

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 15/2021 Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 347/2021

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση εξειδίκευσης της πίστωσης ποσού 24.800,00 ευρώ της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ψηφιακή προβολή περιοχών της Π.Α.Μ.Θ.-Χώρες στόχοι: Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Σκόπια».

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **14 Ιουνίου 2021** ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **12:00 μ.μ.**, έγινε δια περιφοράς σύμφωνα με την από 11-3-2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ55/Α'/2020) Άρθρο 10 (Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του), κατά τις προβλέψεις της παρ. 1 του άρθρου 167 του ν. 3852/2010 (Α'87), η **τακτική** συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/146491/2658/9-6-2021** έγγραφη πρόσκληση του προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010. **Παρόντες** ήταν: οι κ.κ.:1) **Πέτροβιτς Δημήτριος** Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, 2) **Ευφραιμίδης Νικόλαος** Αντιπεριφερειάρχης Ξάνθης, 3) **Παπαδόπουλος Γεώργιος** Αντιπεριφερειάρχης Δράμας, 4) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 5) **Μουλταζά Ταρκάν** μέλος, 6) **Εξακουστός Κωνσταντίνος** αναπληρωματικό μέλος, 7) **Καζάκου-Βρούζου Τριανταφυλλιά** αναπληρωματικό μέλος, 8) **Ταπατζάς Εμμανουήλ** μέλος, 9) **Χατζηπέμου Χρήστος** μέλος και 10) **Γρανάς Αρχέλαος** μέλος.

Απόντες ήταν: ο κ. 1) **Πολίτης Αλέξιος** Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, ο οποίος απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Γκουτζέρη Αγγελική.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο έντεκα μελών, ήταν παρόντα μόνο τα δέκα μέλη, ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 347: Εισηγούμενη το εικοστό θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Έβρου, το υπ' αριθμ. πρωτ: 132227/1497/27-05-2021 έγγραφό της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010)
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/27.12.2010)
3. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1327/30.3.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης(ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
4. Τους νόμους 4555/2018, 4623/19 και 4625/2019 με τους οποίους επήλθαν αλλαγές στο άρθρο 176 του ν 3852/10 σχετικά με τις αρμοδιότητες της Οικονομικής Επιτροπής των Περιφερειών
5. Το Ν.3861/2010 (ΦΕΚ112/τ.Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Την αριθ. 57654/22-05-2017 (ΦΕΚ1781/τ.Β'/2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8. Το Ν.4623/2019 (ΦΕΚ134/τ.Α'/2019) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα» και ειδικότερα το άρθρο 5 παρ. 19.

9. Το Ν.4735/20 άρθρο 40

10. Την υπ' αριθμ. **204/20** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου «Έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΑΜΘ έτους 2021.

11. Την υπ' αριθμ. **226/2020** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έτους 2021

12. Το υπ' αριθμ. **710/2021** έγγραφο του Ε.Ο.Τ. «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το τουριστικό πρόγραμμα της ΠΑΜΘ έτους 2021».

13. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9.5.2016 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης» και το υπ' αριθμ. 57/2018 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της ΠΑΜΘ «3^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης», την υπ' αριθμ. ΔΔΟΙΚ.5923/2019 εγκύκλιο και το υπ' αριθμ 61/2021 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Ε.Λ

14. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις πηγή χρηματοδότησης: **ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ.**

15. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Περιγραφή έργου: Για τη διαφημιστική προβολή της περιοχής σε ψηφιακό επίπεδο στην Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια) κρίνονται απαραίτητες οι παρακάτω ενέργειες:

1. Ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners –native ads)

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει banners και native ads για διαδικτυακή προβολή. Όσον αφορά τα banners, ο Ανάδοχος θα αναλάβει να προσαρμόσει το αρχικό εικαστικό τους σε ποικίλες διαστάσεις (300x250, 728x90, 300x600, 320x50), σε τέσσερις (4) γλώσσες και να υλοποιήσει τα αντίστοιχα HTML 5 banners για χρήση ανά κανάλι προώθησης. Τα banners αυτά θα πρέπει να δημιουργηθούν ακολουθώντας την κεντρική ιδέα της καμπάνιας “A true living experience”. Το φωτογραφικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να είναι σχετικό με το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και να ανταποκρίνεται σε προδιαγραφές υψηλής ποιότητας και ανάλυσης με στόχο να «τραβά» την προσοχή του χρήστη. Για τα συγκεκριμένα banners ο Ανάδοχος δύναται να χρησιμοποιήσει το υλικό που θα του παραδώσει η ΠΑΜΘ. Όσον αφορά τα native ads, αυτά θα πρέπει να αποτελούνται από τίτλο, κύριο μήνυμα και φράση προτροπής (Call to action), και να είναι μεταφρασμένα σε τέσσερις (4) γλώσσες.

2. Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών (digital campaigns)

Πρωταρχικός στόχος είναι η προσέλκυση συγκεκριμένου κοινού και διοχέτευση αυτού στην επίσημη ιστοσελίδα της περιφέρειας (www.emtgreece.com) με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας. Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να βασίζει τις καμπάνιες του σε δύο (2) άξονες, α) σε καμπάνιες τύπου Google Ads και β) σε ταξιδιωτικούς ιστοτόπους (TripAdvisor).

2.α. Καμπάνιες Google Ads: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των Google Adwords στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Το Google Adwords αποτελεί ένα βασικό εργαλείο του μάρκετινγκ που υποστηρίζει τη διαδικτυακή προβολή με χρήση banners και native ads.

2.β. Καμπάνιες TripAdvisor: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω του Tripadvisor στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Το TripAdvisor αποτελεί τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο παγκοσμίως, που βοηθά τους ταξιδιώτες να ανακαλύψουν ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, αξιοθέατα και εστιατόρια για κάθε τους ταξίδι.

2.γ. Καμπάνιες facebook και instagram: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης facebook και Instagram στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Οι καμπάνιες αυτές facebook –instagram θα περιλαμβάνουν δημοσίευση posts ένα ανά ημέρα και έως 5 φορές ανά εβδομάδα, αναδημοσίευση φωτογραφιών από ιστορίες, παρακολούθηση σχολίων και απάντηση σε αυτά, παρακολούθηση μηνυμάτων και απάντηση σε αυτά κλπ. Η διαφήμιση των κοινωνικών μέσων είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για την περιγραφή της διαδικτυακής διαφήμισης (αμειβόμενες προσπάθειες) που

επικεντρώνεται σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Ένα από τα σημαντικότερα οφέλη της διαφήμισης σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης (το Facebook ή το Instagram) είναι ότι οι διαφημιζόμενοι μπορούν να επωφεληθούν από τις δημογραφικές πληροφορίες των χρηστών και να στοχεύσουν κατάλληλα τις διαφημίσεις τους.

3. Διενέργεια διαγωνισμών στις χώρες στόχους (giveaways)

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διεξαγωγή διαγωνισμών (giveaways) και εξασφάλιση των δώρων που θα δίνονται, έναν (1) διαγωνισμό για κάθε χώρα, στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Ένα καλά σχεδιασμένο giveaway βοηθά στην ενίσχυση της αλληλεπίδρασης στα posts και στην αύξηση της εμπιστοσύνης του κοινού. Οι διαγωνισμοί και τα δώρα μπορεί να χρησιμοποιηθούν για να προωθήσουν το τουριστικό προϊόν της ΠΑΜΘ.

4.Συνεργασία με influencers

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει μία (1) συνεργασία για κάθε χώρα με influencers για την αύξηση της διάδρασης και των followers στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια). Το influencer marketing αξιοποιεί μια ήδη εδραιωμένη αγοραστική κοινότητα, αυτή που έχει «χτίσει» ένας influencer. Το αποτέλεσμα είναι η τελική καμπάνια να έχει καλύτερη απόδοση σε λιγότερο δυνατό χρόνο από ότι μια καμπάνια στο παραδοσιακό marketing.

Σκοπός: Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners) και η διαδικτυακή προβολή της περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Στόχοι του έργου :

- Προώθηση και προβολή της ΠΑΜΘ
- Αύξηση του τουριστικού ρεύματος της περιοχής

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης του έργου: Έως 30/11/2021

Τόπος υλοποίησης του έργου : Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Β. Μακεδονία (περιοχή Σκόπια)

Ανάλυση δαπάνης του έργου :

1. Ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners –native ads)

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
-Δημιουργικός σχεδιασμός ενός (1) banner διαστάσεων 300x250, - Τρεις προσαρμογές (3) του γενικού banner διαστάσεων 728x90, 300x600, 320x50, -Προσαρμογή των παραπάνω banner σε τέσσερις (4) γλώσσες -Υλοποίηση των παραπάνω σε HTML 5, -Συγγραφή τεσσάρων (4) native ads σε τέσσερις (4) γλώσσες	2.822,58	3.500,00
ΣΥΝΟΛΟ	2.822,58	3.500,00

2. Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών (digital campaigns)

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών (digital campaigns) σε α. Google ads β. Tripadvisor γ. Facebook –Instagram στις χώρες συμπεριλαμβανομένης της αμοιβής για τη διαχείριση των καμπανιών ανά χώρα	13.951,61	17.300,00
ΣΥΝΟΛΟ	13.951,61	17.300,00

3. Διενέργεια διαγωνισμών στις χώρες στόχους

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
Σχεδιασμός και υλοποίηση διεξαγωγής διαγωνισμών (giveaways) και εξασφάλιση των δώρων που θα δίνονται, έναν (1) διαγωνισμό για κάθε χώρα, στις τέσσερις (4) χώρες	1.612,90	2.000,00
ΣΥΝΟΛΟ	1.612,90	2.000,00

4.Συνεργασία με influencers

Εργασία	Κόστος σε Ευρώ χωρίς ΦΠΑ	Κόστος σε Ευρώ με ΦΠΑ 24%
Σχεδιασμός και υλοποίηση μίας (1) συνεργασίας για κάθε χώρα με influencers για την αύξηση της διάδρασης και των followers στις τέσσερις (4) χώρες	1.612,90	2.000,00
ΣΥΝΟΛΟ	1.612,90	2.000,00

Γενικό Σύνολο (1,2,3,4 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ): 24.800,00 Ευρώ

Πρόγραμμα: Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης ΠΑΜΘ έτους 2021.

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τρόπος εκτέλεσης: Απευθείας ανάθεση (κατ' αποκοπή), με έρευνα αγοράς και πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς οικονομικούς φορείς ,με ανάρτηση στο διαδίκτυο, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (χαμηλότερη τιμή).

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΗΤΑΙ

Την Έγκριση εξειδίκευσης της πίστωσης ποσού 24.800 Ευρώ της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ψηφιακή προβολή περιοχών της ΠΑΜΘ –Χώρες στόχοι :Βουλγαρία , Ρουμανία, Σερβία, Σκόπια» Ε.Φ. 4071 ΚΑΕ 4071.9899.0001 Κωδ. Δράσης 211002008 με CPV:72400000-4 , δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου.

Η Οικονομική Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 176 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

(Με ψήφους 6 υπέρ και 4 κατά)

Εγκρίνει την εξειδίκευση της πίστωσης ποσού 24.800 Ευρώ της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ψηφιακή προβολή περιοχών της ΠΑΜΘ –Χώρες στόχοι :Βουλγαρία , Ρουμανία, Σερβία, Σκόπια» Ε.Φ. 4071 ΚΑΕ 4071.9899.0001 Κωδ. Δράσης 211002008 με CPV:72400000-4 , δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου.

Μειοψήφησαν τα μέλη της οικονομικής επιτροπής Ταπατζάς Εμμανουήλ,Εξακουστός Κωνσταντίνος και Καζάκου-Βρούζου Τριανταφυλλιά και Χατζηπέμου Χρήστος, ψηφίζοντας κατά.

Τα τρία πρώτα μέλη ανέφεραν τα εξής: «ψηφίζουμε αρνητικά, όπως είχαμε τοποθετηθεί και ως παράταξη στο Π.Σ. Από την προβολή είχε εξαιρεθεί η Π.Ε. Ξάνθης και επίσης δεν υπάρχει η προβολή της ΠΑΜΘ στην χώρα της Τουρκίας, από την οποία εισέρχεται μεγάλος αριθμός τουριστών στην περιφέρεια μας. Δεν είμαστε καθόλου σίγουροι ότι η χρονική στιγμή που επιλέχθηκε για την εν λόγω προβολή θα έχει τα μέγιστα ανταποδοτικά αποτελέσματα, εν μέσω της τουριστικής περιόδου. Η συγκεκριμένη δράση θα έπρεπε να έχει ξεκινήσει την άνοιξη».

Ο κ. Χατζηπέμου Χρήστος ανέφερε τα εξής: «ΚΑΤΑ: Έχουμε ήδη τοποθετηθεί ως παράταξη αρνητικά στην σχετική δράση που αρχικά είχε καλοκαιρινό χαρακτήρα, εξαιρούσε την Ξάνθη και τη Δράμα, αλλά και την Τουρκία καθώς κατά τον αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού, δεν θα ...ανοίξουν τα σύνορα με την Τουρκία

λόγω COVID. Στην βελτιωμένη αυτή έκδοση, η υλοποίηση της οποίας φτάνει έως το Νοέμβριο (!), ο καλοκαιρινός χαρακτήρας έχει φύγει, και ο αποκλεισμός της Ξάνθης και της Δράμας έχουν αρθεί. Οι προβλεπόμενες δαπάνες είναι αόριστες, χωρίς να συνδέονται με το αποτέλεσμα, όπως συμβαίνει συνήθως στην διαδικτυακή προβολή. Τέτοιες δράσεις επίσης δεν ξεκινούν μέσα στο καλοκαίρι αλλά την άνοιξη και δη το Μάρτιο. Εκτός κι αν η διαδικτυακή προβολή εστιάσει στο Φαλακρό, στα Χριστούγεννα και στις αποκριάτικες εκδηλώσεις του 2022!».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 347/2021.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΠΕΤΡΟΒΙΤΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΕΥΦΡΑΙΜΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΜΟΥΛΤΑΖΑ ΤΑΡΚΑΝ
ΕΞΑΚΟΥΣΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΚΑΖΑΚΟΥ – ΒΡΟΥΖΟΥ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ
ΤΑΠΑΤΖΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΧΑΤΖΗΠΕΜΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΓΡΑΝΑΣ ΑΡΧΕΛΑΟΣ**