

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Του Πρακτικού αριθ. 18/2021 Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

**Αριθ. Απόφασης 430/2021**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ:** Εισηγήση για την έγκριση της εξειδίκευσης δαπανών και υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «Καμπάνια τουριστικής προβολής σε έντυπα ΜΜΕ» συνολικού προϋπολογισμού 18.000,00 ευρώ με Φ.Π.Α. .

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **13 Ιουλίου 2021** ημέρα **Τρίτη** και ώρα **12:00 μ.μ.**, έγινε δια περιφοράς σύμφωνα με την από 11-3-2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ55/Α΄/2020) Άρθρο 10 (Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του), κατά τις προβλέψεις της παρ. 1 του άρθρου 167 του ν. 3852/2010 (Α΄87), η **τακτική** συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/180836/3205/9-7-2021** έγγραφη πρόσκληση του προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010.

**Παρόντες** ήταν: οι κ.κ.:1) **Πέτροβιτς Δημήτριος** Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, 2) **Πολίτης Αλέξιος** Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, 3) **Ευφραιμίδης Νικόλαος** Αντιπεριφερειάρχης Ξάνθης, 4) **Παπαδόπουλος Γεώργιος** Αντιπεριφερειάρχης Δράμας, 5) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 6) **Μουλατζά Ταρκάν** μέλος, 7) **Εξακουστός Κωνσταντίνος** αναπληρωματικό μέλος, 8) **Καζάκου-Βρούζου Τριανταφυλλιά** αναπληρωματικό μέλος, 9) **Ταπατζάς Εμμανουήλ** μέλος, 10) **Χατζηπέμου Χρήστος** μέλος και 11) **Γρανάς Αρχέλαος** μέλος.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Γκουτζέρη Αγγελική.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο έντεκα μελών, ήταν παρόντα και τα έντεκα μέλη, ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

**ΑΠΟΦΑΣΗ 430:** Εισηγούμενη το δωδέκατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Καβάλας,, το υπ' αριθμ. πρωτ: 170012/2128/30-06-2021 έγγραφό της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Τις διατάξεις του ΠΔ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης» όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 22534/ 22-12-2016 Απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας και Θράκης (ΦΕΚ 4387/Β΄/30-12-2016)
3. Τις διατάξεις του Ν.4071/2012 «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη , την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ , άρθρο 5 το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 176 του Ν. 3852/2010 «περί αρμοδιοτήτων Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών».
4. Την αρ.πρωτ.Δ.Δ.οικ.4162/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:68477ΛΒ-ΘΣΓ) και την Δ.Δ.οικ.3475/16-09-2020 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Παράταση θητείας Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:ΩΥΝΣ7ΛΒ-ΟΣΘ)
5. Την υπ' αριθ.Δ.Δ.οικ.4812/14-10-2019 (ΦΕΚ 3953/τ.Β/29-10-2019) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ περί μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων του Περιφερειάρχη στους Περιφερειακούς Συμβούλους που ορίστηκαν ως Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες της ΠΑΜΘ.
6. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.4099/14.06.2018 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης περί παροχής εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «Με εντολή Περιφερειάρχη», στους Προϊσταμένους των Γενικών Δ/σεων, Δ/σεων, Τμημάτων και Γραφείων της ΠΑΜΘ με την οποία τροποποιήθηκε η αριθ. ΔΔ.οικ.1327/30-3-2016 (Β΄ 1026)
7. Την υπ' αριθμ.204/2020 απόφαση πρακτ.10/2020 του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2021» (ΑΔΑ: ΨΙ0Ζ7ΛΒ-58Ε).
8. Την υπ' αρ.226/05-11-2020 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2021» (ΑΔΑ : ΨΕ017ΛΒ-Β9Ω)

9. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 710/26.01.2021 του Ε.Ο.Τ. «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το τουριστικό πρόγραμμα της Περιφέρειας Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2021».

10. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9.5.2016 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2<sup>η</sup> Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης.

11. Το υπ' αριθμ. πρωτ. οικ.57/05.01.2018 έγγραφο της Εκτελεστικής γραμματέως «3<sup>η</sup> εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα ετήσια προγράμματα δράσης»

12. Το γεγονός ότι η δράση έχει ενταχθεί στο ετήσιο πρόγραμμα δράσης της ΠΑΜΘ έτους 2021 με πρόβλεψη των σχετικών πιστώσεων **Κ.Α.Ε.9899, Κωδικός:202001005** με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας. Πηγή χρηματοδότησης : Άδειες Τελών Κυκλοφορίας

13. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

#### **Περιγραφή της δράσης:**

Πρόκειται για έναν παραδοσιακό τρόπο διαφήμισης της ΠΑΜΘ/ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ και αφορά καταχώρηση τουριστικής διαφήμισης (μακέτα) σε έντυπα μέσα μαζικής ενημέρωσης μεγάλου tirάζ και πανελλαδικής κυκλοφορίας και σε σχετικό βάθος χρόνου. Τα έντυπα που θα προκύψουν κατόπιν έρευνας αγοράς θα είναι τόσο τουριστικού περιεχομένου όσο και ποικίλης ύλης έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα σε πολλά και διαφορετικά αναγνωστικά κοινά να έχουν πρόσβαση και να ενημερωθούν για την ΠΕ Καβάλας και την Θάσο σε θέματα κλασικά αλλά και επίκαιρα όπως η υγεία και η ασφάλεια. Οι πληροφορίες που θα διατίθενται, θα συνοδεύονται από αντίστοιχο φωτογραφικό υλικό έτσι ώστε ο αναγνώστης να έχει όσο το δυνατόν πιο ολοκληρωμένη εικόνα.

#### **Σκοπός της δράσης :**

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι να συμπληρώσει τις ενέργειες που υλοποιούνται ήδη από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και να τονώσει το τουριστικό ρεύμα προς την Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας και την Θάσο για διάστημα πέραν της θερινής περιόδου. Πρόκειται δηλαδή για ενέργεια που αποσκοπεί στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στην διαφήμιση σε βάθος χρόνου καθώς ειδικά η ΠΕ Καβάλας λόγω του τουριστικού της προϊόντος θεωρείται 12μηνος προορισμός. Γνωρίζοντας ότι κάποιοι τουριστικοί προορισμοί είναι περισσότερο αναγνωρίσιμοι, έχουν περισσότερες τουριστικές υποδομές και κατά συνέπεια μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, οι οποίοι, όταν αναδεικνύονται ως μέρος ενός συνόλου, φαίνεται ότι μπορούν να παρέχουν ακόμα περισσότερες τουριστικές εμπειρίες γεγονός που μπορεί να συμβάλλει στην ικανοποίηση του τουρίστα και να δημιουργήσει επαναλαμβανόμενους τουρίστες, αλλά και οικονομικά οφέλη και σε περιοχές πλησίον του τουριστικού προορισμού που διαμένει ο τουρίστας.

Κρίνεται λοιπόν αναγκαίο να πραγματοποιηθεί η συγκεκριμένη δράση καθώς έτσι ενημερώνεται ταυτόχρονα μεγάλος αριθμός εν δυνάμει επισκεπτών, ενώ ταυτόχρονα δίνεται η δυνατότητα στοχευμένης προβολής στα μεγάλα αστικά κέντρα. Στο πλαίσιο της οικονομικότητας, καθώς λοιπόν υπάρχει η δράση με κωδικό **202001005** και τίτλο **«ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΜΜΕ»** με ποσό 18.000,00 € με ΦΠΑ θα ακολουθηθεί η διαγωνιστική διαδικασία με κριτήριο την πιο συμφέρουσα προσφορά.

#### **Στόχοι της δράσης :**

Πρωτεύον στόχος είναι η μεγαλύτερη δυνατή προσέλκυση ημεδαπών τουριστών στην ΠΕ Καβάλας και στο νησί της Θάσου καθ' όλη την διάρκεια του έτους και δευτερεύον στόχος η δημιουργία μακέτας η οποία θα μπορεί να έχει και άλλες χρήσεις στο μέλλον.

Τέλος, στόχος είναι να αξιοποιηθεί όλο το ποσό των δεκαοχτώ χιλιάδων ευρώ (18.000€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και να προβληθεί η ΠΕ Καβάλας σε όσο το δυνατόν περισσότερα πανελλαδικά έντυπα ΜΜΕ για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

#### **Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:**

Εντός του 2021

#### **Τόπος υλοποίησης δράσης :**

Η συγκεκριμένη δαπάνη μπορεί να υλοποιηθεί οπουδήποτε, αλλά ως τόπος παράδοσης του υλικού ορίζεται η Διεύθυνση της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας. Η παράδοση των υλικών θα γίνει στην Π.Ε. Καβάλας χωρίς καμιά επιβάρυνση από την αναθέτουσα αρχή.

#### **Ανάλυση δαπάνης δράσης:**

Κόστος καταχωρήσεων

Κόστος: 14.516.13  
 ΦΠΑ 24%: 3483.87  
 Σύνολο: 18.000  
 Γενικό σύνολο 18.000€

**Πρόγραμμα :** Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2021. Π.Ε. Καβάλας  
**Φορέας υλοποίησης:** Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας  
**Χρηματοδότηση:** Άδειες τελών κυκλοφορίας. ΚΑΕ: 9899, Κωδικός: 202001005, Τίτλος: «**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΜΜΕ**»  
**Τρόπος Εκτέλεσης:** Απευθείας ανάθεση με τήρηση των αρχών της χρηστής Δημοσιοοικονομικής διαχείρισης.  
 κός αριθμός αναφοράς CPV 41000-6 Υπηρεσίες διαφήμισης  
 Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης δαπανών και υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΜΜΕ**» Κ.Α.Ε.:9899 με συνολικό προϋπολογισμό 18.000,00€ με ΦΠΑ.

Η Οικονομική Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 176 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**  
 (Με ψήφους 7 υπέρ και 4 κατά)

Εγκρίνει την εξειδίκευση δαπανών και υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΜΜΕ**» Κ.Α.Ε.:9899 με συνολικό προϋπολογισμό 18.000,00€ με ΦΠΑ.

Μειοψήφησαν τα μέλη της οικονομικής επιτροπής Ταπατζάς Εμμανουήλ,Εξακουστός Κωνσταντίνος και Καζάκου-Βρούζου Τριανταφυλλιά και Χατζηπέμου Χρήστος, ψηφίζοντας κατά.  
 Τα τρία πρώτα μέλη ανέφεραν τα εξής: «ψηφίζουμε αρνητικά, διότι όπως έχουμε αναφερθεί πολλές φορές κατά τις συνεδριάσεις της Ο.Ε., χρειάζεται να γίνει ένας ενιαίος και στοχευμένος σχεδιασμός τουριστικής προβολής της περιφέρειά μας. Οι αποσπασματικές και τοπικής εμβέλειας δράσεις δεν επιφέρουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα σε σχέση με τα χρήματα που σπαταλιούνται. Επίσης, βρισκόμαστε εν μέσω της θερινής περιόδου, πράγμα που σημαίνει ότι μέχρι να ολοκληρωθεί η διαγωνιστική διαδικασία η τουριστική περίοδος θα είναι σε κάμψη.».

Ο κ. Χατζηπέμου Χρήστος ανέφερε τα εξής: «**ΚΑΤΑ:** Είμαι παντελώς αντίθετος με τον τρόπο που γίνεται τόσο σε ότι αφορά την χρήση ενδιάμεσων (κι όχι απευθείας με τα διαφημιστικά γραφεία που λειτουργούν όλα τα έντυπα), όσο και σε ότι αφορά την απουσία περιφερειακού σχεδιασμού τουριστικής προβολής. Τέτοιες μεμονωμένες πρωτοβουλίες αντιπεριφερειάρχων είναι μικρής και περιορισμένης εμβέλειας και οδηγούν σε αμφίβολα αποτελέσματα. Η Καβάλα από μόνη της δεν μπορεί να σηκώσει το βάρος της τουριστικής ανάπτυξης όλο το χρόνο. Χρειάζεται συνδυαστικά τη Δράμα ή και την Ξάνθη το χειμώνα. Πόσο δύσκολο είναι αυτό να το αντιληφθούν οι Διοικούντες;».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 430/2021

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**  
**ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

**ΠΕΤΡΟΒΙΤΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**ΕΥΦΡΑΙΜΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**  
**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**  
**ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ**  
**ΜΟΥΛΤΑΖΑ ΤΑΡΚΑΝ**  
**ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ**  
**ΕΞΑΚΟΥΣΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**  
**ΚΑΖΑΚΟΥ – ΒΡΟΥΖΟΥ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ**  
**ΤΑΠΑΤΖΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ**  
**ΧΑΤΖΗΠΕΜΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ**  
**ΓΡΑΝΑΣ ΑΡΧΕΛΑΟΣ**

