

## Νέο Λογότυπο

Ένα σχήμα κλειστό(ολότητα) που θυμίζει βότσαλο (θάλασσα- ήλιος) ή αρχαίο νόμισμα (πολιτισμός- κουλτούρα- παράδοση) περικλείει μέσα του το γράμμα (M) και το γράμμα (Θ) δοσμένα σε μια συνέχεια που αποτυπώνει την γειτνίαση των δυο περιοχών και την κοινή τους πορεία στον χρόνο. Τα τυπογραφικά στοιχεία έχουν αποδοθεί με ακμές για να αναπαραστήσουν την δαντελένια ακτογραμμή της περιοχής. Ακόμη το γράμμα (M) αποδίδει την μορφολογία του εδάφους (βουνά, οροσειρές) και το γράμμα (Θ) στην κορύφωση του αποδίδει τον ήλιο. Τέλος ο συνδυασμός των δυο γραμμάτων αποδίδει μεταφορικά τον χάρτη της περιοχής.

Ο λογότυπος συμπληρώνεται από την κυματιστή γραμμή που αποδίδει την θάλασσα, βασικό στοιχείο της περιοχής.

Το χρώμα του λογότυπου (γαλάζιο) αποδίδει την γεωγραφική τοποθέτηση της περιοχής (Ελλάδα) καθώς και το βασικό στοιχείο του νερού (θάλασσα- ποτάμια- υδροβιότοποι κ.λ.π).



Ανατολική  
Μακεδονία  
& Θράκη

## Ειδικά Λογότυπα & Slogan Τουριστικής Προβολής

Στην λογική του umbrella branding δημιουργήθηκαν επιμέρους προϊόντικά λογότυπα βασισμένα στη σχεδιαστική λογική του βασικού λογότυπου. Το slogan απαντά στις αναζητήσεις του σύγχρονου ταξιδιώτη για αυθεντικές, αξέχαστες, αληθινές εμπειρίες. Το slogan απαντά στην λογική του umbrella branding καθώς εύκολα προσαρμόζεται σε κάθε τουριστικό προϊόν.

A true living...  
experience



A True Living Nature



A True Living Sea



A True Living Spiritual Experience



A True Living Culture



A True Living Taste



A True Living Adventure

## Εφαρμογή (JTI application) τουριστικής προβολής Τουριστικό οδηγός για κινητά τηλέφωνα

Η εφαρμογή βοηθάει τον επισκέπτη κατά την περιήγηση του, να γνωρίσει την περιοχή σε βάθος, δίνοντας πληροφορία σε κάθε σημείο ενδιαφέροντος που συναντά και καθοδηγώντας τον επίσης σε σημεία που δεν γνωρίζει, εμπλουτίζοντας και διευκολύνοντας την επίσκεψή του. Είναι ο προσωπικός του ξεναγός!

Τα βασικά της χαρακτηριστικά είναι:

- ▶ Δωρεάν διαθέσιμη στις δημοφιλέστερες πλατφόρμες (Android, AppStore και Windows).
- ▶ 100% offline περιεχόμενο και χάρτες.
- ▶ Πλούσιο περιεχόμενο και ψηφιακό υλικό (φωτογραφίες, βίντεο κτλ).
- ▶ Περιεχόμενο διαθέσιμο σε έξι (6) γλώσσες. (GR, EN, GER, BG, RU & TR).
- ▶ Σχεδιασμός ταξιδιού (trip planner) ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του χρήστη.
- ▶ Λειτουργία χρονοπρογραμματισμού επισκέψεων (ημερολόγιο).
- ▶ Δυνατότητα εύρεσης πλησιέστερων σημείων ενδιαφέροντος με βάση της θέσης του χρήστη.
- ▶ Προβολή λεπτομερειών για σημεία ενδιαφέροντος.
- ▶ Λειτουργία καθοδήγησης του χρήστη με βάση την θέση του.
- ▶ Λειτουργία εύρεσης αποστάσεων.
- ▶ Παρουσίαση σημείων ενδιαφέροντος με βάση την δημοτικότητα τους.
- ▶ Λειτουργία διαμοιρασμού σημείων σε κοινωνικά δίκτυα.



Download **NOW**  
the **App!**



(Συνιστάται η αρχική εγκατάσταση να γίνεται μέσω δικτύου wifi)

A true living...  
experience  
in a true living place



Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης προχωράει συγκροτημένα στην αναδιάρθρωση του τρόπου και των μέσων Τουριστικής Προβολής, τοποθετώντας τον τουρισμό στο κέντρο του Στρατηγικού και Αναπτυξιακού Σχεδιασμού.

Νέα εργαλεία και μέσα σε μια συνδυαστική προώθηση, με βάση τις νέες τεχνολογίες παρουσιάζονται σήμερα με στόχο να δημοσιοποιηθούν και να γίνουν εύχρηστα.



Περιφέρεια  
Αν. Μακεδονίας - Θράκης



## Τράπεζα Τουριστικού Υλικού Σύστημα Διαχείρισης Τουριστικού Περιεχομένου

Δυναμικό αποθετήριο που περιέχει αναλυτικές πληροφορίες και ψηφιακό υλικό για σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος όπως φωτογραφίες, βίντεο, τρισδιάστατες φώτο και βίντεο, συντεταγμένες σημείων, στοιχεία επικοινωνίας και πολλά άλλα μεταδεδομένα, χρήσιμα για το επισκέπτη αλλά και τον κάτοικο της περιοχής. Μέριμνα έχει ληφθεί επίσης για τη μετάφραση του υλικού σε 6 γλώσσες.

Η Τράπεζα Τουριστικού Αποθέματος είναι μια φιλόδοξη προσπάθεια της Περιφέρειας η οποία κεφαλαιοποιεί και επεκτείνει τα αποτελέσματα του Διασυνοριακού έργου JTI (Joint Tourism Initiative Targeting Cultural Heritage) με διακριτούς στόχους οι οποίοι είναι:

- ▶ Διασφάλιση πνευματικών δικαιωμάτων του υλικού ιδιοκτησίας Περιφέρειας ΑΜΘ.
- ▶ Συνεχής ενημέρωση, εμπλουτισμός και επικαιροποίηση του περιεχομένου αλλά και των εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στην περιοχή.
- ▶ Δημιουργία συνεργειών με τρίτα συστήματα (πχ διαδικτυακός τόπος ενός Δήμου) παρέχοντας αυτοματοποιημένα την υπάρχουσα πληροφορία καθιστώντας την Περιφέρεια σε έγκυρο και αξιόπιστο πάροχο Τουριστικού Υλικού και Περιεχομένου.
- ▶ Δημιουργία νέων καινοτόμων εργαλείων τουριστικής προβολής.

Η Τράπεζα Τουριστικού Αποθέματος λειτουργεί μέσω ενός σύγχρονου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) και σήμερα τροφοδοτεί την νέα διαδικτυακή πύλη και την εφαρμογή τουριστικής προβολής για κινητά τηλέφωνα, τα οποία αναλύονται στις επόμενες ενότητες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι βρίσκεται σε εξέλιξη συνεργεια μεταξύ της Τράπεζας Τουριστικού Υλικού της Περιφέρειας και αντίστοιχης βάσης που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης του Διασυ-

νοριακού έργου GREENSPOTS και η οποία περιέχει επαγγελματική τουριστική πληροφορία (ξενοδοχεία, εστιατόρια κτλ) με σκοπό την παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης του επισκέπτη της περιοχής. Περισσότερες πληροφορίες [helpdesk.jti@gmail.com](mailto:helpdesk.jti@gmail.com).

## Νέα Ιστοσελίδα [www.emtgreece.com](http://www.emtgreece.com)

Ο τουριστικός ιστότοπος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης ([www.emtgreece.com](http://www.emtgreece.com)) προσφέρει στον επισκέπτη την ευκαιρία να γνωριστεί με τα αξιοθέατα, τη γαστρονομία, τους αρχαιολογικούς θησαυρους και γενικότερα ό,τι έχει ενδιαφέρον στην Περιφέρεια, μέσα από ένα ευχάριστο και χρηστικό περιβάλλον.

Ο ιστότοπος προσφέρεται σε 7 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Ρωσικά, Τουρκικά, Βουλγαρικά και Ρουμάνικα), ενώ είναι προσβάσιμος τόσο από υπολογιστή, όσο και από φορητές συσκευές (smartphones και tablets).

Ένα ιδιαίτερο εργαλείο του ιστοτόπου είναι το Trip Planner, μια εφαρμογή που επιτρέπει στον επισκέπτη να "τοποθετήσει" στο ταξίδι του διάφορα σημεία που βλέπει στο site και στη συνέχεια να δημιουργήσει το δικό του "Trip Book" μαζί με χρήσιμες πληροφορίες για το κάθε σημείο (καιρικές συνθήκες, συντεταγμένες, σημειώσεις κλπ) και να το έχει μαζί του κατά την επίσκεψή του!

Ο τουριστικός ιστότοπος της Περιφέρειας ΑΜΘ, έχει αναπτυχθεί με σύγχρονες τεχνολογίες και με στόχο την άμεση και εύκολη ενημέρωσή του, ώστε να είναι επεκτάσιμος και να εμπλουτίζεται συνεχώς με νέα δεδομένα.

## Νέα Σύγχρονα έντυπα Τουριστικής Προβολής

Η έντυπη παροχή τουριστικής πληροφορίας διατηρεί στρατηγική θέση στην προσπάθεια για την αποδοτικότερη προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας. Η προσέγγιση που επιλέχθηκε προβλέπει τη δημιουργία των εξής:

- ▶ Ενός γενικού εντύπου το οποίο περιλαμβάνει προσεκτικά επιλεγμένες φωτογραφίες και σύντομα κείμενα προκειμένου να μεταδώσει με ελκυστικό και συνοπτικό τρόπο τον βασικό τουριστικό χαρακτήρα της περιοχής.
- ▶ Τριών ειδικών εντύπων (Φύση, Μνημεία, Παραλίες) που αποσκοπούν να εξειδικεύσουν μέσω της προβολής των τριών σημαντικότερων εκφάνσεων του τουριστικού μας προϊόντος.
- ▶ Πλήρους οδικού χάρτη με χιλιομετρικές αποστάσεις και πλήρη σήμανση όλων των θέσεων τουριστικού – ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος.
- ▶ 6 τετράπτυχων παρουσίασης εναλλακτικών διαδρομών στην περιοχή (Πολιτισμός, Γαστρονομία, Προσκυνήματα, Παραλίες, Φύση και Δραστηριότητες) οι οποίες είναι προσεκτικά σχεδιασμένες ώστε να καλύπτουν όσο το δυνατόν περισσότερες κατηγορίες επισκεπτών.

