για τις κυριότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών (σε ευρώ)¹

Περιφέρεια ³	Χώρα προέλευσης ⁴	2021				2022			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		11,0	52,4	279,0	333,1	53,3	227,1		
	Τουρκία	3,7	13,1	40,0	65,5	26,5	86,6		
	Βουλγαρία	2,1	10,0	54,5	55,8	(:)	38,9		
	Γερμανία	2,6	8,0	42,6	50,4	5,8	21,7		
	Ρουμανία	(:)	9,8	56,7	57,4	(:)	36,5		

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

Πίνακας 15: Επισκέψεις ανά Περιφέρεια για τις κυριότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών (σε χιλιάδες)²

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2021				2022			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		3,9	20,7	119,2	134,2	12,5	72,7		
	Τουρκία	0,9	3,8	12,0	17,9	5,3	20,1		
	Βουλγαρία	0,1	2,2	12,5	12,8	(:)	9,5		
	Γερμανία	1,7	5,2	33,1	36,1	1,5	9,0		
	Ρουμανία	(:)	4,6	25,4	26,0	(:)	19,5		

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

Πίνακας 16: Ταξιδιωτικές εισπράξεις ανά Περιφέρεια για τις κυριότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών (σε εκατ. Ευρώ)¹

Πηγή: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος. [Ταξιδιωτικές υπηρεσίες \(bankofgreece.gr\)](http://bankofgreece.gr)

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁴ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.
Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ (ΠΛΗΝ CAMPINGS)
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	2021

	ΑΦΙΞΕΙΣ			ΚΛΙΝΕΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
	4.464.827	10.131.084	14.595.911	705.036
ΣΥΝΟΛΟ	218.454	141.664	360.118	18.368
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	27.109	5.271	32.380	1.066
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	17.749	1.799	19.548	979
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	68.138	17.749	85.887	3.205
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	30.275	80.851	111.126	9.205
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	41.774	31.623	73.397	2.776
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	33.409	4.371	37.780	1.137

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	CAMPINGS		
	2021		
	ΑΦΙΞΕΙΣ		
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
	121.871	164.238	286.109
ΣΥΝΟΛΟ	5.734	5.166	10.900
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	1.116	438	1.554
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	0	0	0
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	3.510	2.737	6.247
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	154	462	616
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	837	858	1.695
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	117	671	788

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΣΥΝΤΟΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ		
	2021		
	ΑΦΙΞΕΙΣ		
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
	1.065.858	2.067.469	3.133.327
ΣΥΝΟΛΟ	29.740	73.274	103.014
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	397	420	817
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	894	152	1.046
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	8.895	3.500	12.395
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	13.926	54.311	68.237
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	5.037	14.448	19.485
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	591	443	1.034

Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή (www.statistics.gr)

Πίνακας 17: Αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου, κάμπινγκ και καταλύματα σύντομης διαμονής, κατά Περιφερειακή Ενότητα έτους 2021

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΠΛΗΝ CAMPINGS				
	2021				
	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ			ΚΛΙΝΕΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.	ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ (%)
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ		
	10.774.075	47.570.569	58.344.644	705.036	42,9
ΣΥΝΟΛΟ	523.553	714.878	1.238.431	18.368	30,8
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	52.478	15.256	67.734	1.066	21,2

Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	33.673	6.193	39.866	979	14,5
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	161.437	59.065	220.502	3.205	23,5
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	111.328	530.016	641.344	9.205	46,3
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	92.088	91.796	183.884	2.776	26,3
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	72.549	12.552	85.101	1.137	21,3

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	CAMPINGS		
	2021		
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
	602.966	674.917	1.277.883
ΣΥΝΟΛΟ	36.900	22.221	59.121
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	18.432	5.887	24.319
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	0	0	0
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	14.118	9.974	24.092
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	543	1.797	2.340
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	3.489	2.190	5.679
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	318	2.373	2.691

Πίνακας 18: Ξενοδοχειακό δυναμικό κατά κατηγορία 2021

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΣΥΝΤΟΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ		
	2021		
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
	3.586.167	10.678.119	14.264.286
ΣΥΝΟΛΟ	112.483	344.155	456.638
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	1.337	1.909	3.246
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	1.989	309	2.298
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	40.182	11.601	51.783
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	52.562	268.808	321.370
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	14.153	60.331	74.484
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	2.260	1.197	3.457

Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή (www.statistics.gr)

Πίνακας 19: Διανυκτερεύσεις στα καταλύματα κατά Περιφερειακή Ενότητα έτους 2021

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	5*****			4****			3***			2**			1*			ΣΥΝΟΛΟ		
	Ξεν.	Δωμ.	Κλίνες	Ξεν.	Δωμ.	Κλίνες	Ξεν.	Δωμ.	Κλίνες	Ξεν.	Δωμ.	Κλίνες	Ξεν.	Δωμ.	Κλίνες	Ξεν.	Δωμάτια	Κλίνες
	700	97.342	203.959	1.767	124.955	250.566	2.838	102.357	200.386	3.519	92.524	175.515	1.274	24.358	48.829	10.098	441.536	879.255
ΣΥΝΟΛΟ	14	1.308	2.715	32	1.968	4.123	120	3.799	7.498	151	3.121	6.097	67	1.014	1.985	384	11.210	22.418
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	0	0	0	3	112	224	17	605	1.129	0	0	0	1	11	22	21	728	1.375
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	1	73	147	3	173	365	12	235	479	2	68	121	3	49	92	21	598	1.204
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	3	386	784	2	142	293	21	632	1.217	29	701	1.302	9	127	262	64	1.988	3.858
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	6	543	1.181	17	1.179	2.577	45	1.310	2.699	98	1.889	3.801	42	639	1.218	208	5.560	11.476
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	2	179	359	5	300	539	14	593	1.129	21	429	799	10	154	325	52	1.655	3.151
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	2	127	244	2	62	125	11	424	845	1	34	74	2	34	66	18	681	1.354

Πίνακας 18: Ξενοδοχειακό δυναμικό κατά κατηγορία 2021

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΣΥΝΤΟΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ		
	2021		
	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
	3.586.167	10.678.119	14.264.286
ΣΥΝΟΛΟ	112.483	344.155	456.638
Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ	1.337	1.909	3.246
Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ	1.989	309	2.298
Π.Ε. ΕΒΡΟΥ	40.182	11.601	51.783
Π.Ε. ΘΑΣΟΥ	52.562	268.808	321.370
Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ	14.153	60.331	74.484
Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ	2.260	1.197	3.457

Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή (www.statistics.gr)

Πίνακας 19: Διανυκτερεύσεις στα καταλύματα κατά Περιφερειακή Ενότητα έτους 2021

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2023.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ. κ. 1.Κατσιμίγας Κωνσταντίνος, 2.Χατζηπέμου Χρήστος, 3.Μαχμούτ Σερκάν, 4.Αργυρίου Νικόλαος, 5.Μιχαηλίδης Σιδέρης, 6.Συμεωνίδης Θεόδωρος.

ΛΕΥΚΟ δήλωσαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. 1. Τοψίδης Χριστόδουλος, 2.Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά, 3.Χατζηγκενέ Ιρφάν

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 135/2022.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Παπαθεοδώρου Χρήστος

Κουράκ Ριτβάν (ΑΠΩΝ)

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | | | |
|-------------------------------------|------|-----------------------------|------|
| 1. Πέτροβιτσο Δημήτριος | | 26. Βουρβουκέλης Οδυσσέας | |
| 2. Τσαλικίδης Νικόλαος | | 27. Χατζηγκενέ Ιρφάν | |
| 3. Παπαδόπουλος Γεώργιος | | 28. Κατσιμίγας Κωνσταντίνος | |
| 4. Γαλάνης Βασίλειος | ΑΠΩΝ | 29. Χατζηπέμου Χρήστος | |
| 5. Ευφραμίδης Νικόλαος | | 30. Μαχμούτ Σερκάν | |
| 6. Τσώνης Αθανάσιος | | 31. Αργυρίου Νικόλαος | |
| 7. Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος | | 32. Λυμπεράκης Δημήτριος | |
| 8. Κουρτίδης Κωνσταντίνος | | 33. Σιμιτσή Κωνσταντίνος | |
| 9. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | | 34. Γρανάς Αρχέλαος | |
| 10. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος | ΑΠΩΝ | 35. Ζιμπίδης Γεώργιος | ΑΠΩΝ |
| 11. Ιμπράμ Αχμέτ | | 36. Ζαμπουνίδης Ιωάννης | |
| 12. Βενετίδης Κωνσταντίνος | | 37. Δόντσος Δημήτριος | |
| 13. Γαλανόπουλος Δημήτριος | | 38. Μιχαηλίδης Σιδέρης | |
| 14. Δελησταμάτης Βασίλειος | | 39. Στεφανίδης Ιωάννης | |
| 15. Πολίτης Αλέξιος | | 40. Συμεωνίδης Θεόδωρος | |
| 16. Ναλμπάντης Κωνσταντίνος | | 41. Περεντίδης Θεόδωρος | |
| 17. Τοψίδης Χριστόδουλος | | 42. Καραγιώργης Ανδρέας | |
| 18. Μαρκόπουλος Θεόδωρος | | 43. Ιμάμογλου Τζιχάν | |
| 19. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | | 44. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος | |
| 20. Βαβίας Σταύρος | | 45. Καριτίδης Παύλος | ΑΠΩΝ |
| 21. Βουλγαρίδης Νικόλαος | ΑΠΩΝ | 46. Μωυσιάδης Αριστείδης | |
| 22. Εξακουστός Κωνσταντίνος | | 47. Γάκης Χρήστος | |
| 23. Ταπατζάς Εμμανουήλ | | 48. Αμοιρίδης Μιχαήλ | |
| 24. Πατακάκης Ανάργυρος | | 49. Πολυμέρου Μαρία | |
| 25. Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά | | | |