

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 29/2015 Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 511/2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισηγήση για την έγκριση 1ου πρακτικού της επιτροπής διενέργειας του διαγωνισμού του έργου: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης στην Π.Α.Μ.Θ.» προϋπολογισμού 105.000,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **16 Ιουλίου 2015** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **12.00 μ.μ.** στην αίθουσα συνεδριάσεων του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1^{ος} όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, συνήλθε σε δημόσια **τακτική** συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **Δ.Δ.οικ.2885/10-7-2015** έγγραφη πρόσκληση του προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010.

Παρόντες ήταν: οι κ.κ. 1) **Ιωσηφίδης Αλέξανδρος** Προεδρεύων Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, 2) **Μπούτος Ιωάννης** μέλος, 3) **Μποταΐτης Σωτήρης** μέλος, 4) **Ιμπραήμ Αχμέτ** μέλος, 5) **Κινατζίδης Κωνσταντίνος** μέλος, 6) **Καραλίδης Φώτιος** μέλος, 7) **Τσαλδαρίδης Αναστάσιος** μέλος και 8) **Λασκαρίδης Παντελής** μέλος.

Απόντες ήταν: ο κ. 1) **Πέτροβιτς Δημήτριος** Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, ο οποίος έλειπε για υπηρεσιακούς λόγους.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας ΑΜΘ Φωτεινή Νταντή.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών ήταν παρόντα τα οχτώ μέλη, ο Προεδρεύων Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα ημερήσιας διάταξης.

Αποχώρησε οριστικά από την συνεδρίαση το μέλος της Οικονομικής Επιτροπής Φώτιος Καραλίδης.

Στην συζήτηση του θέματος παρευρέθηκε η Φελίνα Καζάκου και εκπρόσωποι της εταιρείας «Nextcom Advertising Agency»

ΑΠΟΦΑΣΗ 511: Εισηγούμενη το δέκατο ένατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Βασιλεία-Παγώνα Αγγελίνα, υπάλληλος της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ. με το υπ' αριθμ. 95382/1426/6-7-2015 έγγραφό της έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη το Π.Δ. 144/2010, το Ν.3852/2010 και το Ν.4071/2012, σας διαβιβάζουμε συνημμένα το 1ο Πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού και Αξιολόγησης των Αποτελεσμάτων του Διαγωνισμού του υποέργου «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης στην Περιφέρεια ΑΜΘ» του έργου «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατ. Μακεδονίας – Θράκης (2012-2013), που αφορά το στάδιο της αποσφράγισης και τον έλεγχο των δικαιολογητικών/τεχνικής προσφοράς του διαγωνισμού και σύμφωνα με το οποίο η Επιτροπή εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς της εταιρίας «Nextcom Advertising Agency». Συγκεκριμένα το Πρακτικό της Επιτροπής αναφέρει τα εξής: «Στην Κομοτηνή, σήμερα, στις 26 Ιουνίου 2015, ημέρα Παρασκευή και ώρα 13.00, συνήλθε σε συνεδρίαση η επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού, η οποία ορίστηκε με την αριθ. 44/2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, προκειμένου να γίνει η αποσφράγιση των προσφορών σύμφωνα με τα σημεία 5.1, 5.2, 5.3 της διακήρυξης.

Την επιτροπή αποτελούν οι ακόλουθοι:

1. Βασιλεία – Παγώνα Αγγελίνα, υπάλληλος της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. του κλάδου Π.Ε. Διοικητικού – Οικονομικού.
2. Μαρίνα Πανδρεμενίδου, υπάλληλος της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Α.Μ.Θ., του κλάδου Π.Ε. Διοικητικού - Οικονομικού.

3. Ευανθία Τζίμου, υπάλληλος της Δ/νσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας, του κλάδου Π.Ε. Μηχανικών.

Α. Η επιτροπή διαπίστωσε ότι μέχρι την ημέρα και ώρα λήξης υποβολής προσφορών υποβλήθηκε ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η παρακάτω μία (1) προσφορά:

Nextcom Advertising Agency

(αρ. πρωτ. έντυπης υποβολής 90120/1343/24.06.2015)

Β. Η επιτροπή προχώρησε στην αποσφράγιση της μοναδικής υποβληθείσας ηλεκτρονικής προσφοράς (Nextcom Advertising Agency) και έπειτα στον έλεγχο των δικαιολογητικών/τεχνικής προσφοράς σε διαδοχικές κλειστές συνεδριάσεις, σύμφωνα με τα σημεία 5.1, 5.2, 5.3 της προκήρυξης. Διαπίστωσε δε τα εξής:

Β.1. Άρθρο 5.3.4 (Τεχνική Προσφορά), Υποενότητα Κ4 (Προτεινόμενα πακέτα φιλοξενίας):

Σύμφωνα με το εν λόγω εδάφιο, στην παρουσίαση του κάθε πακέτου θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- ο α/α πακέτου φιλοξενίας
- ο Τίτλος πακέτου
- ο Γεωγραφικές ενότητες που καλύπτονται
- ο Αριθμός συμμετεχόντων
- ο Διάρκεια σε ημέρες
- ο Εποχή του έτους στην οποία θα υλοποιηθεί
- ο Μορφές τουρισμού που καλύπτονται (πχ αρχαιολογικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός κλπ)
- ο Σκοπιμότητα του πακέτου όσον αφορά τις απαιτήσεις του έργου
- ο Σύντομη περιγραφή των περιηγήσεων που περιλαμβάνονται (και αναφορά σε συγκεκριμένα τοπωνύμια)
- ο Σύντομη περιγραφή των δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται
- ο Σύντομη περιγραφή ομιλιών και συναντήσεων που προβλέπονται
- ο Τρόποι μετακίνησης των διαμορφωτών κατά την άφιξη, πριν κατά τη διάρκεια φιλοξενίας και κατά την αναχώρηση
- ο Πληροφορίες σχετικές με τη διαμονή των φιλοξενουμένων

Στον πίνακα που εμπεριέχεται στην τεχνική προσφορά της εταιρίας "Nextcom Advertising Agency " (σελίδα 58) δεν αναφέρονται:

- οι τίτλοι των πακέτων φιλοξενίας
- η εξειδικευμένη σκοπιμότητα του εκάστοτε πακέτου φιλοξενίας (π.χ. γιατί επιλέχθηκε το συγκεκριμένο πακέτο και όχι κάποιο άλλο διαφορετικό, ποια είναι τα συγκεκριμένα οφέλη του εκάστοτε συγκεκριμένου πακέτου, με ποιο τρόπο το εκάστοτε πακέτο συντελεί στην ολοκληρωμένη παροχή των υπηρεσιών που απαιτούνται από την προκήρυξη κ.ο.κ.)

Β.2. Άρθρο 5.3.4 (Τεχνική Προσφορά), Υποενότητα Κ5 (Προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας)

Στη σελίδα 12 του τεύχους της διακήρυξης (αντικείμενο του έργου) προβλέπεται ότι:

Οι χώρες προέλευσης των διαμορφωτών κοινής γνώμης θα πρέπει να είναι επτά (7) κατ' ελάχιστον και θα πρέπει να συμπεριλαμβάνουν υποχρεωτικώς και την Ελλάδα. Ενδεικτικά αναφέρονται: Γερμανία, Σκανδιναβικές χώρες, Γαλλία, Αυστρία, Ελβετία, Ρωσία, Βαλκανικές χώρες και Τουρκία.

Επίσης στη σελίδα 31 του τεύχους της διακήρυξης αναφέρεται ότι:

Το πλάνο δημοσιότητας θα πρέπει απαραίτητως και επί ποινή αποκλεισμού να πληροί τις διατάξεις περί κατανομής (ποσόστωσης) των διαφημιστικών δαπανών του δημοσίου όπως περιγράφονται στο Π.Δ.261/1997 και στις συναφείς με αυτό διατάξεις. Επίσης, θα πρέπει να συνοδεύεται από τον παρακάτω συμπληρωμένο πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΛΑΝΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

1	2	3	4	5	6	7
Τύπος μέσου	Θεματολογία μέσου	Είδος καταχώρησης	Συνολικός αριθμός καταχωρήσεων	Κυκλοφορία μέσου	Χώρες-στόχοι	Παραδείγματα μέσων

Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 του ΠΔ 261/97 (ΦΕΚ 186/Α'/16-09-1997) «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» το οποίο διέπει την διακήρυξη:

Στα προγράμματα αυτά περιέχεται επίσης υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσω ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) καθώς και η συμμετοχή των Περιφερειακών μέσω ενημέρωσης στη δαπάνη αυτή βάσει των παρακάτω ποσοστών: α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%...

B.2.1 Η επιτροπή διαπίστωσε ότι στην τεχνική προσφορά της «Nextcom Advertising Agency» περιλαμβάνεται μεν προβολή στην Ελλάδα, ωστόσο μόνο μέσω διαδικτυακού ραδιοφώνου, το οποίο, όμως, δεν εμπίπτει στην έννοια του ραδιοφώνου, όπως αυτή περιγράφεται στο Ν.2328/95 (ΦΕΚ 159/Α/03-08-1995) «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις». Συνεπώς η επιτροπή κρίνει ότι το υποβληθέν πλάνο δημοσιότητας δεν πληροί τις διατάξεις περί κατανομής που προβλέπονται στο ΠΔ261/1997.

B.2.2 Επίσης αναφορικά με την Στήλη (5) (Κυκλοφορία μέσου) η επιτροπή διαπίστωσε ότι στην προσφορά του υποψηφίου δεν αναφέρεται (για κανένα από τα προτεινόμενα μέσα) η κυκλοφορία αυτού εκφρασμένη σε κατάλληλη μονάδα μέτρησης με αναγωγή στο μήνα και σύμφωνα με επίσημα στοιχεία (πχ επισκέψεις διαδικτυακού τόπου ανά μήνα, έκδοση φύλλων ανά μήνα κ.λπ.), κάτι το οποίο απαιτείται ρητώς στην σελίδα 31 της διακήρυξης.

B.2.2 Επίσης αναφορικά με την Στήλη 7 (Παραδείγματα μέσων) όπου σύμφωνα με τη σελίδα 31 του τεύχους της διακήρυξης «υποχρεωτικά και ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ θα πρέπει τα ονόματα/δικτυακοί τόποι συγκεκριμένων μέσων να είναι περισσότερα του ενός» η επιτροπή παρατήρησε ότι ο προσφέρων σε όλους τους προτεινόμενους τύπους μέσου (πλην εκείνων που αναφέρονται σε διαδικτυακούς τόπους στην Ελλάδα) παρέλειψε να αναφέρει εναλλακτικό παράδειγμα μέσου.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω, η επιτροπή απορρίπτει ομόφωνα, την προσφορά της εταιρίας «Nextcom Advertising Agency».

Κατόπιν των ανωτέρω η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση του 1ου πρακτικού της επιτροπής διενέργειας του διαγωνισμού του έργου: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης στην Π.Α.Μ.Θ.» προϋπολογισμού 105.000,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Η Οικονομική Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 176 του Ν. 3852/2010 όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 :

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

(Με ψήφους 6 υπέρ 1 κατά)

Εγκρίνει το συνημμένο 1ο πρακτικό της επιτροπής διενέργειας του διαγωνισμού του έργου: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης στην Π.Α.Μ.Θ.» προϋπολογισμού 105.000,00 ευρώ με Φ.Π.Α. και συγκεκριμένα απορρίπτει την προσφορά της εταιρίας «Nextcom Advertising Agency».

Μειοψήφησε το μέλος της Οικονομικής επιτροπής Μπούτος Ιωάννης, ψηφίζοντας κατά, γιατί δεν πείσθηκε για τους λόγους που η επιτροπή διενέργειας διαγωνισμού δεν ζήτησε διευκρινίσεις από την εταιρεία «Nextcom Advertising Agency», σχετικά με την διακήρυξη.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 511/2015.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΜΠΟΥΤΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΜΠΟΤΑΪΤΗΣ ΣΩΤΗΡΗΣ
ΑΧΜΕΤ ΙΜΠΡΑΗΜ
ΚΙΝΑΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΤΣΑΛΔΑΡΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΚΑΡΑΛΙΔΗΣ ΦΩΤΙΟΣ
ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ**