

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 14/2022 Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 244/2022

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισηγήση για την έγκριση εξειδίκευσης και υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας με τίτλο «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2022», Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. έτους 2022, προϋπολογισμού 30.000,00 ευρώ με ΦΠΑ.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **13 Απριλίου** ημέρα **Τετάρτη** και **ώρα 12:00 μ.μ.**, έγινε δια περιφοράς σύμφωνα με την από 11-3-2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ55/Α'/2020) Άρθρο 10 (Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του), κατά τις προβλέψεις της παρ. 1 του άρθρου 167 του ν. 3852/2010 (Α'87), η **τακτική** συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/103316/1359/08-04-2022** έγγραφη πρόσκληση του προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010.

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Πολίτης Αλέξιος** Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, 2) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** Αντιπρόεδρος της οικονομικής επιτροπής, 3) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** Αντιπεριφερειάρχης Δράμας μέλος, 4) **Βενετίδης Κωνσταντίνος** μέλος, 5) **Ιμπράμ Αχμέτ** μέλος, 6) **Τσώνης Αθανάσιος** μέλος, 7) **Εξακουστός Κωνσταντίνος** αναπληρωματικό μέλος, 8) **Ιωσηφίδης Αλέξανδρος** μέλος, 9) **Χατζηπέμου Χρήστος** μέλος και 10) **Ζιμπίδης Γεώργιος** μέλος.

Απόντες ήταν: οι κ.κ. 1) **Μαρκόπουλος Θεόδωρος** μέλος και 2) **Ιμάμογλου Τζιχάν** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Γκουτζέρη Αγγελική.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο έντεκα μελών, ήταν παρόντα τα δέκα μέλη, ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

Στη συνέχεια, αποφασίσθηκε κατά πλειοψηφία από τα μέλη της οικονομικής επιτροπής, σύμφωνα με το άρθρο 168 του Ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, η συζήτηση του δεύτερου εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος .Μειοψήφησε το μέλος της το μέλος της Οικονομικής Επιτροπής Χρήστος Χατζηπέμου ψηφίζοντας κατά αναφέροντας ότι λείπει ο επείγοντας χαρακτήρας του θέματος.

Απόφαση 244: Εισηγούμενη το δεύτερο θέμα εκτός ημερησίας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της ΠΕ Δράμας με το υπ' αριθμ. πρωτ.: 104764/831/11-04-2022 έγγραφο της έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186 παρ. ΙΙ Δ του νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α'/7-6-2010) όπως ισχύει.
2. Το ΠΔ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α'/27-12-2010) όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις των άρθρων 21 και 22Α του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α'/27-11-1995) «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ», όπως τροποποιήθηκαν με τα άρθρα 21 και 23 του Ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α') και των άρθρων 65, 66, 67, 68 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) -δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
4. Το Ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» και την με αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών»
6. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/8-8-2016) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
7. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 63519/911/5.2.2015 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «1η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σ' όλη την Π.Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα ετήσια προγράμματα δράσης»

8. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
9. Το με αριθμό οικ. 57/05-01-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη Α.Μ.-Θ.– Εκτελεστικής Γραμματέως «3η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
10. Την με αριθμό πρωτοκόλλου ΠΑΜΘ/ΓΔΕΛ/41078/61/18-2-2021 Εγκύκλιο του Γενικού Διευθυντή Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. «Διευκρινήσεις επί οικονομικών αιτημάτων και εξειδίκευση δαπανών»
11. Την 205/2013 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Τροποποίηση της 240/2011 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου. Τροποποίηση των αποφάσεων μεταβίβασης αρμοδιότητας έγκρισης δαπανών, ανάθεσης προμηθειών παροχής υπηρεσιών, εκτέλεσης εργασιών και έκδοση χρηματικών ενταλμάτων στην Οικονομική Επιτροπή» (ΑΔΑ: ΒΛΩΧ7ΛΒ-09Μ)
12. Το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 όπως αυτό τροποποιεί το άρθρο 176 του Ν.3852/2010 «Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών», τα άρθρα «103 Οικονομική επιτροπή - Αντικατάσταση του άρθρου 175 του ν. 3852/2010» και «104 Λειτουργία Οικονομικής Επιτροπής - Αντικατάσταση του άρθρου 177 του ν. 3852/2010» του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-07-2018) και τα άρθρα «2 Συγκρότηση – Εκλογή Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής» και «3 Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής δήμων και περιφερειών» του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α'/09-08-2019), το άρθρο 40 «Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής» του Ν.4735/2020 ΦΕΚ 197Α'/12-10-2020
13. Την με αριθμό **240/2021** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2022» (ΑΔΑ: **6ΗΛΠ7ΛΒ-ΖΛΞ**).
14. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. 2022, **ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899 με κωδικό 220802003**.
15. Τα παρακάτω στοιχεία της δράσης – έργου :

Σκοπός του έργου – δράσης

Η «ΔραμΟινογνωσία» αποτελεί ετήσιο θεσμό έχει διοργανωθεί για 6 συνεχόμενα έτη, με εξαίρεση τα δυο χρόνια της πανδημίας. Στο πλαίσιο υλοποίησης της επιδιώκεται, η ενίσχυση της ευρύτερης περιοχής ως κέντρου πολιτισμού οίνου και γεύσης καθώς αποτελεί τόπο με πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα γεύσεων και εθίμων αλλά και έδρα επιχειρήσεων οίνου και τροφίμων με πανελλήνια προβολή. Στόχος είναι να ενισχυθεί το οινοτουριστικό προϊόν και να ενισχυθεί η επισκεψιμότητα για την μετά-Covid εποχή. Η δράση θα είναι στην ουσία ένας πρεσβευτής των θέλητρων της ευρύτερης περιοχής και θα δώσει την ώθηση να επανεκκινήσει η προσπάθεια που σταμάτησε λόγω της επιδημίας.

Για να αμβλυνθούν οι σοβαρές οικονομικές συνέπειες της υγειονομικής κατάστασης, θύμα της οποίας υπήρξε και η επισκεψιμότητα στην ευρύτερη περιοχή, θα πρέπει να αξιοποιηθεί οποιοδήποτε συγκριτικό πλεονέκτημα διαθέτει η περιοχή ώστε να συντονιστούν οι επιμέρους προσπάθειες που κάνουν οι φορείς και οι επιχειρήσεις ο καθένας μόνος του και να σταματήσει ο κατακερματισμός πόρων και να γίνει καλύτερη αξιοποίηση των ευκαιριών και των πιθανών συνεργειών. Σύμφωνα με ανακοίνωση του Υπουργείου Τουρισμού, τίθεται σύντομα σε εφαρμογή η πρώτη ψηφιακή πύλη για τον ελληνικό οινοτουρισμό. Η πύλη θα εμπλουτίζεται συνεχώς με επισκέψιμα οινοποιεία από όλη την χώρα. Επίσης προβλέπεται ο επανασχεδιασμός και η αναβάθμιση του σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου, στοχεύοντας στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή του. Στα πλαίσια του συνολικού σχεδιασμού και με στόχο τις συνέργειες, συγκροτείται Εθνικό Συμβούλιο Οινοτουρισμού με τη συμμετοχή όλων των σχετικών παραγόντων από τα συναρμόδια υπουργεία και τους φορείς όπως η Ε.Δ.Ο.Α.Ο. (Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου) έως και ιδιώτες του κλάδου. Με την υλοποίηση της φετινής δράσης ενισχύεται η παρουσία και η εξωστρέφεια του οινοτουρισμού της περιοχής. Στόχος είναι να κινητοποιηθούν όλοι ώστε να συμμετέχουν σε αυτή την προσπάθεια.

Τρόπος εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση σύμφωνα με το Ν.4412/2016 και τις τροποποιήσεις του.

Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης – έργου: Περιφερειακή Ενότητα Δράμας.

Χρονικό διάστημα Πραγματοποίησης της Δράσης: από την υπογραφή της σύμβασης έως 15.6.2022.

Συνοπτική Περιγραφή του έργου: Στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων και εκδηλώσεων στα πλαίσια της δράσης «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2022» και για τις ανάγκες του σχεδίου δράσης έχουν προβλεφθεί τα παρακάτω:

- Ενέργειες προώθησης -προβολής της περιοχής ως οινοτουριστικού προορισμού
- Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού προβολής - Παραγωγή έντυπου υλικού.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής της ευρύτερης περιοχής και των προϊόντων της.
- Ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής μέσω της ανάδειξης της περιοχής ως οινοτουριστικού προορισμού.

Πληροφορίες του έργου:

α/α	Επιμέρους κατανομή Δράσης	Κόστος με ΦΠΑ €	ΦΠΑ € (24%)	Καθαρή αξία €	Ποσότητα	κωδικός CPV	Περιγραφή αντικειμένου
1	Υπηρεσίες οργάνωσης εκδηλώσεων	30.000,00	5.806,45	24.193,55	1	79952000-2 [Υπηρεσίες εκδηλώσεων]	Διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής – επιδείξεων – εκδήλωση γευσιγνωσίας – ενίσχυσης τοπικών προϊόντων
	Σύνολο	30.000,00	5.806,45	24.193,55			

Στόχοι της δράσης :

Η παραπάνω δράση αποτελεί ετήσιο θεσμό και διοργανώνεται για 7η χρονιά μετά από παύση δυο ετών λόγω της πανδημίας. Μιας πανδημίας που έπληξε σημαντικά την περιοχή μας, στόχος μας είναι με την φετινή διοργάνωση να κάνω ευρύτερα γνωστή την περιοχή μας σαν οινοτουριστικό προορισμό και να ενισχυθεί η επισκεψιμότητα της. Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης επιδιώκεται, η ενίσχυση της ευρύτερης περιοχή ως κέντρου πολιτισμού οίνου και γεύσης καθώς αποτελεί τόπο με πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα γεύσεων και εθίμων αλλά και έδρα επιχειρήσεων οίνου και τροφίμων με πανελλήνια προβολή. Ιδιαίτερα για τη φετινή χρονιά στόχος μας είναι η όσο το δυνατόν καλύτερη προβολή και σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης –με προβολή κατάλληλης διαφήμισης και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Σκοπός του θεσμού της «ΔραμΟινογνωσία» είναι να αξιοποιήσει το κύρος αυτών των προϊόντων και να τοποθετήσει την περιοχή, γευστικά αλλά και τουριστικά, στην θέση που της αξίζει δημιουργώντας φήμη, αναγνωρισιμότητα, ανταγωνιστικότητα, επισκεψιμότητα, θέσεις εργασίας, νέα επιχειρηματικότητα, επενδύσεις και κερδοφορία για όλους τους «μετόχους» του τόπου. Μέσα από τις δράσεις αυτές επιδιώκεται να χτιστεί μια διακριτή και σαφή ταυτότητα των προϊόντων της περιοχής που θα προβάλλεται με συνέπεια και συνέχεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας από όλους τους φορείς σε κάθε ευκαιρία σε βάθος χρόνου, με οργανωμένο σχέδιο μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Για φέτος έχει σχεδιαστεί στα πλαίσια της δράσης να διοργανωθεί και διεπιστημονικό συνέδριο με ομιλητές ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες με αναγνωρισμένο κύρος. Ο ιδιαίτερος στόχος του είναι η δημιουργική ώσμωση διαφορετικών επιστημονικών πεδίων στην παρουσίαση της δυναμικής του τόπου αναφορικά με την ανάπτυξη του οινοτουρισμού μέσα από την προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής.

Μετά την οικονομική κρίση και την πανδημία, αλλά και το γενικό κλίμα λόγω του πολέμου στην Ουκρανία θα πρέπει να αξιοποιηθεί οποιοδήποτε συγκριτικό πλεονέκτημα διαθέτει η περιοχή ώστε να συντονιστούν οι επιμέρους προσπάθειες που κάνουν οι φορείς και οι επιχειρήσεις ο καθένας μόνος του, και να σταματήσει ο κατακερματισμός πόρων και να γίνει καλύτερη αξιοποίηση των ευκαιριών και των πιθανών συνεργειών. Η ανάδειξη και η διατήρηση της οινικού πολιτισμού και του πολιτισμού της γεύσης με το θεσμό αυτό θα οδηγήσει και σε αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής με την ανάπτυξη του πολιτιστικού, οινικού και γαστρονομικού τουρισμού θα δώσει οικονομική ανάσα στην περιοχή που μαστίζεται από ανεργία και θα μεγιστοποιήσει την αποτελεσματικότητα της κοινής προσπάθειας και αξιοποιώντας τους οικονομικούς πόρους που θα δαπανηθούν με την καλύτερη δυνατή σχέση επένδυσης – αποτελέσματος.

Η «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2022», αποτελεί ένα φιλόδοξο θεσμό με σημαντική επικοινωνιακή εμβέλεια και ανταπόκριση. Αποτελεί ένα θεμέλιο για περαιτέρω ανάπτυξη, με φιλοδοξία να αγκαλιάσει σταδιακά όλη την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με τη δημιουργία οινικών διαδρομών σε όλη την ευρύτερη περιοχή και να αναδείξει τον οινικό και γαστρονομικό της πλούτο σε συνδυασμό με τα τουριστικά της

θέλγητρα. Η συγκεκριμένη δράση, καθώς διοργανώνεται για 7η χρονιά, διαθέτει τεχνογνωσία, διασυνδέσεις, ομαδικότητα, δομή και στοιχεία και δεδομένα για διαμόρφωση ανταγωνιστικής, εύστοχης Ταυτότητας Προορισμού. Η «ΔραμΟινογνωσία» δεν είναι άλλη μια γιορτή, είναι η προσπάθεια της τοπικής κοινωνίας να ενισχύσει την πρωτογενή της παραγωγή, τις επιχειρήσεις στο χώρο της παραγωγής οίνου αλλά και τις επιχειρήσεις εστίασης και διαμονής ώστε να σταθούν στα πόδια τους και να ξεπεράσουν τη δύσκολη οικονομική πραγματικότητα.

Στον θεσμό αυτό συμμετέχουν ενδεικτικά κάθε χρόνο:

- Περιφέρεια ΑΜΘ δια της ΠΕ Δράμας σαν κύριος διοργανωτής
- οι Δήμοι της περιοχής
- το ΔΙΠΑΕ
- Μουσικό Σχολείο
- Εμπορικός Σύλλογος
- Επιχειρήσεις παραγωγής κρασιού
- Επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων κάθε τομέα και βαθμίδας
- Επιχειρήσεις τουριστικές, εστίασης, διασκέδασης
- Πολιτιστικοί Σύλλογοι, Εθελοντές και τελικά όλοι οι κάτοικοι.

Συμπερασματικά, οι προτεινόμενες δράσεις, είναι ευρείας απήχησης, αποσκοπούν να προσδώσουν προστιθέμενη αξία στο "προϊόν" της περιοχής αλλά και στα υπόλοιπα γαστρονομικά προϊόντα της ευρύτερης περιοχής και να τα εμπλουτίσουν μελλοντικά με καινοτόμες ενέργειες.

Χρονοδιάγραμμα Δράσεων

Όλες οι δράσεις θα πραγματοποιηθούν από 20-29/5/2022 εκτός από τις δράσεις προβολής και δημοσίων σχέσεων που θα ξεκινήσουν με την υπογραφή της σύμβασης και όσο το δυνατόν νωρίτερα για καλύτερη δημοσιότητα. Το προτεινόμενο σχέδιο δράσης, θα πραγματοποιηθεί στη γεωγραφική περιοχή της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας εκτός από τις δράσεις δημοσιότητας, με έναρξη διαδικασιών για την υλοποίηση του μετά την ανάρτηση στο ΚΗΜΔΗΣ της υπογεγραμμένης σύμβασης και θα υλοποιηθεί με την ευθύνη της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας.

Ανάλυση Δράσεων: Οι επιμέρους δαπάνες για τη δράση διαμορφώνονται ως εξής:

1) ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Περιλαμβάνει: **Σχεδιασμό κεντρικού εικαστικού της οπτικής ταυτότητας για τις φετινές εκδηλώσεις της «ΔραμΟινογνωσία 2022».** Προσαρμογή της οπτικής ταυτότητας της εκδήλωσης για εφαρμογή γενικά σε όλες τις δράσεις και τα έντυπα .

Στο πρόγραμμα που θα καταθέσει με την προσφορά του ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να περιγράφονται με σαφήνεια όλες οι εκδηλώσεις, ο τόπος και ο χρόνος που θα πραγματοποιηθούν. Στο Σχεδιασμό Ντοσιέ θα περιλαμβάνετε το υλικό δημοσιοποίησης και προβολής (επιστολή, πρόσκληση, πρόγραμμα εκδηλώσεων, κλπ.)και πρόγραμμα συνεδρίου. Τα πνευματικά δικαιώματα όλου του υλικού θα ανήκουν της ΠΑΜΘ και θα πρέπει να παραδοθούν σε μορφή pdf, jpg αλλά και σε επεξεργάσιμη μορφή σχεδιαστικού προγράμματος. Σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα θα πρέπει να υπάρχει το λογότυπο του ΕΟΤ, της Περιφέρειας και της «ΔραμΟινογνωσία».

Επίσης περιλαμβάνει δράσεις προβολής και δημοσίων σχέσεων στις οποίες περιλαμβάνονται:

1. Συγγραφή δελτίων τύπου και ενημερωτικών κειμένων και αποστολή ενημερωτικών των δελτίων τύπου στα ΜΜΕ. Καθημερινή επικοινωνία με την αρμόδια υπηρεσία. Διαχείριση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης της δράσης, ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να παραδώσει όλο του υλικό που θα αναρτήσει στα κοινωνικά δίκτυα.

2. Δημιουργία ενός διαφημιστικού ψηφιακού σποτ και προώθηση του σε ιστοσελίδες, τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ και Επικοινωνία με τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των τυχών χορηγών επικοινωνίας) για την ειδησεογραφική κάλυψη της διοργάνωσης.

3. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την επικοινωνία με όλους τους συμμετέχοντες στις εκδηλώσεις και θα παρέχει γραμματειακή υποστήριξη για το συνέδριο, την προετοιμασία του, την επαφή και συνεννόηση με τους συνέδρους και για όλες τις εκδηλώσεις.

Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να περιγράψει με σαφήνεια την πρόταση του για όλες τις εκδηλώσεις. **Είναι υποχρεωμένος να έρθει σε επαφή με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την άρτια υλοποίηση του προγράμματος που προτείνει και να προγραμματίσει και σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν τις εκδηλώσεις τους ώστε να μην προκύψουν προβλήματα (π.χ. ταυτόχρονη διεξαγωγή κάποιων μουσικής εκδήλωσης) εφόσον θα πρέπει να έρθει σε συνεννόηση και με τα μουσικά σχήματα.**

2) ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ-ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
1	Έντυπο Α5 8ΣΕΛΙΔΟ/ΚΑΡΦΙΤΣΑ: Πρόσκληση- πρόγραμμα 4χρωμία δυο όψεων (οκτώ σελίδες) σε χαρτί illustration 150gr, Και ηλεκτρονικό αρχείο για δημοσίευση στο διαδίκτυο	1000 ΤΕΜΑΧΙΑ
2	Μπάνερ κάθετο 80x200cm 4χρωμία μίας όψης σε μουσαμά με σκοπό την διακόσμηση της πόλης κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων, την πληροφόρηση του κοινού, και την μεγιστοποίηση της προβολής των εκδηλώσεων. Τοποθέτηση τους και σε άλλους Δήμους. Στήριξη: σε πηχάκια ή σωλήνα και ανάρτηση με σχοινί..	20 ΤΕΜΑΧΙΑ
3	Μπάνερ οριζόντιο, 80x300 cm 4χρωμία μίας όψης σε μουσαμά (10 τεμάχια) με σκοπό της τοποθέτησή τους στις εισόδους της πόλης και στο κέντρο με διαφήμιση που μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Στήριξη: σε πηχάκια ή σωλήνα και ανάρτηση με σχοινί.	10 ΤΕΜΑΧΙΑ
4	Αφίσα 35x50 εκ. για να μπορεί να αναρτηθεί στα καταστήματα σε χαρτί illustration 300gr 4χρωμία μίας όψης που θα πληροφορεί το κοινό για τις εκδηλώσεις, τις ημερομηνίες και τους τόπους	200 ΤΕΜΑΧΙΑ
6	Στο κόστος περιλαμβάνεται και η μεταφορά η τοποθέτηση και η αφαίρεση των μπάνερ και η παράδοση τους στην αρμόδια υπηρεσία μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Ανάρτηση πανό και σε περιοχές εντός και εκτός Δράμας (π.χ. Προσοτσάνη, Δοξάτο, Καλαμπάκι, Καβάλα, Ξάνθη)	1
7	Εκτύπωση βεβαιώσεων συμμετοχής εθελοντών και βεβαίωση συμμετοχής ομιλητών ημερίδας, εκθετών και βεβαιώσεις παρακολούθησης.	300 ΤΕΜΑΧΙΑ
12	Δημιουργία και εκτύπωση φακέλου για το συνέδριο – με μπλοκ σημειώσεων που στο εξώφυλλο θα φέρει το λογότυπο της εκδήλωσης, στο φάκελο που θα παραδοθεί έτοιμος διπλωμένος εκτός από το μπλοκ θα υπάρχει και στυλό καθώς και το πρόγραμμα και το πρόγραμμα όλων των εκδηλώσεων	200 φάκελοι + 200 μπλοκ
13	Roll Ups με πολυεστερικό χαρτί με δυνατότητα αλλαγής θέματος 85X200	4 ΤΕΜΑΧΙΑ
15	ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΩΝΑ ΔΡΟΜΟΥ ΜΠΑΝΕΡ, διαστάσεων 1,10 Χ2,00 m, έγχρωμη μηφιακή εκτύπωση με δημιουργικό, ποιότητα πλαστικό PVC 400 γραμμ. Μουσαμάς	10 ΤΕΜΑΧΙΑ
16	αυτοκόλλητα αφίσας*: ΜΠΑΝΕΡ ΜΕ ΣΚΡΑΤΣ (ΒΕΛΚΡΟ) 4 ΤΕΜΑΧΙΑ ΠΛΑΙΝΑ ΜΕ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΛΕΙΖΕΡ 69,50 Χ 49,50. 2 ΤΕΜΑΧΙΑ ΜΕΤΩΠΗΣ ΜΕ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΛΕΙΖΕΡ 318 Χ 69,50. * ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ Η ΑΨΙΔΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΝΕΣΤΙΟΥ	4 + 2 ΤΕΜΑΧΙΑ
17	Ανάρτηση των παραπάνω στο διαδίκτυο, διαρκής ενημέρωση των μέσω μαζικής δικτύωσης (Facebook, Instagram)	1

3) Τεχνική υποστήριξη.

Μεταφορά και τοποθέτηση εξέδρας και κιγκλιδωμάτων για τις εκδηλώσεις όποτε και όπου απαιτηθεί από το πρόγραμμα των εκδηλώσεων που θα προταθούν. Μεταφορά και τοποθέτηση αναγκαίου εξοπλισμού και απαραίτητων στοιχείων για τις εκδηλώσεις. Ο ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να μπορεί να εξυπηρετήσει καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων τη μεταφορά και μετακίνηση όλων του εξοπλισμού για τις εκδηλώσεις και τον αγώνα δρόμου (π.χ. σκηνικά, αναλόγια ομιλητών, κορίνες, κιγκλιδώματα κ.λ.π.). Κόστος υλικών για Χωροθέτηση (κορδέλες, μπογιές κ.λ.π.). Ο ανάδοχος σε περίπτωση κακών καιρικών συνθηκών θα μεριμνήσει για την μεταφορά της εκδήλωσης στο Αμφιθέατρο του Διοικητηρίου ή στην είσοδο του. Επίσης θα μεριμνήσει για την καθαριότητα των κλειστών χώρων και την τεχνική υποστήριξη των εκδηλώσεων. Στο κόστος συμπεριλαμβάνεται η υπηρεσία φύλαξης όπου απαιτηθεί.

4) Φιλοξενία δημοσιογράφων και ομιλητών, φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης (π.χ. travel bloggers, δημοσιογράφοι) , φιλοξενία μουσικών σχημάτων.

Φιλοξενία δημοσιογράφων για δημοσιογραφική κάλυψη και προώθηση των εκδηλώσεων. Φιλοξενία των ομιλητών του συνεδρίου που θα διοργανωθεί ή/και διαμορφωτών κοινής γνώμης. Περιλαμβάνει διαμονή, διατροφή και μετακίνηση, και τυχόν ξεναγήσεις στην περιοχή. Ο υποψήφιος ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει πλήρη πρόταση.

5) Φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη όλων των εκδηλώσεων.

Φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη των εβδομαδιαίων δράσεων της εκδήλωσης.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να καλύψει ταυτόχρονα πάνω από μια δράσεις την ίδια ώρα. Το υλικό θα πρέπει να παραδοθεί στην Π.Ε. Δράμας σε υψηλή ανάλυση. Το φωτογραφικό υλικό θα πρέπει να παραδοθεί επεξεργασμένο και το υλικό από τις λήψεις θα πρέπει να παραδοθεί σε αμοντάριστα και μονταρισμένα πλάνα. Τα πνευματικά δικαιώματα όλου του υλικού θα ανήκουν στην ΠΑΜΘ. Όλο το υλικό θα παραδοθεί σε σκληρό εξωτερικό δίσκο μαζί με τις μακέτες όλων των παραδοτέων στην επιβλέπουσα Υπηρεσία (Διεύθυνση Ανάπτυξης ΠΕ Δράμας)

6) Δαπάνες αμοιβών μουσικών, dj, καλλιτεχνικών δρώμενων, υλικοτεχνική κάλυψη δράσεων, κάλυψη αγώνα δρόμου με χρονομέτρηση, ηχητικά και υλικοτεχνική υποδομή.

Στις εκδηλώσεις για τις οποίες και όπου θα απαιτηθεί τεχνική υποστήριξη και αμοιβές (μουσικών, τεχνικών, υλικά) όπως στην:

1. Αγώνας **Wine trail** μέσα από αμπελώνες και οινοποιεία με Χρονομέτρηση-ΜΠΙΜ αθλητών και Αριθμοί (BIB) αθλητών (220 τεμάχια) ή/και 1ος αγώνας **Bike Wine Trail** με διαδρομή από αμπελώνες και σημεία ενδιαφέροντος (έως 100 συμμετοχές)
2. Εκδηλώσεις μουσικοχορευτικές και Μουσικές εκδηλώσεις σε πολλές γωνιές της πόλης με τη συμμετοχή πολιτιστικών συλλόγων π.χ. Μουσική εκδήλωση στον σιδηροδρομικό σταθμό ή σε άλλο σημείο της πόλης
3. Φωτογραφική έκθεση ή/και Εικαστική έκθεση
4. Υποστήριξη κατά τις εκδηλώσεις στις οποίες θα προσφέρεται οίνος από τους οινοπαραγωγούς (σερβίρισμα, εξοπλισμός και φύλαξη χώρου)
5. Ξενάγηση και λεωφορείο για τους συνέδρους και επισκέπτες εκπαιδευτικούς που θα βρίσκονται εκείνο το διάστημα στην ΠΕ Δράμας από Ρουμανία, Πορτογαλία και Τουρκία (20 άτομα) για επίσκεψη σε Καλή Βρύση, Μαυρολεύκη- Αναστενάρια (21/5) για τους συνέδρους και σπήλαιο Αγγίτη (23/5).

Η απarıθμηση είναι ενδεικτική και θα εξαρτηθεί από τις υγειονομικές συνθήκες και από την πρόταση του υποψήφιου αναδόχου

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να καταθέσει πρόταση προγράμματος εκδηλώσεων με αναλυτική περιγραφή και κοστολόγηση και με βάση αυτή θα κριθεί

7) Στην τροφοδοσία περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες από προσωπικό του υπευθύνου τροφοδοσίας κατά την έναρξη και τις εκδηλώσεις που θα διατίθεται κρασί. Επίσης περιλαμβάνει 200 καρέκλες για την κάθε μουσική εκδήλωση (έως 3). Περιλαμβάνει καφέ για το συνέδριο (100 άτομα) και κεράσματα για τους συνέδρους (αν το επιτρέψουν οι υγειονομικές συνθήκες) .

Για τον Αγώνα Δρόμου ειδικότερα: Αναλώσιμα υλικά (200 νερά, 6 σακούλες πλαστικές μεγάλες, 200 τεμάχια σοκολατάκια υγείας)

Επίσης ο ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να καλύψει με τυχόν ανάγκες σε αναλώσιμα για την υλικοτεχνική και γραμματειακή υποστήριξη όλων των εκδηλώσεων. (όπως παροχή επιπλέον γραφικής ύλης, εξοπλισμού και αναλωσίμων για τις ανάγκες των εκδηλώσεων). Η παρακάτω κοστολόγηση είναι η αρχική πρόταση και υπόκειται σε αλλαγές στις επιμέρους δαπάνες με σταθερό το σύνολο της δράσης, εξαρτάται δε από την πρόταση που θα υποβληθεί στην αναθέτουσα αρχή.

1	ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	4.000,00
2	ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	5.000,00
3	ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ.	2.500,00
4	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΚΑΙ ΟΜΙΛΗΤΩΝ Η/ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ (ΔΙΑΜΟΝΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ)	5.000,00
5	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΛΥΨΗ	2.500,00
6	ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΜΟΙΒΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ, DJ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΡΩΜΕΝΩΝ, ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΔΡΑΣΕΩΝ, ΚΑΛΥΨΗ ΑΓΩΝΑ ΔΡΟΜΟΥ ΜΕ ΧΡΟΝΟΜΕΤΡΗΣΗ,	6.500,00

	ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ, ΗΧΗΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	
7	ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ – ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ.	4.500,00
	ΣΥΝΟΛΟ	30.000,00

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΔΡΑΣΗΣ :
«ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2022»»

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2022 ΑΔΑ: 6ΗΛΠ7ΛΒ-ΖΛΞ Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός» Φορέας Υλοποίησης : ΠΕ Δράμας	Πηγή Χρηματοδότησης: ΚΑΠ Επενδύσεις ΚΑΕ: 9899.0001 Κωδικός Δράσης: με κωδικό έργου 220802003 CPV 79952000-2 [Υπηρεσίες εκδηλώσεων] ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899.0001 ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: τριάντα χιλιάδες ευρώ (€30.000,00) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	Τρόπος Εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση σύμφωνα με τον Ν.4412/2016 και τις μετέπειτα τροποποιήσεις του.

Στην Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα περιγράφονται αναλυτικά οι προδιαγραφές υλοποίησης της δράσης. Σημειώνεται ότι κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της. Σε όλη την διάρκεια των εκδηλώσεων που θα εξαρτηθούν από τις συνθήκες της επιδημίας θα τηρούνται οι υγειονομικοί κανόνες που θα ισχύουν.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης και υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2022», Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. έτους 2022, ΚΕ 220802003, ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899, όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής Εξακουστός Κωνσταντίνος και Ιωσηφίδης Αλέξανδρος ανέφεραν τα εξής : «ψηφίζουμε θετικά, με την υποσημείωση ότι δεν μπορεί η εν λόγω δράση, η οποία είναι θεσμός για την περιφέρειά μας καθώς υλοποιείται τα τελευταία 10χρόνια, να το εισηγείστε ως έκτακτο και εκτός ημερησίας θέμα. Για ακόμη μια φορά διαφαίνεται η προχειρότητα που αντιμετωπίζει η διοίκηση της περιφέρειας τα θέματα.

Η Οικονομική Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 176 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση και υλοποίηση της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2022», Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. έτους 2022, ΚΕ 220802003, ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899, προϋπολογισμού 30.000,00 ευρώ με ΦΠΑ όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Μειοψήφησε το μέλος της Οικονομικής Επιτροπής Χρήστος Χατζηπέμου ψηφίζοντας κατά αναφέροντας τα εξής : «ΚΑΤΑ: Εκτός του γεγονότος ότι λείπει ο επείγοντας χαρακτήρας του θέματος ο τρόπος παρουσίασης – ακόμη κι αυτός της πρόθεσης οργάνωσης είναι παντελώς αόριστος, χωρίς καμία εξειδίκευση. Ο ανάδοχος θα μας πει αν θα έχει DJ και ποιους να θα έχει δημοσιογράφους ή ομιλητές και ποιους κλπ. Ομοιάζει σαν μια ...αρπαχτή άνευ οποιουδήποτε ελέγχου στις δαπάνες της. Προφανώς επιδίωξη των διοργανωτών είναι κάτω από την έκθεση ιδεών που συνοδεύει την εισήγηση να θριαμβεύσει η αδιαφάνεια! Κατάντια για μια ...ιδέα που θα μπορούσε να απολήξει σε άλλη μια πολυήμερη γιορτή της Δράμας».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 244/2022.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ
ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΙΜΠΡΑΜ ΑΧΜΕΤ
ΤΣΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΕΞΑΚΟΥΣΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΧΑΤΖΗΠΕΜΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΖΙΜΠΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**