

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 6 / 2016 συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 80 / 2016

ΠΕΡΙΛΗΨΗ : ΑΝΑΚΗΡΥΞΗ ΤΟΥ 2017 ΩΣ «2017: ΕΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ».

Στην Κομοτηνή σήμερα **11 Μαΐου 2016** ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **18.30**, στην αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, παρουσία του Περιφερειάρχη Γεωργίου Παυλίδη, των Αντιπεριφερειάρχων : Πατακάκη Ανάργυρου Π.Ε. Δράμας , Πέτροβιτς Δημητρίου Π.Ε. Έβρου, Μαρκόπουλου Θεόδωρου Π.Ε. Καβάλας, Ζαγναφέρη Κωνσταντίνου Π.Ε. Ξάνθης, Μέτιου Χρήστου Π.Ε. Ροδόπης, που κλήθηκαν νόμιμα σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από την **Δ.Δ ΟΙΚ.2235/ 5-05-2016** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του που επιδόθηκε σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

1. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος, Πρόεδρος
2. Καβαρτζής Σταύρος, Αντιπρόεδρος του Π.Σ
3. Κοτζιά Μουμίν Ριτβάν, Γραμματέας

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Εξακουστός Κωνσταντίνος | 23. Αλατζά-ΠαπαδοπούλουΚυριακούλα |
| 2. Τσιλιγγίρης Σπυρίδων | 24. Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ |
| 3. Μουμίν Οντέρ | 25. Χειράκη Γεωργία |
| 4. Τσαλικίδης Νικόλαος | 26. Λιθηρόπουλος Χρήστος |
| 5. Ζάχαρη Ζηνοβία | 27. Παπαδόπουλος Σωτήριος |
| 6. Δημούδη- Τζατζαίρη Ελένη | 28. Τσολάκης Σταύρος |
| 7. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 29. Καραλίδης Φώτιος |
| 8. Βενετίδης Κωνσταντίνος | 30. Γρανάς Αρχέλαος |
| 9. Τερτσούδης Χρήστος | 31. ΤσαλδαρίδηςΑναστάσιος |
| 10. Ιμπραήμ Αχμέτ | 32. Βλαχογιάννης Ανέστης |
| 11. Γάκης Χρήστος | 33. Μεχμέτ Ούστα Χουσεΐν |
| 12. Γεωργιτσόπουλος Χρήστος | 34. Γαλάνης Βασίλειος |
| 13. Αμοιρίδης Μιχαήλ | 35. Δαμιανίδης Παύλος |
| 14. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 36. Τουρτούρης Σπυρίδων |
| 15. Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα | 37. Λασκαρίδης Παντελής |
| 16. Χουσέ Μουσταφά Ισμαήλ | 38. Χατζηθεοδωρίδης Ηρακλής |
| 17. Χατζηγκενέ Ιρφάν | 39. Γκανιάτσου-Ελευθεριάδου Στυλιανή |
| 18. Μπούτος Ιωάννης | 40. Κιτσόπουλος Χρήστος |
| 19. Κινατζίδης Κωνσταντίνος | 41. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος |
| 20. Κατραντζή Μουσταφά | 42. Τρέλλης Χρήστος |
| 21. Μουσταφά Μετίν | 43. Τραϊφόρος Βασίλειος |
| 22. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 44. Γεροστεργίου Αικατερίνη |

ΑΠΟΝΤΕΣ:**ΤΑ ΜΕΛΗ**

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. Μποταΐτης Σωτήριος | 3. Μαυρίδης Μελέτιος |
| 2. Βουδούρης Ευάγγελος | 4. Μαλτέζος Μενέλαος |

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση η Εκτελεστική Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Ζωή Κοσμίδου.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Ελένη Κατσικούδη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 51 μελών ήταν παρόντα τα 51 μέλη, άρχισε η συζήτηση του θέματος της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενος το θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Περιφερειάρχης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Γεώργιος Παυλίδης, έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης τα εξής:

Έχει ειπωθεί και επανάληψη ότι η Περιφέρειά μας, επί πολλά έτη, παρουσίαζε αναδιαρθρωτική αναπτυξιακή αδράνεια και βραδύτητα. Άφηνε προνομιακά πεδία ανάπτυξης στο περιθώριο ή έδειχνε χαμηλό ενδιαφέρον. Ένα από τα πεδία αυτά είναι ο τουρισμός, με τεράστιες δυνατότητες, όταν δομηθεί από πλευράς δομών και υποδομών, όπως απαιτούν οι περιστάσεις και η ταυτότητά της περιοχής. Η αναδόμηση αυτή απαιτεί αρκετό χρόνο συνεχούς, αδιάλειπτης και οργανωμένης προσπάθειας. Στην κατεύθυνση αυτή, η Περιφέρειά μας, η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, από έτους και πλέον, αποφάσισε και διαμορφώνει με συνδυασμένες κινήσεις μια ισχυρή Τουριστική διακριτή ταυτότητα, ώστε να εισπράττουμε ως κοινωνία ότι μας αντιστοιχεί από την ευρύτερη τουριστική οικονομία. Στοχεύει να καταστεί Τουριστικός προορισμός Αριστείας και να στηρίζεται σ αυτόν ως προς το κ.κ. ΑΕΠ σε μεγάλο βαθμό, αφού έχει τις δυνατότητες και την προνομιακή τουριστικά γεωστρατηγική θέση.

Η επίτευξη του στόχου αυτού προϋποθέτει για την Περιφέρεια τους αυτοδιοικητικούς φορείς της, τους φορείς του τουριστικού χώρου, τους επαγγελματίες της, την κοινωνία της, μακρόχρονη οργανωμένη εργασία και προγραμματισμό, συντονισμένες ενέργειες, επικοινωνιακή ένταση και παρουσίαση των νέων δυνατοτήτων της και δεδομένων, προς όλες τις ομάδες στόχου, τους φορείς του Τουρισμού στην χώρα και στο εξωτερικό και μια ισχυρή ενδοπεριφερειακή διαδραστικότητα μακράς διάρκειας.

Έχουμε ως χρηματοδοτικά εργαλεία

- 1) Το ΠΕΠ ΕΣΠΑ 2014-2020
- 2) Την ΟΧΕ Πολιτισμού επί της Εγνατίας Οδού
- 3) Τους περιορισμένους εθνικούς πόρους
- 4) Διάφορα Ευρωπαϊκά προγράμματα, στα οποία πρέπει να προσθέσουμε τις νέες ιδέες, τις συνέργειες και την διαμόρφωση συνείδησης ισχυρού τουριστικού προορισμού.

Η αξία του δικού μας τουριστικού προορισμού συγκροτείται με την προσφορά ενός μοναδικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, το οποίο αναφέρεται στην προνομιακή του τοποθεσία σε σχέση με 60 εκ. εν δυνάμει τουριστών σε απόσταση 500 χ/τρων, καλοδιατηρημένη αυθεντικότητα περιβάλλοντος και πολιτισμού, υψηλό επίπεδο παραλιών, προηγμένες υπηρεσίες, παραδοσιακή άριστη φιλοξενία και ασφάλεια.

Η ΠΑΜΘ πρέπει να κρατήσει το μοντέλο “ήλιος και θάλασσα” και ταυτόχρονα να αναπτύξει μια ισχυρή ανταγωνιστική προσφορά στους άλλους τομείς, όπως η φύση, η περιπέτεια, οι συναντήσεις και ιδιαίτερα η ιστορική κληρονομιά και ο πολιτισμός. Κάνουμε το λάθος να χρησιμοποιούμε υπερβολικά το παραδοσιακό μάρκετινγκ (πιθανότατα υπό την πίεση του κατεστημένου συστήματος) το οποίο δεν προσελκύει πια πελάτες. Παλιά εργαλεία, όπως φυλλάδια, εκθέσεις κ.λ.π. συνεχίζουν να καταναλώνουν ένα σημαντικό μέρος των προϋπολογισμών μάρκετινγκ. Η προφανής τάση τώρα είναι το ψηφιακό μάρκετινγκ, το οποίο σαγηνεύει, πουλά, προσφέρει υπηρεσία και χτίζει την εμπιστοσύνη των πελατών μέσω του Διαδικτύου, καθώς οι ηγέτες της βιομηχανίας παραδέχονται πλέον ότι οι προορισμοί που στερούνται μιας έξυπνης ψηφιακής στρατηγικής δεν θα επιβιώσουν στο εγγύς μέλλον.

Χρειαζόμαστε ανάπτυξη εξαιρετικού ψηφιακού μάρκετινγκ, εκτεταμένη καμπάνια «Media Relations», σημαντικές συμφωνίες με τους καλύτερους διαμορφωτές τουριστικών πακέτων ειδικού ενδιαφέροντος στον γεωγραφικό χώρο στόχευσης μας, δημιουργία μιας μοναδικής πρότασης που να αντικατοπτρίζει την ταυτότητά μας, με επιλογή συνδυασμού των νησιών με την εξαιρετη ενδοχώρα μας και εφαρμογή ενός αυστηρού προγράμματος ποιοτικού ελέγχου.

Όλο και περισσότεροι προορισμοί προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα μοναδικό σύστημα εμπειριών. Να το κάνουμε και εμείς πράξη. Να επιλέξει η κάθε Περιφερειακή Ενότητα την

καλύτερη εμπειρία με την οποία θα φεύγει ο επισκέπτης, π.χ. στην Ξάνθη: «Παράδοση και παραδοσιακά γλυκά».

Επιβάλλεται να διορθώσουμε σταδιακά τον κύκλο εμμονής στη μάζα, στο χαμηλής κερδοφορίας μοντέλο “ήλιος και θάλασσα” και να αξιοποιήσουμε τις μεγάλες ευκαιρίες που έχουμε σε άλλα πεδία. Αυτό απαιτεί μια σαφή περιφερειακή πολιτική, μια βιομηχανία η οποία είναι πιο ανοιχτή στην καινοτομία και εντελώς διαφορετικό μάρκετινγκ.

Τα πέντε σημεία αναφοράς που συμβάλλουν περισσότερο στην επιτυχία ενός προορισμού είναι η ασφάλεια, η φιλοξενία και η αίσθηση του ευπρόσδεκτου, οι εμπειρίες και τα θετικά συναισθήματα, η ποιότητα των διαδικασιών παροχής υπηρεσιών και η ισχυρή ηγεσία και διαχείριση σε επίπεδο προορισμού.

Όμως απαιτείται στρατηγική, επιχειρησιακά μοντέλα και έξυπνος σχεδιασμός, συμμετοχή και ενεργοποίηση των τοπικών κοινωνιών, ώστε ένας προορισμός ή μια δέσμη προορισμών να αναδειχθούν και επιτύχουν. Σημαντικό μέρος των εμπειριών και των θετικών συναισθημάτων προέρχεται από την αισθητική ποιότητα του φυσικού και αστικού περιβάλλοντος του προορισμού. Οι τετριμμένοι, βρώμικοι, υπερβολικά θορυβώδεις προορισμοί, με χαμηλή αισθητική ποιότητα, δεν είναι πλέον σε θέση να προσελκύσουν πελατεία με υψηλό κέρδος και θα είναι ακόμη λιγότερο σε θέση να το πράξουν στο μέλλον.

Πέραν των στοχευμένων δράσεων ενίσχυσης του πρωτογενούς τομέα και της μεταποίησης, της ανάγκης να αναδομηθεί η Περιφέρεια, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη νέων άμεσων εισροών, στην αναπτυξιακή της στρατηγική 2015-2020, **η Περιφέρεια ΑΜ-Θ έχει στον πυρήνα του περιφερειακού αναπτυξιακού στρατηγικού της σχεδιασμού, ως δομικό στοιχείο, τον τουρισμό 12μηνιαίας βάσης σε όλες τις εναλλακτικές του μορφές, με σταθερή υποστήριξη και του μαζικού θερινού τουρισμού, με πυλώνες τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, το άθικτο περιβάλλον, τον πολιτισμό και την καλά διατηρημένη παράδοσή της.**

Η Περιφέρεια, προσβλέποντας σ αυτή την στρατηγική πρόβλεψη, προχώρησε στην σύνταξη Στρατηγικού Σχεδίου για τον Τουρισμό που θα αποτελέσει τον οδηγό για τις περαιτέρω δράσεις με κυρίαρχη στόχευση να γίνει η ΠΑΜ-Θ, «**Τουριστικός Προορισμός Αριστείας**». Στόχος που εμπεριέχει τα 3 κυρίαρχα σημεία στα οποία, με βάση τη μελέτη στρατηγικού σχεδιασμού, πρέπει να επενδύσουμε στο τρίπτυχο: **Φύση, Πολιτισμός, Τόπος**. Τα στοιχεία μοναδικότητας που έχουμε, θα διαμορφώσουν μία ισχυρή τουριστική ταυτότητα ελκυστικότητας, ως βασική εικόνα αλλά και ως έμβλημα υπεραξίας. Αυτή η υπεραξία θα πρέπει προβληθεί ως αυθεντική, διαφοροποιημένη ανάλογα με τις εποχές του χρόνου με στοιχεία και σημεία από ιστορία, πολιτισμό, παράδοση, προϊόντα, γαστρονομία, δρώμενα, εκδηλώσεις να αποτελούν πόλους έλξης. Σημαντικό οπωσδήποτε να προβληθούν και οι “κρυμμένοι θησαυροί” της ΑΜΘ ως σύνθεση, ως αντίληψη των επισκεπτών, να προταχθεί και να γίνει προϊόν ολοκληρωμένων εμπειριών ως μια συμπαγής, συνολική, ταυτότητα (περιβάλλον, τοπία, εικόνες).

Αυτό ξεκινήσαμε να υλοποιούμε το 2015, προτάσσοντας πλέον το ψηφιδωτό της ΑΜΘ που αποτελείται από επί μέρους διακριτές ψηφίδες – προορισμούς. Η ΠΑΜΘ είναι η ομπρέλα που θα αναδείξει την περιοχή συνολικά αλλά κάτω από την οποία ο κάθε διακριτός προορισμός πρέπει να έχει τη δική του ιδιαίτερη προβολή. Τα παραπάνω εντάχθηκαν στο νέο ΕΣΠΑ 2014-2020, το οποίο ήδη είναι σε εξέλιξη με την πρώτη δράση «VIA Egnatia – ΟΧΕ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» να βρίσκεται σε διαβούλευση και τη σύγχρονη εξειδίκευση να αποτελεί τον πιλότο σχεδιασμού για όλη την Ευρώπη.

Είναι δεδομένο λοιπόν, ότι ο Τουρισμός για την ΠΑΜΘ δεν είναι και δεν τελειώνει μόνο σε δράσεις προβολής. Προχωράμε σε βάθος για μία σαφή πολυδιάστατη τουριστική πολιτική, κατάλληλη για να υπάρξει αιεφόρος και αποδοτική ωφέλεια για το σύνολο της κοινωνίας και την εμπλοκή περισσότερων επαγγελματικών και παραγωγικών τάξεων αλλά και την ενίσχυση τεχνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών υποδομών που έμμεσα βοηθούν αλλά και είναι αναγκαίες για την τουριστική ανάπτυξη.

Στα πλαίσια των παραπάνω σκέψεων και του προγραμματισμού ήδη δημιουργήσαμε

Νέα εργαλεία για την προώθηση του τουρισμού

- **ΛΟΓΟΤΥΠΟ**

Δημιουργήθηκε νέο τουριστικό γεωγραφικό λογότυπο. Ο σχηματικός συνδυασμός του νέου λογότυπου απεικονίζεται μέσα σε ένα ακανόνιστο κύκλο (σχήμα κλειστό -ολότητα) που θυμίζει βότσαλο ή αρχαίο νόμισμα και περικλείει μέσα του τα αρχικά Μ από το Μακεδονία και Θ από τη Θράκη αποτυπώνοντας την περιφερειακή ενοποίηση των δύο περιοχών και την κοινή τους πορεία στο χρόνο. Το logo αναπαριστά την οροσειρά της Περιφέρειας, τον ήλιο και τη θάλασσα, το σπάνιο ορεινό μας όγκο, τη δαντελένια ακτογραμμή, δίνοντας λιτά και ξεκάθαρα το στίγμα της και αποτυπώνουν μεταφορικά το χάρτη της περιοχής. Το χρώμα του επιλέχθηκε το γαλάζιο που αποδίδει το βασικό στοιχείο του νερού που κυριαρχεί στην ΠΑΜ-Θ. **Η χρήση του λογότυπου είναι ελεύθερη από όλους τους φορείς και επιχειρηματίες εμπλέκονται στον τουρισμό** όπου και τους διανεμήθηκε για να το αποτυπώσουν στα έντυπα και τα προϊόντα τους ώστε να γίνει ένα δυνατό και αναγνωρίσιμο brand name που θα αγκαλιάζει τόπους, αξιοθέατα, επιχειρήσεις, προϊόντα σαν μια ολότητα. Το νέο λογότυπο.



Ανατολική
Μακεδονία
& Θράκη



Eastern
Macedonia
& Thrace
Greece

- **ΕΝΤΥΠΑ**

Εκτυπώθηκαν νέα τουριστικά έντυπα: ένα φωτογραφικό **Λεύκωμα**, ένας **Χάρτης** δίγλωσσος, το **Γενικό Έντυπο** σε έξη γλώσσες, τρία πολυσέλιδα σε τρεις γλώσσες: **Μνημεία, Φύση, Παραλίες**. Έξη τετράπτυχα δίγλωσσα: **Φύση, Πολιτισμός – Ιστορία, Παραλίες, Γαστρονομία, Δραστηριότητες-Περιπέτεια, Προσκυνήματα**. Από αυτό το σύνδεσμο μπορείτε να δείτε αλλά και να κατεβάσετε τα νέα ενημερωτικά φυλλάδια μας:

<http://www.emtgreece.com/en/downloads>

- **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ**

Κατασκευάστηκε τουριστικός διαδικτυακός ιστότοπος www.emtgreece.com (**Eastern Macedonia Thrace Greece**), ενώ για συσκευές με λειτουργικό σύστημα android και IOS (apple) δημιουργήθηκε **εφαρμογή** (application) τουριστικός οδηγός που μπορείτε να την κατεβάσετε με τον τίτλο "**emtgreece**". επίσης στο δικτυακό κανάλι Youtube υπάρχουν ανηρτημένα σε ικανό αριθμό βίντεο.

- **ΙΤΙ Οδηγός ταξιδιώτη:** <http://www.jti-rhodope.eu/index1.php?area=1&lang=en>

- **ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Δημιουργήθηκε η αποθήκη τουριστικού υλικού, στην οποία συγκεντρώνεται όλο το φωτογραφικό και λοιπό υλικό που έχει δημιουργηθεί κατά το παρελθόν, ώστε μαζί με το νέο που παράγεται να υπάρχει καταχωρημένο και αρχειοθετημένο για χρήση, χωρίς να χάνονται τα δικαιώματα και κατά συνέπεια πόροι που έχουν δαπανηθεί αρκετά χρήματα κατά το παρελθόν. Με συντονισμένες, στοχευμένες ενέργειες, δράσεις και προσπάθειες, στο εξωτερικό και στο εσωτερικό ,τις οποίες δεν θα απαριθμήσουμε σήμερα, προσβλέποντας , κυρίως, στην μεγάλη μάζα των γειτονικών χωρών, η Περιφέρειά μας έχει να παρουσιάσει έναν πρωτοφανή αριθμό εισερχόμενων τουριστών, τους οποίους κατά ένα μόλις μέρος μπορεί να υποδεχθεί. Παρουσίασε το 2015 την περίοδο αιχμής του μαζικού τουρισμού μεγάλες πιέσεις σε αριθμούς, με πασιφανή αύξηση των επισκεπτών, προς όφελος όλων των επαγγελματικών χώρων. Ένα θέμα μεγάλο είναι η εσωτερική έλξη των αστικών πόλεων, με επιλεγμένες δράσεις των Δήμων ,ώστε να εξέρχονται της Εγνατίας Οδού και να δημιουργού περαιτέρω εισροές.

Το 2017 ανακηρύσσεται έτος Τουρισμού.**Ένα νέο εργαλείο στην επίτευξη προώθηση του στόχου.**

Υπάρχουν πλείονες λόγοι για να δημιουργήσουμε μια εκρηκτική προβολή εντός του 2017:

- ✓ Να διευρύνουμε, να ενεργοποιήσουμε και να μεγιστοποιήσουμε τον αριθμό των πολιτών και των φορέων που πιστεύουν στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.
- ✓ Να έλξουμε το ενδιαφέρον των κύριων αγορών στόχευσης στις γύρω Χώρες, με στοχευμένα Event.
- ✓ Να προσδιορίσουμε και να τραβήξουμε το ενδιαφέρον των ειδικών ομάδων στόχευσης, με επιλεγμένες ενέργειες.
- ✓ Να συγκροτήσουμε lobby και ισχυρές επαφές στους επαγγελματίες του Τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή και όχι μόνον.

Τα μέσα που θα επιλέξουμε είναι πολλά, κάθε φορά όμως το κάθε ευρώ που θα δαπανάται πρέπει να αποδίδει υπερπολλαπλάσια στην κοινωνία και οικονομία της Περιφέρειας.

Τέτοια εργαλεία ενδεικτικά είναι :

- Ημερήσιες Συναντήσεις εργασίας με τους εθνικές ενώσεις Τουρισμού των εγγύς ευρισκομένων Χωρών , με στόχο την ανάδειξη της περιοχής και του εξαιρετικού προϊόντος μας.
- Ημερήσιες συναντήσεις εργασίας με τους εθνικές μας ενώσεις επαγγελματιών Τουρισμού (τουριστικούς πράκτορες, ξενοδόχους, εκπροσώπους ξένων οργανισμών, αεροπορικών εταιριών κλπ.)
- Φιλοξενία και ξενάγηση στον Χώρο οργανωμένων ομάδων διαμορφωτών της κοινής γνώμης.
- Χρηματοδότηση και στόχευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ, εκτεταμένη καμπάνια «Media Relations» , επιδίωξη σημαντικών συμφωνιών με τους καλύτερους διαμορφωτές τουριστικών πακέτων ειδικού ενδιαφέροντος.
- Προσδιορισμό και ανάδειξη των τοπικών μοναδικών «εμπειριών», που θα βρει σ ένα τόπο ο επισκέπτης και θα τις πάρει μαζί του ως εντυπωσιακό στοιχείο, που θα σημαδέψει την μνήμη του.
- Προώθηση της Δράσης Τουριστικός Προορισμός Αριστείας, με την συγκρότηση Οργανισμού Τοπικού Προορισμού της ΑΜΘ και όσες ενέργειες απαιτούνται,

Τέλος εισηγούμαι

Α. Την ανακήρυξη του έτους 2017 ως «**2017: Έτος Τουρισμού για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης**».

Β. Τον προγραμματισμό όλων δράσεων, αναλόγως κατανεμημένων στην Περιφέρεια καθώς και την έγκαιρη ένταξη σε προγράμματα χρηματοδότησης.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010.

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ
ΜΕ ΨΗΦΟΥΣ 46 ΥΠΕΡ 1 ΛΕΥΚΟ**

Ανακηρύσσει το έτος 2017 ως «2017: Έτος Τουρισμού για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» .

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Τρέλλης Χρήστος, γιατί διαφωνεί με τον σκοπό και το στόχο της Τουριστικής προβολής της Περιφέρειας.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 80 /2016

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ

**ΑΔΑ:ΩΔΣΙ7ΛΒ-ΩΞΓ
Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

ΚΟΤΖΑ ΜΟΥΜΙΝ ΡΙΤΒΑΝ