

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 15 / 2018 συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 179/ 2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση υποβολής πρότασης έργου (πράξης) Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για ένταξη στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη», Άξονας Προτεραιότητας 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπου εγκατάστασης επιχειρήσεων και ατόμων», Δράση 6γ.12.3 «Αναβάθμιση / Ενίσχυση Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Α.Μ.Θ.», στο πλαίσιο της υπ' αριθμ. 2767/09-08-2018 πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.

Στην Κομοτηνή σήμερα **29 Νοεμβρίου 2018** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **15.00**, στην αίθουσα συνεδριάσεων «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ » της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, παρουσία του Περιφερειάρχη Χρήστου Μέτιου και παρουσία των Αντιπεριφερειάρχων : Πατακάκη Ανάργυρου Π.Ε. Δράμας, Πέτροβιτς Δημητρίου Π.Ε. Έβρου, Ζαγναφέρη Κωνσταντίνου Π.Ε. Ξάνθης και απουσία των Αντιπεριφερειάρχων : Μαρκόπουλου Θεόδωρου Π.Ε. Καβάλας και Τσαλικίδη Νικολάου Π.Ε. Ροδόπης , που κλήθηκαν νόμιμα σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από την **Δ.Δ ΟΙΚ. 7435/22-11-2018** έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του που επιδόθηκε σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

1. Δημούδη- Τζατζαΐρη Ελένη, Πρόεδρος του Π.Σ.
2. Μεχμέτ Ούστα Χουσεΐν, Γραμματέας του Π.Σ.

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος | 18. Χειράκη Γεωργία |
| 2. Εξακουστός Κωνσταντίνος | 19. Λιθηρόπουλος Χρήστος |
| 3. Ζάχαρη Ζηνοβία | 20. Αραμπατζής Αθανάσιος |
| 4. Μποταΐτης Σωτήριος | 21. Γρανάς Αρχέλαος |
| 5. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 22. Δαμιανίδης Παύλος |
| 6. Βενετίδης Κωνσταντίνος | 23. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος |
| 7. Τερτσούδης Χρήστος | 24. Κοτζά Μουμίν Ριτβάν |
| 8. Ιμπράμ Αχμέτ | 25. Ζιμπίδης Γεώργιος |
| 9. Γεωργιτσόπουλος Χρήστος | 26. Ορφανίδης Χαράλαμπος |
| 10. Γάκης Χρήστος | 27. Τουρτούρης Σπυρίδων |
| 11. Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα | 28. Λασκαρίδης Παντελής |
| 12. Χουσέ Μουσταφά Ισμαήλ | 29. Μαλτέζος Μενέλαος |
| 13. Μπούτος Ιωάννης | 30. Τρέλλης Χρήστος |
| 14. Κινατζίδης Κωνσταντίνος | 31. Τραϊφόρος Βασίλειος |
| 15. Κατραντζή Μουσταφά | 32. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος |
| 16. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 33. Χατζηθεοδωρίδης Ηρακλής |
| 17. Αλατζά-Παπαδοπούλου Κυριακούλα | |

ΑΠΟΝΤΕΣ:

1. Καβαρατζής Σταύρος, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1. Τσιλιγγίρης Σπυρίδων | 9. Τσολάκης Σταύρος |
| 2. Αμοιρίδης Μιχαήλ | 10. Καραλίδης Φώτιος |
| 3. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 11. Γαλάνης Βασίλειος |
| 4. Χατζηγκενέ Ιρφάν | 12. Γκανιάτσου-Ελευθεριάδου Στυλιανή |
| 5. Βουδούρης Ευάγγελος | 13. Κιτσόπουλος Χρήστος |
| 6. Μουσταφά Μετίν | 14. Γεροστεργίου Αικατερίνη |
| 7. Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ | 15. Μουμίν Οντέρ |
| 8. Παπαδόπουλος Σωτήριος | |

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση η Εκτελεστική Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Ζωή Κοσμίδου.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Ελένη Κατσικούδη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 51 μελών ήταν παρόντα τα 35 μέλη, άρχισε η συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Προσήλθε στην συνεδρίαση και πριν τη συζήτηση του δεύτερου θέματος της ημερήσιας διάταξης ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Κιτσόπουλος Χρήστος.

Στο σημείο αυτό και πριν τη συζήτηση του τρίτου θέματος της ημερήσιας διάταξης προσήλθαν στη συνεδρίαση οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ. κ. 1) Αμοιρίδης Μιχαήλ, 2) Χατζηγκενέ Ιρφάν 3) Μουσταφά Μετίν και 4) Παπαδόπουλος Σωτήριος.

Στο σημείο αυτό και πριν την ψήφιση του τρίτου θέματος της ημερήσιας διάταξης αποχώρησαν οριστικά από την συνεδρίαση οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. 1) Παπαδόπουλος Σωτήριος και 2) Μουσταφά Μετίν.

Στο σημείο αυτό και πριν την ψήφιση του τρίτου θέματος της ημερήσιας διάταξης αποχώρησε πρόσκαιρα από την συνεδρίαση η Περιφερειακή Σύμβουλος κα. Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα.

Εισηγούμενος το τρίτο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, κ. Κωνσταντίνος Αντωνιάδης, έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το αριθμ. Πρωτ : οικ. 498/20-11-2018 έγγραφο της Διεύθυνσης Δία Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το οποίο αναφέρει τα εξής :

Έχοντας υπόψη :

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010)
2. Το Π.Δ. 144 / 2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α/27-12-2010)
3. Την υπ' αριθμ. 2767 / 09-08-2018 πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για την υποβολή προτάσεων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη», Άξονας Προτεραιότητας: 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπου εγκατάστασης επιχειρήσεων και ατόμων», ο οποίος συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), Δράση 6γ.12.3 «Αναβάθμιση/Ενίσχυση τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Α.Μ.Θ.»
4. Την σπουδαιότητα του τομέα του τουρισμού στην ανάπτυξη της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. και την ανάγκη για συνεχή αναβάθμιση, εμπλουτισμό, ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Α.Μ.Θ.

Εισηγούμεαστε

την έγκριση υποβολής πρότασης έργου (πράξης) Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για ένταξη στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη», Άξονας Προτεραιότητας 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπου εγκατάστασης επιχειρήσεων και ατόμων», Δράση 6γ.12.3 «Αναβάθμιση / Ενίσχυση Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Α.Μ.Θ.», στο πλαίσιο της υπ' αριθμ. 2767/09-08-2018 πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, με τα ακόλουθα βασικά στοιχεία :

Τίτλος Πράξης: Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 5.588.896,95 € συμπερ. ΦΠΑ

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης: 48 μήνες

Αριθμός Υποέργων: δύο (2)

Τίτλος Υποέργου 1: Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 2.677.216,25 € συμπερ. ΦΠΑ

Εκτιμώμενη διάρκεια υποέργου 1: 48 μήνες

Τίτλος Υποέργου 2: Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 2.911.680,70 € συμπερ. ΦΠΑ

Εκτιμώμενη διάρκεια υποέργου 2: 48 μήνες

Σύντομη περιγραφή Πράξης και Υποέργων:

Η προτεινόμενη Πράξη εντάσσεται στην προσπάθεια επίτευξης των ειδικών στόχων και δεικτών αποτελέσματος του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης 2014-2020 και συγκεκριμένα του Άξονα Προτεραιότητας 2: «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιφέρειας ως τόπου εγκατάστασης επιχειρήσεων και ατόμων». Εντάσσεται δε στο Θεματικό Στόχο 6 «Προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση βιώσιμης χρήσης των πόρων» και στην Επενδυτική Προτεραιότητα 6γ «Διατήρηση, προστασία, προαγωγή και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς».

Σκοπός της προτεινόμενης πράξης είναι η ενδυνάμωση του τοπικού τουριστικού προϊόντος καθώς και η αύξηση της επισκεψιμότητας αλλά και της ποιότητας των επισκεπτών στην περιοχή. Στόχο αποτελούν όχι μόνο οι υπάρχουσες ώριμες αγορές, αλλά και νέες ή ανερχόμενες.

Τα δύο υποέργα της πράξης είναι σχεδιασμένα με τρόπο ώστε να είναι συμπληρωματικά και χρονικά καλύπτουν τα έτη 2019 έως και 2022. Η επιτυχής υλοποίησή τους αναμένεται να ενδυναμώσει τουριστικά την Περιφέρεια ΑΜΘ, καθιστώντας την έναν αναγνωρίσιμο και ενιαίο προορισμό τεσσάρων εποχών, με άξονα τα τρία κυρίαρχα στοιχεία της: Φύση, Πολιτισμός, Άνθρωποι.

Η σύνταξη των προδιαγραφών της πράξης έγινε με βάση τα παρακάτω:

- Υιοθέτηση καλών πρακτικών τόσο από έργα παρελθόντων ετών, όσο και από επιτυχημένα έργα τουριστικής προώθησης άλλων φορέων της Ελλάδας και του εξωτερικού
- Σειρά διαβουλεύσεων ανάμεσα στην ΠΑΜΘ και στους τοπικούς τουριστικούς φορείς και επαγγελματίες της περιοχής
- Επιστράτευση έμπειρου προσωπικού της ΠΑΜΘ αλλά και εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών με στόχο αξιοποίηση της υπάρχουσας τεχνογνωσίας τους

Παρακάτω ακολουθεί σύνοψη των κυριότερων δράσεων που προγραμματίζονται:

Υποέργο 1 - Πακέτο Εργασίας 1: Τουριστική φωτογράφιση

Το υπάρχον τουριστικό φωτογραφικό υλικό, αν και περιέχει αρκετές ποιοτικές απεικονίσεις τουριστικών σημείων και δραστηριοτήτων, παρουσιάζει σημεία κόπωσης καθώς δεν έχει ανανεωθεί για χρόνια. Κρίνεται συνεπώς απαραίτητη μία σύγχρονη φωτογραφική ματιά που θα καλύψει τις υπάρχουσες θεματικές, αναδεικνύοντας παράλληλα νέες. Το φωτογραφικό υλικό θα παραχθεί από επαγγελματία, γνώστη τόσο της περιοχής όσο και του αντικειμένου της τουριστικής φωτογράφισης, θα καλύπτει και τις 4 εποχές του χρόνου και θα στοχεύει στην συνολική αναβάθμιση του προϊόντος μας.

Ενδεικτικός Π/Υ: 22.320 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 2 : Παραγωγή τουριστικών βίντεο και σποτ

Το συγκεκριμένο πακέτο εργασίας αφορά τη δημιουργία επτά τουριστικών βίντεο διάρκειας 4 λεπτών (ένα γενικού περιεχομένου και έξι θεματικά) και αντίστοιχα επτά διαφημιστικών σποτ διάρκειας 30 δευτερολέπτων. Στόχος της συγκεκριμένης δράσης είναι η προβολή του ιδιαίτερου χαρακτήρα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς και του έντονου τουριστικού ενδιαφέροντος που παρουσιάζει. Σημειώνεται ότι τα βίντεο και τα σποτ δεν έχουν σκοπό να παρουσιάσουν το σύνολο των αξιοθέατων κάθε περιφερειακής ενότητας, αλλά να κινήσουν το ενδιαφέρον του επαγγελματία του κλάδου του τουρισμού ή του μεμονωμένου

τουρίστα συνολικά για την περιοχή, αναδεικνύοντας μέσω εμπειριών και ιστοριών, κάθε φορά, τα μοναδικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της ΑΜΘ.

Ενδεικτικός Π/Υ: 112.840 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 3: Διαφημιστικά δώρα

Στο πλαίσιο των γενικότερων δημοσίων σχέσεων που απαιτούνται για την προώθηση της ΑΜΘ ως τουριστικού προορισμού, θεωρείται επιβεβλημένη η προσφορά σε ειδικές ομάδες επισκεπτών, ειδικών αναμνηστικών τουριστικών δώρων. Τα δώρα θα παραπέμπουν στην κουλτούρα ή/και παράδοση της περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, θα είναι καλαίσθητα και το μέγεθός τους θα επιτρέπει στους παραλήπτες να τα μεταφέρουν εύκολα στον τόπο διαμονής τους. Τυπικοί αποδέκτες θα είναι επαγγελματίες του χώρου του τουρισμού (πχ tour operators), δημοσιογράφοι, διαμορφωτές γνώμης, τιμώμενα πρόσωπα κλπ.

Ενδεικτικός Π/Υ: 91.160 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 4: Panel για προβολή σε αεροδρόμια

Η διαφημιστική προβολή ενός τουριστικού προορισμού σε σημεία με έντονη διέλευση κόσμου είναι ικανή να ενισχύσει σημαντικά την αποτελεσματικότητα της προβολής. Για τον λόγο αυτό, προβλέπεται η τοποθέτηση θεματικών διαφημιστικών panels της περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης σε αεροδρόμια – πύλες εισόδου της χώρας και της Περιφέρειας.

Ενδεικτικός Π/Υ: 166.720 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 5: Πολυτελές αναμνηστικό λεύκωμα

Σε προσπάθεια της ενδυνάμωσης των δημοσίων σχέσεων αλλά και της προβολής και ενίσχυσης του αυθεντικού πνεύματος φιλοξενίας της περιοχής μας, προβλέπεται η δημιουργία πολυτελούς λευκώματος το οποίο θα λειτουργήσει ως αναμνηστικό δώρο που θα προσφέρεται σε διακεκριμένους επισκέπτες της περιοχής.

Ενδεικτικός Π/Υ: 23.560 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 6: Offline διαφήμιση σε Ελλάδα και εξωτερικό

Οι offline μέθοδοι διαφήμισης, περισσότερο παραδοσιακές αλλά ακόμα επίκαιρες, εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων. Στα πλαίσια του εν λόγω πακέτου εργασίας θα λάβει χώρα η διαμόρφωση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα ΜΜΕ του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης καθώς και η μετέπειτα υλοποίησή του.

Ενδεικτικός Π/Υ: 529.253,80 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 7: Online διαφήμιση

Περιλαμβάνονται δράσεις που θα εξασφαλίσουν την εκτενή και διαρκή παρουσία της Περιφέρειας ΑΜΘ στο διαδίκτυο. Στην εν λόγω κατηγορία συγκαταλέγονται μεταξύ άλλων τα παρακάτω:

- Καμπάνια τουριστικής προώθησης σε Google και Social Media
- Μελέτη και υλοποίηση search engine optimization για την κεντρική τουριστική σελίδα emtgreece.com
- Ενέργειες διαχείρισης ιστολογίου τουριστικών θεμάτων (blog)
- Ενέργειες ηλεκτρονικής διασύνδεσης τουριστικών blogs που αναφέρονται στην περιοχή
- Υπηρεσίες σχεδιασμού, ανάπτυξης και διαχείρισης λογαριασμών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Προώθηση μέσω τουριστικών portals, μηχανών αναζήτησης, εξειδικευμένων τουριστικών διαδικτυακών τόπων και social media

Ενδεικτικός Π/Υ: 384.540,37 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 8: Ειδική προβολή σε χώρες του εξωτερικού

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η πρόσβαση σε δυνητικούς επισκέπτες καθώς και σε παράγοντες επιρροής της τουριστικής αγοράς, χωρίς την απαίτηση μετακίνησής τους στην περιοχή μας. Για τον σκοπό αυτό, θα διοργανωθούν ειδικές εκδηλώσεις προβολής σε επιλεγμένες χώρες – στόχους ώστε να δοθεί στους συμμετέχοντες μια όσο το δυνατόν πιο ολοκληρωμένη πληροφόρηση από το πολυδιάστατο τουριστικό προϊόν της περιοχής μας. Ενδεικτικές χώρες στόχοι είναι οι εξής:

- Τουρκία (3 εκδηλώσεις)
- Πολωνία (1 εκδήλωση)
- Ρωσία (2 εκδηλώσεις)

- Γερμανία (2 εκδηλώσεις)
 - Αυστρία (2 εκδηλώσεις)
 - Ολλανδία (2 εκδηλώσεις)
- Ενδεικτικός Π/Υ: 180.719,68 €**

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 9: Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Πολυσέλιδου Οδηγού Περιφέρειας ΑΜΘ

Η παραγωγή πολυσέλιδου οδηγού στα Αγγλικά, στοχεύει στην εξειδικευμένη και πλήρη ενημέρωση τουριστικών επαγγελματιών και δημοσιογράφων από όλο τον κόσμο. Θα περιλαμβάνει δε το σύνολο των πληροφοριών που είναι χρήσιμες για τη γνωριμία ενός επαγγελματία με τον προορισμό.

Ενδεικτικός Π/Υ: 65.050,40 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 10: Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού

Οι επαγγελματικές συναντήσεις (B2B workshops) αποτελούν εξαιρετικό εργαλείο τουριστικής προώθησης καθώς δίνουν την δυνατότητα στους επαγγελματίες του τουρισμού να έρθουν σε άμεση επαφή μεταξύ τους με στόχο την ενίσχυση των τουριστικών τους προϊόντων. Τελικός στόχος είναι η ενδυνάμωση του brand της περιοχής και η αύξηση της αναγνωρισιμότητας της ως τουριστικού προορισμού. Το συγκεκριμένο πακέτο εργασίας αφορά προκαθορισμένες προσωπικές συναντήσεις με εκπροσώπους τουριστικών γραφείων ή tour operators και παρουσιάσεις της ΠΑΜΘ ως τουριστικού προορισμού σε εξειδικευμένο κοινό επαγγελματιών. Η τελική επιλογή των workshops θα εξαρτηθεί από παράγοντες όπως το ενδιαφέρον των επαγγελματιών, οι υφιστάμενοι οικονομικοί πόροι, αποτελέσματα τυχόν διαβουλεύσεων με επαγγελματίες, οι τρέχουσες εξελίξεις στην τουριστική αγορά κλπ. Ενδεικτικές χώρες συμμετοχής είναι οι Ιταλία, Βέλγιο, Ολλανδία, Αγγλία και Βουλγαρία.

Ενδεικτικός Π/Υ: 182.400 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 11: Οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης

Η ενέργεια αφορά τον σχεδιασμό και την οργάνωση ολοκληρωμένων προγραμμάτων φιλοξενίας Ελλήνων και ξένων αρθρογράφων και δημοσιογράφων τουρισμού καθώς και τουριστικών πρακτόρων με σκοπό την επιτόπια γνωριμία και προβολή των περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης (Fam & Press Trips). Στόχος η άμεση προβολή της περιοχής μέσω ταξιδιωτικών άρθρων και η ένταξη του προορισμού στους καταλόγους των επαγγελματιών τουρισμού (tour operators).

Ενδεικτικός Π/Υ: 240.000 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 12: Ψηφιακές εφαρμογές και εργαλεία

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η χρήση των πλέον σύγχρονων εργαλείων για την τουριστική προώθηση της περιοχής καθώς και για την ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών. Κύριες δράσεις θα είναι οι παρακάτω:

- **EMT Intelligence Tourism Suite:** Πρόκειται για πλατφόρμα διαδικτυακών εφαρμογών η οποία θα απευθύνεται στους επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης. Συνοπτικά θα περιλαμβάνει εργαλεία όπως benchmarking tools, βάσεις δεδομένων, data analysis platforms, κ.α. με σκοπό αφενός την ακριβέστερη και πληρέστερη απεικόνιση της τουριστικής δραστηριότητας στην περιοχή και αφετέρου την βοήθεια στην χάραξη στρατηγικής για επόμενες περιόδους διαχείρισης.
- **Εγκατάσταση τουριστικών Beacons:** Η ενέργεια αφορά την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας σε επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος μέσω εγκατάστασης ενός δικτύου από 100 beacons. Τα beacons θα επικοινωνούν με αντίστοιχη mobile εφαρμογή και θα δίνουν συγκεκριμένες πληροφορίες θέσης ακόμα και στο εσωτερικό χώρων (πχ μουσεία, κλειστοί αρχαιολογικοί χώροι κλπ) όπου δεν η ακρίβεια αλλά και η ένταση του σήματος GPS υπολείπεται.
- **Εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality):** Στόχος είναι η δημιουργία εφαρμογής με σκοπό τη δημιουργία βιωματικών τουριστικών και πολιτιστικών εμπειριών σε

τουλάχιστον 2 επιλεγμένα σημεία της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης (ενδεικτικά αναφέρονται το αρχαίο θέατρο των Φιλίππων και το ιερό των μεγάλων θεών της Σαμοθράκης)

- ο **Τουριστική εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα:** Η εν λόγω ενέργεια αφορά την δημιουργία σύγχρονης hybrid mobile εφαρμογής σε Ελληνικά και Αγγλικά υπό την μορφή έξυπνου travel guide η οποία θα στοχεύει στην ανάδειξη τουριστικών σημείων ενδιαφέροντος, διαδρομών, δραστηριοτήτων, εκδηλώσεων κλπ.

- ο **Αναβάθμιση emtgreece.com και ηλεκτρονικού τουριστικού αποθετηρίου:** Η συγκεκριμένη δράση αφορά την αναβάθμιση της διαδικτυακής πύλης προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης η οποία επί του παρόντος είναι ανητηρημένη στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.emtgreece.com. Η πύλη στην νέα, αναβαθμισμένη της μορφή θα συμβαδίζει με τα τελευταία πρότυπα σχεδίασης ώστε να προκαλεί το ενδιαφέρον του σύγχρονου επισκέπτη, ενώ ταυτόχρονα θα έχει βελτιώσεις σε ταχύτητα, πληρότητα και ευκολία διαχείρισης. Ανάλογες αναβαθμίσεις θα γίνουν και στο τουριστικό αποθετήριο της ΠΑΜΘ το οποίο έχει αρχίσει να δείχνει την ηλικία του και χρειάζεται να εναρμονιστεί ξανά με τα σύγχρονα πρότυπα χειρισμού και διαμοιρασμού πληροφορίας.

- ο **Card Board Mobile App:** Περιλαμβάνει την δημιουργία mobile εφαρμογής εικονικής περιήγησης με κύριο στόχο την χρήση σε εκθέσεις τουρισμού, μέσω της οποίας οι χρήστες θα μπορούν να περιηγηθούν σε ένα εικονικό περιβάλλον προβολής φωτογραφιών 360 μοιρών από επιλεγμένες τοποθεσίες της Περιφέρειας.

Ενδεικτικός Π/Υ: 455.080 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 13: Γενικό Έντυπο Τουριστικής Προβολής

Το πακέτο εργασίας αφορά την παραγωγή γενικού έντυπου τουριστικής προβολής μαζικής διανομής το οποίο θα βασιστεί στο υπάρχον έντυπο, αφού επικαιροποιηθούν τα κείμενα και ο σχεδιασμός του. Το έντυπο, μεταφρασμένο σε επτά γλώσσες, θα διανέμεται σε επισκέπτες της περιοχής αλλά και μαζικά σε επαγγελματίες, σε σημεία ενδιαφέροντος, κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων, εκθέσεων, κ.λπ.

Ενδεικτικός Π/Υ: 25.172 €

Υ1 - Πακέτο Εργασίας 14: Έρευνες Αξιολόγησης Τουριστικής Προβολής

Σκοπός της δράσης είναι η ανάδειξη τόσο των τουριστικών πλεονεκτημάτων ΠΑΜΘ όσο και θεμάτων τα οποία χρίζουν βελτίωσης, με στόχο πάντα την παροχή της καλύτερης δυνατής εμπειρίας στον επισκέπτη. Στο πλαίσιο αυτό θα χρησιμοποιηθούν εργαλεία όπως τα παρακάτω:

- ο Έρευνα ικανοποίησης αλλοδαπών εισερχομένων τουριστών
- ο Πανελλαδική έρευνα γνώμης για την ΑΜΘ ως τουριστικό προορισμό
- ο Έρευνα σε φορείς του τουρισμού της Περιφέρειας

Οι μέθοδοι θα ποικίλουν ανάλογα με τον εκάστοτε στόχο (πχ ερωτηματολόγια, τηλεφωνικές συνεντεύξεις, έρευνα πεδίου κλπ) και θα δοθεί έμφαση στην διεξαγωγή χρήσιμων και σταθμισμένων κάθε φορά συμπερασμάτων.

Ενδεικτικός Π/Υ: 198.400 €

Συνολικός Π/Υ Υποέργου 1: 2.677.216,25 €

Υποέργο 2: Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού

Το παρόν υποέργο αφορά την οργάνωση συμμετοχής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης σε είκοσι επτά (27) Εκθέσεις, τουριστικές, θεματικές, γενικές και εκθέσεις προβολής προϊόντων, δεκαέξι (16) στο εξωτερικό και έντεκα (11) στο εσωτερικό, για τα έτη 2019-2022, είτε αυτόνομα με κατασκευή περιπτέρου είτε υπό την εθνική παρουσία (μέσω ΕΟΤ), κατά περίπτωση. Στον ακόλουθο πίνακα φαίνονται αναλυτικά οι επιλεγμένες εκθέσεις:

α/α	Έκθεση	Τόπος	Μήνας	Παρατηρήσεις περιπτέρου	Έτη συμμετοχής
-----	--------	-------	-------	-------------------------	----------------

1	Vakantiebeurs	Ουτρέχτη, Ολλανδία	Ιανουάριος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Μονό. 6 m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
2	Holiday Spa	Σόφια, Βουλγαρία	Φεβρουάριος	36 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
3	IFT	Βελιγράδι, Σερβία	Φεβρουάριος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Διπλό. 12 m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
4	TTR	Βουκουρέστι, Ρουμανία	Φεβρουάριος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Διπλό. 12 m ²	2020 και 2022, 2 συμμετοχές σύνολο
5	ITB	Βερολίνο, Γερμανία	Μάρτιος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Μονό. 6 m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
6	MITT	Μόσχα, Ρωσία	Μάρτιος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Μονό. 6m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
7	Greek Travel Show	Αθήνα	Μάιος	80 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
8	IFTM TOP RESA	Παρίσι, Γαλλία	Σεπτέμβριος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Διπλό. 12 m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
9	World Travel Show	Βαρσοβία, Πολωνία	Οκτώβριος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Μονό. 6 m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
10	WTM	Λονδίνο, Αγγλία	Νοέμβριος	ΜΕΣΩ ΕΟΤ – Μονό. 6 m ²	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
11	ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	Σεπτέμβριος	70 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
12	Philoxenia	Θεσσαλονίκη	Νοέμβριος	80 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
13	Birdfair	Λέστερ, Αγγλία	Αύγουστος	40 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
14	Tour Natur	Ντίσελντορφ Γερμανία	Αύγουστος	40 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
15	Detrop (ανα διετία), με συμμετοχή 20 εταιριών	Θεσσαλονίκη	Φεβρουάριος	140 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 20 εταιριών	2020 και 2022, 2 συμμετοχές σύνολο
16	Fruit Logistica, με συμμετοχή 10 εταιριών	Βερολίνο, Γερμανία	Φεβρουάριος	ΜΕΣΩ ENTERPRISE. 70 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 10 εταιριών	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο

17	Prowein, με συμμετοχή 10 εταιριών	Ντίσελντορφ Γερμανία	Μάρτιος	ΜΕΣΩ ENTERPRISE. 70 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 10 εταιριών	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
18	Food Expo, με συμμετοχή 10 εταιριών	Αθήνα	Μάρτιος	80 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 10 εταιριών	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
19	SIAL (εναλλάξ με Anuga), με συμμετοχή 10 εταιριών	Παρίσι, Γαλλία	Οκτώβριος	ΜΕΣΩ ENTERPRISE. 70 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 10 εταιριών	2020 και 2022, 2 συμμετοχές σύνολο
20	Anuga (εναλλάξ με SIAL), με συμμετοχή 10 εταιριών	Κολωνία, Γερμανία	Οκτώβριος	ΜΕΣΩ ENTERPRISE. 70 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 10 εταιριών	2019 και 2021, 2 συμμετοχές σύνολο
21	Ταξίδι	Λευκωσία, Κύπρος	Απρίλιος	60 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
22	Παγκρήτια Έκθεση, με συμμετοχή 20 εταιριών	Θεσσαλονίκη	Σεπτέμβριος	120 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 20 εταιριών	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
23	Πανέβρια Αγροτική έκθεση Φερών, με συμμετοχή 15 εταιριών	Φέρες	Σεπτέμβριος	90 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή - Συμμετοχή 15 εταιριών	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
24	Kavala Expo Καβάλα	Καβάλα	Οκτώβριος	60 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
25	Πανελλήνια Γενική Έκθεση Ξάνθης	Ξάνθη	Μάρτιος	60 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
26	Alexpro	Αλεξανδρούπολη	Ιούνιος	60 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο
27	Πανελλήνια Εμπορική Έκθεση ΑΜΘ	Κομοτηνή	Μάιος	60 m ² , ο ανάδοχος καλύπτει ενοίκιο & κατασκευή	2019 έως 2022, 4 συμμετοχές σύνολο

Συνολικός Π/Υ Υποέργου 2: 2.911.680,70 €

Διαδικασία υλοποίησης Πράξης / Υποέργων : Τα δύο Υποέργα της Πράξης θα υλοποιηθούν μέσω διενέργειας δύο ηλεκτρονικών ανοικτών διεθνών διαγωνισμών αντίστοιχα. Λαμβάνοντας υπόψη τη σημαντικότητα υποβολής, ένταξης και υλοποίησης της πράξης, την ανάγκη ορθής και

πλήρους οργάνωσης, σχεδιασμού και υλοποίησης αυτής, τις απαιτήσεις διαχειριστικής ικανότητας της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. που προβλέπονται στην σχετική πρόσκληση καθώς και τις υπηρεσιακές ανάγκες και δυνατότητες των εμπλεκόμενων υπηρεσιών κύρια από άποψη ανθρωπίνου δυναμικού, γνώσης και εμπειρίας, με απόφαση της Εκτελεστικής Γραμματέως Α.Μ.Θ. θα καθορισθεί α) ομάδα έργου για την υποβολή της πρότασης ένταξης της πράξης και β) ομάδα έργου για την παρακολούθηση - υλοποίηση της πράξης, χωρίς να αποκλείεται η ταύτιση των δύο ομάδων ή η συμπερίληψη της πρώτης στην δεύτερη.

Εμπλεκόμενες Υπηρεσίες: α) Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού Περιφέρειας Α.Μ.Θ. ως υπηρεσία υποβολής της πρότασης – πράξης και υλοποίησης αυτής β) Διεύθυνση Οικονομικού Περιφέρειας Α.Μ.Θ. ως οικονομική υπηρεσία γ) Διευθύνσεις Ανάπτυξης Περιφερειακών Ενοτήτων Δράμας, Καβάλας, Ξάνθης, Ροδόπης, Έβρου ως εμπλεκόμενες υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού κατά περίπτωση, όπου και όταν απαιτείται.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010.

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ
ΜΕ ΨΗΦΟΥΣ 20 ΥΠΕΡ 5 ΚΑΤΑ 12 ΛΕΥΚΑ**

Εγκρίνει την υποβολής πρότασης έργου (πράξης) Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για ένταξη στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη», Άξονας Προτεραιότητας 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τόπου εγκατάστασης επιχειρήσεων και ατόμων», Δράση 6γ.12.3 «Αναβάθμιση / Ενίσχυση Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Α.Μ.Θ.», στο πλαίσιο της υπ' αριθμ. 2767/09-08-2018 πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ 1)Τρέλλης Χρήστος γιατί αμφιβάλλει για την συμβολή της πρότασης στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων, 2) Τουρτούρης Σπυρίδων, 3)Λασκαρίδης Παντελής, 4)Μαλτέζος Μενέλαος διότι το σκεπτικό της πρότασης μας βρίσκει αντίθετους γιατί είναι κατανομή χρημάτων και όχι αυτός καθ' αυτός ο στόχος και απουσιάζει ο δημοκρατικός σχεδιασμός και 5)Τραιφόρος Βασίλειος διότι θεωρεί ότι είναι μια πρόταση συνηθισμένη με μεγάλο προϋπολογισμό, η δε διαχείριση των χρημάτων πρέπει να είναι πιο αποτελεσματική.

Λευκό δήλωσαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. 1)Γρανάς Αρχέλαος, 2)Δαμιανίδης Παύλος 3)Τσαλδαρίδης Αναστάσιος, 4)Ζιμπίδης Γεώργιος, 5)Μεχμέτ Ούστα Χουσεϊν, 6)Κοτζά Μουμίν Ριτβάν, 7)Ορφανίδης Χαράλαμπος διότι διαφωνούν με την μη εξειδίκευση του έργου το οποίο θα υποβληθεί προς έγκριση, 8)Χατζηθεοδωρίδης Ηρακλής, 9)Εξακουστός Κωνσταντίνος, 10)Αμοιρίδης Μιχαήλ διότι διαφωνεί με την ορθότητα του σχεδίου και για την αποτελεσματικότητα του όπως αυτό παρουσιάστηκε, 11)Χατζηγκενέ Ιρφάν διότι θέλει καλύτερη προβολή στο θρησκευτικό Τουρισμό και 12)Γάκης Χρήστος, χωρίς ιδιαίτερη αιτιολόγηση.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 179 /2018.

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

Δημούδη- Τζατζαϊρη Ελένη

Μεχμέτ Ουστα Χουσεϊν