

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 14 / 14-12-2012

Στην Κομοτηνή, σήμερα, 14 Δεκεμβρίου 2012, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11.00, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Πολιτισμού-Τουρισμού, ύστερα από την υπ.αριθμ. οικ.ΠΕ-ΑΜΘ. 737/11-12-2012 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν.3852/2010.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ :

1. Παπακοσμάς Κωνσταντίνος, πρόεδρος
2. Κουκουβέλα Ζουμπουλιά, τακτικό μέλος
3. Ματζιάρης Αντώνιος, τακτικό μέλος
4. Παπαδόπουλος Στυλιανός, τακτικό μέλος
5. Μαραγκού Γεωργία, τακτικό μέλος
6. Σερεφιά Σουλτάνα, τακτικό μέλος
7. Πατήρας Νικόλαος, τακτικό μέλος
8. Παπαδόπουλος Κίμων, τακτικό μέλος
9. Πέτροβιτς Δημήτριος, τακτικό μέλος
10. Ποτόλιας Χρήστος, τακτικό μέλος

Σε σύνολο δεκατριών (13) τακτικών μελών ήταν παρόντες εννέα (9) τακτικά μέλη.

Καθήκοντα γραμματειακής υποστήριξης άσκησε η υπάλληλος της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας κα. Διονυσάτου Ασπασία, ύστερα από την απόφαση υπ.αριθμ.ΔΔ4986/16-11-2011.

Παρόντες στην 14^η συνεδρίαση της Επιτροπής Πολιτισμού – Τουρισμού ήταν ο Πρόεδρος και η Επιτροπή Πρωτογενούς τομέα, η περιφερειακή σύμβουλος κ. Γεροστεργίου Κατερίνα ως παρατηρήτρια, ο πρόεδρος του συνδέσμου ξενοδόχων Θράκης, ο κ. Χατζηκωνσταντίνου και ο προϊστάμενος της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής, ο κ. Τσακίρης.

ΘΕΜΑΤΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ

- Θέμα 1^ο:** Κοινός σχεδιασμός για την ανάδειξη – αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων στην τουριστική και πολιτιστική προβολή της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.
- Θέμα 2^ο:** Συμμετοχή σε δράσεις στην Ελλάδα και το Εξωτερικό – Αξιοποίηση ηλεκτρονικών και έντυπων μέσων
- Θέμα 3^ο:** Ανακοινώσεις - προτάσεις.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΤΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ :

- Θέμα 1^ο :** Διαφάνεια και διαφημιστική προβολή του Δημοσίου (Εισηγητής: κ. Παπακοσμάς)

ΘΕΜΑΤΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ

ΘΕΜΑ 1^ο ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ :

Κοινός σχεδιασμός για την ανάδειξη – αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων στην τουριστική και πολιτιστική προβολή της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής ανέφερε τα εξής:

Σας καλωσορίζουμε στην τελευταία για το 2012 και κοινή με την Περιφερειακή Επιτροπή Πολιτισμού – Τουρισμού συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής Πρωτογενούς Τομέα. Βρίσκεται κοντά μας και ο κ. Χατζηκωνσταντίνου.

Παρακαλώ τον κ. Παπακοσμά να πει δύο λόγια για τον κοινό συνδυασμό για την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων. Έχει γίνει κάποια προεργασία ενημερωτικού χαρακτήρα. Εάν υπάρχουν κάποιες αστοχίες, προτείνω να τις συμπληρώσουμε εδώ.

Ο Αντιπεριφερειάρχης Πολιτισμού – Τουρισμού κ. Κωνσταντίνος Παπακοσμάς μίλησε ως ακολούθως:

Αγαπητοί συνάδελφοι και των δύο Περιφερειακών Επιτροπών, έχουμε ξεκινήσει μία προσπάθεια τους τελευταίους δύο μήνες να αναδείξουμε τα τοπικά προϊόντα, να τα βάλουμε στο τραπέζι της τουριστικής προβολής στα ξενοδοχεία, στα καταλύματα, στα εστιατόρια. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε μία βάση με τα προϊόντα εκείνα που παράλληλα θα αποτελούν και μέσα προβολής της Περιφέρειάς μας. Η προσπάθειά μας γίνεται σε συνεργασία με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Το δίλημά μας είναι «Ποια προϊόντα μπορούν να μπουν στον κατάλογο προωθούμενων προϊόντων Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης;»

Τον λόγο έλαβε η κα. Γεωργία Μαραγκού η οποία ανέφερε τα ακόλουθα:

Εστίασαμε στο θέμα του πρωινού, της εισόδου δηλαδή των τοπικών προϊόντων στο πρωινό των ξενοδοχειακών μονάδων. Η πρώτη Περιφέρεια που εφήρμοσε είναι η Κρήτη. Τώρα προσπαθούμε εμείς και η Εύβοια. Αποφασίστηκε η Αλεξανδρούπολη και η Καβάλα ως πόλεις με τον περισσότερο τουρισμό και τα περισσότερα ξενοδοχεία από άλλους νομούς να αποτελέσουν τους δύο σταθμούς της Περιφέρειάς μας. Υπήρχε επαφή με τον κ. Πίττα. Έχει γίνει συνάντηση με την κα. Σπανού στην Ξάνθη, η οποία είναι chef έχει βραβευτεί στην Γαλλία και έχει εκδώσει τρεις σειρές βιβλίων με παραδοσιακές συνταγές. Στην Αλεξανδρούπολη θα κάνουμε συνάντηση με την κα. Αγγελική Γιαννακίδου παρουσία συναδέλφων και της Αντιπεριφερειάρχη κα. Νικολάου. Η κα. Αγγελική Γιαννακίδου έχει κάνει μία έκδοση με τα παιδιά για τα τοπικά προϊόντα. Περιμένουμε να δούμε τη συνέχεια.

Κατόπιν, τον λόγο έλαβε ο κ. Χατζηκωνσταντίνου ο οποίος μίλησε ως εξής:

Είναι μία πρωτοβουλία για διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τριτογενή. Και στην περίπτωση του Ελληνικού πρωινού πρωτοπορεί η Κρήτη η οποία έχει ταυτίσει την Μεσογειακή Κουζίνα με την Κρητική Κουζίνα. Έχουν καταφέρει να δώσουν προστιθέμενη

αξία στα τουριστικά της προϊόντα. Οι μέσες τιμές αγροτικών προϊόντων Κρήτης είναι υψηλότερες της υπόλοιπης Ελλάδος.

Είναι διάχυτη η εντύπωση στους ξενοδόχους της περιοχής ότι δεν υπάρχει σύνδεση των αναγκών όπως σε φρούτα, οπωροκηπευτικά και άλλα, των ξενοδοχειακών μονάδων που σιτίζουν σημαντικό αριθμό επισκεπτών με τα παραγόμενα προϊόντα στην δική μας Περιφέρεια. Σε περιόδους αιχμής, πολλά ξενοδοχεία φέρνουν εισαγόμενα την στιγμή που σε απόσταση λίγων χιλιομέτρων κάποια προϊόντα μένουν αδιάθετα. Κάποιοι ξενοδόχοι με προσωπική τους πρωτοβουλία έχουν κάνει κάποια άτυπη συνήθως προσωπική δικτύωση για ντομάτες και σταφύλι. Στην Κρήτη αυτό έχει θεσμικό χαρακτήρα. Να υπάρχει συσχέτιση αναγκών και παραγωγής. Και δεν είναι μόνο για το καλοκαίρι διότι έχουμε συνεδριακό τουρισμό όλο τον χρόνο. Ζητούμε αυτό το θέμα να απασχολήσει τις δύο Περιφερειακές Επιτροπές για να παντρέψουμε τους δύο τομείς. Με συμβολαιογραφική γεωργία, παραγωγή που σίγουρα θα διατεθεί και με τον τρόπο αυτό θα εξαλείψει την αβεβαιότητα στον παραγωγό. Έχει και προστιθέμενη αξία ανεξαρτήτως βιολογικής καλλιέργειας διότι είναι σε κάθε περίπτωση πιο αγνό από τα εισαγόμενα.

Μία πιο εξελιγμένη μορφή είναι το ηλεκτρονικό δημοπρατήριο. Το έχει η Κεντρική Ευρώπη ενώ η Ολλανδία το έχει με την πιο εξελιγμένη του μορφή το χρηματιστήριο λουλουδιών του Amsterdam. Γίνεται μέσω internet όπως το e-bay. Φανταστείτε να υπήρχε τέτοιο δίκτυο αγροτικών προϊόντων στην περιοχή μας χωρίς μεγάλα μεταφορικά έξοδα και να λειτουργεί συνολικά για όλη την διατροφική αλυσίδα. Να μπει λοιπόν ο ενδιαφερόμενος, να βρει που υπάρχει το προϊόν, σε τι τιμή και τι μεταφορικά έξοδα υπάρχουν μέχρι να έρθει στην πόρτα μου. Είναι εύκολο. Ίσως χρειάζεται μία εξοικείωση με τους Η/Υ. Και οι Αγροτικές Διευθύνσεις να αναλάβουν τέτοιες πρωτοβουλίες. Ένας μικρός αριθμός νέων αγροτών που έχουν κάποια εξοικείωση στις νέες τεχνολογίες εάν το εφαρμόσει με επιτυχία θα συμπαρασύρει και μεγάλους παλαιούς αγρότες. Να είμαστε θετικοί σε τέτοιες πρωτοβουλίες.

Βέβαια, δεν θα αλλάξει αυτό την αγορά.. Δεν θα δώσει μεγάλο τζίρο, ούτε θα ρίξει τα κοστολόγια, ούτε θα εξασφαλίσει επαρκείς και ποιοτικές ποσότητες σε όλα τα εστιατόρια και ξενοδοχεία της περιοχής μας. Πρέπει όμως να είμαστε παρόντες σε τέτοιες πρωτοβουλίες.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής απάντησε ως ακολούθως:

Ευχαριστούμε τον κ. Χατζηκωνσταντίνου. Συμφωνώ με τα όσα ανέφερε. Κανείς δε θα διαφωνούσε με το σκεπτικό. Εκείνο που έχω να παρατηρήσω είναι ότι δεν έχουμε καταφέρει ακόμη οι παραγωγοί μας να έχουν το επίπεδο ευθύνης που χρειάζεται για να μπορούν να ανταποκριθούν σε τέτοια συνεργασία. Άρα είναι θέμα παιδείας και νομίζω ότι πρέπει οι Διευθύνσεις Αγροτικής Ανάπτυξης να μεταφέρουν την παιδεία στους παραγωγούς για να υπάρχει συνέχεια. Μη ξεκινήσει κάτι το οποίο σε λίγο διάστημα σταματήσει.

Ο κ. Κίμωνας Παπαδόπουλος έλαβε τον λόγο αναφέροντας:

Οι άνθρωποι που θα κληθούν να παράγουν θα πρέπει να πληρούν τα τρία κριτήρια Ποιότητα – Τιμή – Διαθεσιμότητα. Τα τρία στοιχεία θα πρέπει να χαρακτηρίζουν το προϊόν.

Η κα. Κουκουβέλα ρώτησε για το θέμα της δυσκολίας που έχουν τα δημοπρατήρια.

Ο Πρόεδρος της απήντησε ως εξής:

Για να φτάσουμε στο επίπεδο των δημοπρατηρίων των Βρυξελλών θα πρέπει να έχουμε παιδεία, οργάνωση και παραγωγή κάτι που δεν έχουμε. Αλλά κυρίως χρειάζεται χρηματοδότηση κάτι που ξεκίνησε επί Σκανδαλίδη. Έγινε μια προσπάθεια για την Αγροδιατροφική Σύμπραξη, δυστυχώς όμως η ανταπόκριση από φορείς που επιθυμούν να συμμετάσχουν είναι ελάχιστη.

Ο κ. Πέτροβιτς έλαβε τον λόγο αναφέροντας τα ακόλουθα:

Να προχωρήσουμε σε πιλοτική λειτουργία του προγράμματος για να δούμε στην πορεία τις ελλείψεις και τα προβλήματα. Προτείνουμε να γίνει. Με ανάλογη διαφήμιση και προβολή μέσω των ΜΜΕ να δείξουμε και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Να δώσουμε μοντέλο προς αυτή την κατεύθυνση. Μπορούμε να το επιτύχουμε, αρκεί να έχουμε διάθεση να το δημιουργήσουμε.

Ο κ. Γεώργιος Ζιμπίδης ζήτησε τον λόγο αναφέροντας:

Να υπάρξει κάποιο σημείο αναφοράς. Προτείνω ένα άτομο από κάθε μία από τις δύο Περιφερειακές Επιτροπές σε συνεργασία με τον Πρόεδρο των Ξενοδόχων να ασχοληθεί με αυτό. Να δούμε εάν μπορούμε να το στήσουμε και να το προωθήσουμε. Μεμονωμένα κάποιος δεν μπορεί να το κάνει.

Ο κ. Θεόδωρος Μαρκόπουλος έλαβε τον λόγο αναφέροντας:

Θα ήθελα να καταθέσω έναν προβληματισμό με ερώτημα. Συζητάμε για έναν κοινό σχεδιασμό ανάδειξης και αξιοποίησης των τουριστικών προϊόντων. Αν θελήσουμε να δούμε τα κεφάλαια της τουριστικής ανάπτυξης και αξιοποίησης τουριστικού προϊόντος πρέπει να πάμε σε αυτό που υπαινίχθηκε ο κ. Χατζηκωνσταντίνου. Θα έπρεπε να υπάρξει τοποθέτηση – εισήγηση σε αυτό το θέμα. Οι ξένοι καταναλωτές δεν προτιμούν προϊόντα χωρίς πιστοποίηση. Υπάρχουν είκοσι ένα (21) σήματα – συστήματα πιστοποίησης σε όλη την Ευρώπη. Ο ξένος που θα πάει στην Θάσο θα ζητήσει πιθανόν ένα προϊόν το οποίο θα πρέπει να του παράσχουμε υπό μίας μορφής πιστοποίησης.

Ποια είναι η άποψη τόσο όσον αφορά την αξιοποίηση των δημοσίων προτύπων για τα τρόφιμα αλλά και την αξιοποίηση των ιδιωτικών προτύπων; Πως το προσεγγίζετε αυτό το θέμα;

Τον λόγο έλαβε ο κ. Αναστάσιος Τσαλδαρίδης ο οποίος μίλησε ως εξής:

Στο Περιφερειακό Συμβούλιο είχα εισηγηθεί την δημιουργία πλατφόρμας ενός ηλεκτρονικού δημοπρατηρίου. Χρηματοδοτικά μπορεί να αξιοποιηθεί αυτή η ηλεκτρονική πλατφόρμα. Πιστεύω ότι και οι ίδιοι οι επαγγελματίες δεν τη χρησιμοποιούν. Πόσοι ξενοδόχοι προτιμούν στο πρωινό τους μέλι Θάσου ή Κομοτηνής;

Κατόπιν μίλησε ο κ. Ιωάννης Κανελάκης ως ακολούθως:

Είναι πολύ θετική η πρωτοβουλία που έχουν αναλάβει οι δύο Πρόεδροι των Περιφερειακών Επιτροπών. Έπρεπε να έχει γίνει από καιρό. Όλοι θα πρέπει να συμβάλλουμε στην προβολή στις σημερινές συνθήκες των τοπικών αγροτικών προϊόντων. Πιστεύω πραγματικά ότι το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο θα προσφέρει πολλά και στους ξενοδόχους. Θα πρέπει μάλιστα να δουλέψουμε όλοι προς αυτή την κατεύθυνση έστω κι αν τα προϊόντα είναι ορισμένες φορές λίγο ακριβότερα αλλά είναι καλύτερης ποιότητας. Να τα μετράμε όχι μόνο με τον παράγοντα τιμή αλλά και τον παράγοντα ποιότητα, σκεπτόμενοι πάντα και το ποιους θα έχουμε πελάτες την επόμενη ημέρα. Θα πρέπει να δούμε μέσα από ένα πρόγραμμα μία χρηματοδότηση μία δράση να γίνει πράξη το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο. Η Περιφέρεια μπορεί σ' αυτό να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο.

Τον λόγο έλαβε ο κ. Χρήστος Ποτόλιας ο οποίος κατέθεσε τα εξής:

Καταλαβαίνω την ανάγκη που υπάρχει να ενισχύσουμε τα τοπικά προϊόντα. Ο στόχος του πρωινού μόνο δεν λύνει το πρόβλημα...Πρέπει να μιλήσουμε για τεύτλα, καπνό και μαλακό σιτάρι. Χαρακτηριστικά είπε ότι αν ο αγρότης έχει να καλλιεργήσει και ο εργάτης έχει να δουλέψει σ'εργοστάσιο, τότε θα είναι σε θέση να κάνουν και τουρισμό και ότι δεν θα έπρεπε να περιμένουμε μόνο τους ξενοδόχους να ενεργήσουν. Τονίζω ότι διαφωνώ με την όλη διαδικασία διότι δεν είναι μόνο θέμα προβολής αλλά διαρθρωτικό και θα πρέπει το κράτος να το δει από μια άλλη σκοπιά.

Τον λόγο έλαβε η κα. Γεωργία Μαραγκού αναφέροντας τα ακόλουθα:

Έχουμε ξεχάσει τα τοπικά μας προϊόντα όπως το πλιγούρι ή τον τραχανά. Η προσπάθεια που γίνεται αυτή την στιγμή είναι οι επισκέπτες που έρχονται στην Ελλάδα να γνωρίσουν ένα κομμάτι από τις διατροφικές μας συνήθειες όπως το πρωινό. Να γίνει η αρχή για να μπορέσουμε κατόπιν να βοηθήσουμε για όλα τα υπόλοιπα.

Ο Αντιπεριφερειάρχης κ. Κωνσταντίνος Παπακοσμάς απάντησε:

Έχουμε 14.000.000 επισκέπτες ετησίως. Εάν όλοι αυτοί κατανάλωναν τα δικά μας προϊόντα θα γίνονταν οι καλύτεροι διαφημιστές των δικών μας προϊόντων. Εάν ειδικά γυρίζοντας πίσω αναζητούσαν τα προϊόντα μας στα ράφια των super market τους, αμέσως ο παραγωγός θα είχε την δυνατότητα να αποκτήσει λεφτά, να παράγει περισσότερο και να έχει τη δυνατότητα να κάνει διακοπές. Βεβαίως και θα πρέπει να πάμε σε μεθόδους διάθεσης όπως το έθεσε ο κ. Χατζηκωνσταντίνου. Πρέπει βεβαίως να πάμε σε

πιστοποιημένα προϊόντα όπως ανέφερε ο κ. Μαρκόπουλος. Πρέπει να μείνουμε στο πως θα συνδέσουμε τον πρωτογενή τομέα με τον τριτογενή τομέα.

Καλό είναι να προσεγγίσουμε κι άλλες πρακτικές που εφαρμόστηκαν σε άλλα μέρη της Ελλάδος. Να εισάγουμε το εμπόριο τοπικών προϊόντων στα ξενοδοχεία. Εμείς καλό είναι να τους βοηθήσουμε στις πιστοποιήσεις και στην προβολή. Το θεωρούμε αυτονόητο ότι σε κάθε συμμετοχή μας τουριστική προβάλλουμε τα τοπικά μας προϊόντα. Οι κινήσεις προβολής από μόνες τους δεν φτάνουν. Αλλά το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο πρέπει και μετά την χρηματοδότηση να συνεχίσει την λειτουργία του. Άλλως είναι σαν να ρίχνουμε χρήματα σε άδειο κουβά.

Ο ρόλος των Επιτροπών είναι να βοηθήσουν στην διαδικασία των πιστοποιήσεων αλλά και την προβολή, αλλά και να υποδείξουν τα κατάλληλα σημεία πώλησης και προώθησης τους είτε σε εκθέσεις είτε σε σημεία εισόδου της Περιφέρειας όπως σχεδιάζεται στο υπόεργο «Δημιουργία δομών υποδοχής τουριστών» που είναι σε εξέλιξη αυτή τη στιγμή μέσω ΕΣΠΑ.

Τον λόγο έλαβε η κα. Γεροστεργίου αναφέροντας τα εξής:

Κάναμε μία προσπάθεια φέτος με αφορμή την 15^η Μαρτίου Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή να φέρουμε κοντά παραγωγούς και καταναλωτές. Υπάρχει βούληση από παραγωγούς να διαθέσουν οργανωμένα στους καταναλωτές. Εκείνο που τους προβληματίζει είναι το χρονοδιάγραμμα και η οργάνωση της παραγωγής. Η έκφραση «Εγώ ναυα καλλιεργήσω αλλά πόσα να καλλιεργήσω;» Να ελέγξουμε και την πλευρά της ζήτησης. Με πρωτοβουλία του κου. Ούστογλου σ' αυτήν την αίθουσα είχαν συγκεντρωθεί παραγωγοί και επιχειρηματίες. Η πρότασή μου είναι να υπάρξει συντονισμός και οργάνωση και των δύο πλευρών προσφοράς και ζήτησης για να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Ο κ. Θεόδωρος Μαρκόπουλος συνέχισε λέγοντας:

Πρέπει να δούμε πιο σφαιρικά και ολοκληρωμένα τα πράγματα για να δρομολογήσουμε προγραμματισμό.

Ποια είναι τα προϊόντα που παράγονται και ενδιαφέρουν έναν καταναλωτή του εξωτερικού;

Πόσα από αυτά συνδέονται με κάποιον τρόπο με τον χώρο παραγωγής;

Η λογική του Έλληνα καταναλωτή είναι εντελώς διαφορετική. Άλλη η φιλοσοφία των Ελλήνων και άλλο το πρόγραμμα που χρειαζόμαστε για τον ξένο καταναλωτή. Εκεί χρειάζεται περισσότερη οργάνωση, περισσότερες υποδομές άυλες όχι υλικές. Να μπορέσουμε να παίξουμε στο γήπεδο που είναι συνηθισμένος ο κ καταναλωτής και αναζητά την διατροφή του. Δεν μπορούμε να πείσουμε κανένα καταναλωτή ξένο ότι είναι κάτι καλό διότι αυτό το θεωρεί νεφελώδες και αόριστο. Χρειαζόμαστε δύο διαφορετικά προγράμματα που να εστιάζουν σε επιστημονική βάση.

Ο κ. Κίμωνας Παπαδόπουλος ακολούθησε αναφέροντας:

Να δημιουργήσουμε μηχανισμό ακολουθώντας τα πρότυπα πιστοποίησης, ώστε αυτός που θα διαθέτει κωδικό για να αναφέρει τα χαρακτηριστικά των προς διάθεση

προϊόντων του να έχει τις προϋποθέσεις που θα διασφαλίζουν το τρίπτυχο. Με παράλληλες δράσεις να φτιάξουμε το περιβάλλον που χρειάζεται η αγορά, ώστε να μπορέσουμε να συνδέσουμε την παραγωγή με την τελική διάθεση διασφαλίζοντας την ποιότητα. Έχουμε την δυνατότητα να υποστηρίξουμε τέτοια δράση; Να ξεκινήσουμε με μία εισήγηση στο Περιφερειακό Συμβούλιο.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Πρωτογενούς Τομέα έκλεισε την συζήτηση αναφέροντας:

Συνοψίζοντας, συμφωνώ με το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο. Να κάνουμε μία υπο-επιτροπή ο κ. Κανελάκης από τον Πρωτογενή Τομέα και ο κ. Παπαδόπουλος από τον Πολιτισμό Τουρισμό να συνεργαστούν με τους Ξενοδόχους ώστε να δούμε τι χρειάζονται τα ξενοδοχεία όλο τον χρόνο και να έρθουν σε επαφή με ομάδες παραγωγών. Σήμερα δυστυχώς οι ενώσεις συνεταιρισμού αγροτών έχουν χάσει την αξιοπιστία τους.

Μέχρι τέλος Γενάρη να έχουμε μία πρόταση με τρία σημεία και να τη θέσουμε στο Περιφερειακό Συμβούλιο.

Ευχαριστούμε κ. Χατζηκωνσταντίνου για την προσπάθεια που καταβάλετε να μπουν τα τοπικά προϊόντα με συγκεκριμένο και συγκροτημένο τρόπο μέσα στα ξενοδοχεία. Τις ευχαριστίες μας να αναφέρετε στους συναδέλφους σας.

ΑΠΟΦΑΣΗ 1^η

Οι δύο επιτροπές αποφάσισαν τη συγκρότηση ομάδας εργασίας που θα επεξεργαστεί όλες τις προτάσεις που έχουν κατατεθεί και σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. (Γενικές Διευθύνσεις Ανάπτυξης και Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής), να έρθει σε επαφή με τους φορείς πρωτογενούς τομέα, μεταποίησης και παροχής υπηρεσιών, έτσι ώστε να καταρτιστεί ένα σχέδιο δράσης που θα κατατεθεί στις δύο Επιτροπές και στο Περιφερειακό Συμβούλιο της Π.Α.Μ.Θ. Η ομάδα εργασίας θα συγκροτείται από τους περιφερειακούς συμβούλους κ.κ. Κανελλάκης Γιάννης, Μαραγκού Γεωργία και Κίμωνας Παπαδόπουλος. Την ευθύνη συντονισμού των ενεργειών έχουν οι δύο αντιπεριφερειάρχες.

ΘΕΜΑ 2^ο ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ :

Συμμετοχή σε δράσεις στην Ελλάδα και το Εξωτερικό – Αξιοποίηση ηλεκτρονικών και έντυπων μέσων

Τα μέλη των δύο επιτροπών έκαναν προτάσεις έτσι ώστε να αξιοποιηθούν τα μέσα επικοινωνίας εσωτερικού αλλά και εξωτερικού και ειδικά το διαδίκτυο (internet), ενώ ζήτησαν να έχει η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης να έχει συμμετοχή σε στοχευμένες ενέργειες προβολής (εκθέσεις, εκδηλώσεις) των αγροτικών προϊόντων αλλά και των τουριστικών υπηρεσιών σ' Ελλάδα και εξωτερικό.

ΘΕΜΑ 3^ο ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ :

Ανακοινώσεις - προτάσεις

Τον λόγο έλαβε ο κ. Πέτροβιτς ο οποίος ανέφερε τα εξής:

Είναι πολύ σημαντικό πολλές φορές να αναφέρουμε την αναγκαιότητα αξιοποίησης του διαδικτύου. Ένας προσβάσιμος τρόπος είναι μέσω της χρήσης κινητών τηλεφώνων. Εστιαζόμαστε στο να προβάλλουμε τις δράσεις τουρισμού μέσω διαδικτύου διότι βλέπουμε ότι έχει αποτέλεσμα. Θέλω να φέρω πρόταση που συζήτησα με τον Μητροπολίτη Αλεξανδρούπολης κ. Άνθιμο η οποία αφορά γενικότερα την προβολή του θρησκευτικού τουρισμού στην περιοχή ξεκινώντας από τα Χριστιανικά μνημεία κάτι το οποίο αργότερα θα μπορούσε να διευρυνθεί με τους Μουφτήδες.

Προτείνω τη δημιουργία ενός θρησκευτικού τετράπτυχου οδηγού τετράγλωσσου σε Ρουμανικά, Βουλγαρικά, Ρώσικα και ίσως Αραβικά που θα έχει σχέση με τα μνημεία που είναι επισκέψιμα και τις θρησκευτικές διαδρομές που θα μπορεί να ακολουθήσει κάποιος εάν έρθει εδώ. Τον οδηγό θα μπορεί να βρίσκει κάποιος επισκέπτης και στις Μητροπόλεις.

Τον λόγο έλαβε ο Αντιπεριφερειάρχης Πολιτισμού Τουρισμού κ. Κωνσταντίνος Παπακοσμάς αναφέροντας τα εξής:

Ήδη έχουμε αφιέρωμα στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης. Δεν επιθυμούμε να βγάλουμε ένα βιβλίο. Καλό είναι να βγάλουμε έναν οδηγό – τουριστικό έντυπο εύχρηστο. Πρότασή μου είναι ότι πρώτα πρέπει να γίνει επικαιροποίηση των στοιχείων που έχουμε ήδη για τα προσβάσιμα θρησκευτικά μνημεία από τους αρμόδιους θρησκευτικούς φορείς.

Το θέμα έκλεισε ο Πρόεδρος της Επιτροπής Πρωτογενούς Τομέα αναφέροντας τα εξής:

Συμπρωματικά είχα την ενημέρωση από τον σεβασμιότατο Άνθιμο με έναν οδηγό με τα θρησκευτικά μνημεία του Έβρου το οποίο έχει εκδοθεί και στα Ρώσικα. Μία τέτοια πρωτοβουλία είναι πολύ σημαντική, διότι υπάρχουν οργανωμένα group που έρχονται από την Ρωσία αποκλειστικά γι' αυτόν τον σκοπό.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΤΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ

ΘΕΜΑ 1^ο ΕΚΤΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΕΩΣ :

Διαφάνεια και διαφημιστική προβολή του Δημοσίου (εισηγητής: κ. Παπακοσμάς)

Ο πρόεδρος της επιτροπής αναφέρθηκε στο Π.Δ. 261/97 (ΦΕΚ 186 Α΄): Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, και κάλεσε την επιτροπή Πολιτισμού Τουρισμού της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. να γνωμοδοτήσει στο σκέλος που αφορά Πολιτιστική

και Τουριστική προβολή (συμπεριλαμβανόμενης και της παραγωγής) σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα στην Ελλάδα και το εξωτερικό για το έτος 2013.

Η πρόταση αφορά ποσό 50.000 € το οποίο είναι για το σύνολο της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.

ΑΠΟΦΑΣΗ 2^η

Τα μέλη της επιτροπής ψήφισαν ομόφωνα την πρόταση για το ενδεικτικό ποσό των 50.000 € για τη διαφημιστική προβολή της ΠΑΜΘ σε έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Στο σημείο αυτό λύεται η σύσκεψη και το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως ακολούθως :

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής	Τα Μέλη
Πολιτισμού –Τουρισμού	Κουκουβέλα Ζουμπουλιά, τακτικό μέλος
Παπακοσμάς Κωνσταντίνος	Ματζιάρης Αντώνης, τακτικό μέλος
	Παπαδόπουλος Στυλιανός, τακτικός μέλος
	Μαραγκού Γεωργία, τακτικό μέλος
	Σερεφιά Σουλτάνα, τακτικό μέλος
	Πατήρας Νικόλαος, τακτικό μέλος
	Παπαδόπουλος Κίμων, τακτικό μέλος
	Πέτροβιτς Δημήτριος, τακτικό μέλος
	Ποτόλιας Χρήστος, τακτικό μέλος